



**Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



Factores de influencia en la decisión del voto: Estudio de caso de las elecciones 2018 en el municipio de Villa del Carbón.

Tesis

**Que para obtener el título de
Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública**

Presenta:

Diana González Mondragón

Directora:

Mtra. Carolina Durán Zúñiga

Toluca, Estado de México. Noviembre 2021

Índice General

CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO.....	10
1.1. La Escuela de Columbia.....	11
1.2. La escuela de Michigan.....	15
1.3. Comportamiento Político y Electoral.....	16
1.4. Elección Racional.....	20
1.5. Estado del Arte.....	24
CAPITULO 2. ETNOGRAFÍA.....	41
2.1. Características del municipio de Villa del Carbón.....	41
2.2. División Política.....	42
2.3. Actividades económicas.....	43
2.4. Población.....	44
2.5. Comportamiento electoral del municipio de Villa del Carbón en las elecciones para Ayuntamientos.....	45
2.6. Resultados elecciones 2009-2018 para Ayuntamientos.....	45
2.6.1. Elecciones de ayuntamientos 2009.....	46
2.6.2. Elecciones de ayuntamientos 2012.....	46
2.6.3. Elecciones de ayuntamientos 2015.....	47
2.6.4. Elecciones de ayuntamientos 2018.....	48
2.7. Resultados elecciones 2000-2018 para la Presidencia de la República.....	48
2.7.1. Elecciones Presidencia de la República 2000.....	49
2.7.2. Elecciones Presidencia de la República 2006.....	49
2.7.3. Elecciones Presidencia de la República 2012.....	50
2.7.4. Elecciones Presidencia de la República 2018.....	51
CAPITULO 3. COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN VILLA DEL CARBÓN EN LAS ELECCIONES 2018: RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	52
1.1. Metodología.....	52
1.1.1. Tamaño de la muestra.....	52
1.1.2. Marco muestral.....	53
1.1.3. Tipo de muestra.....	54
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
3.4. Variables de estudio.....	56

3.5. Procesamiento y análisis de datos	58
3.6. Análisis de datos.	58
3.7. Variables socio-económicas.....	58
3.7.1. Voto presidencia Municipal por tipo de sección y sexo.....	58
3.7.2. Voto presidencia de la República por tipo de sección y sexo.	59
3.7.3. Voto presidencia Municipal por edad y sexo.	61
3.7.4. Voto Presidencia de la República por Edad y Sexo.	63
3.7.5. Voto Presidencia Municipal *Nivel de Escolaridad *Sexo.....	64
3.7.6. Voto Presidencia de la República *Nivel de Escolaridad *Sexo.	67
3.7.7. Voto Presidencia Municipal por Nivel Ingresos y Sexo.	69
3.7.8. Voto Presidencia de la República por Nivel Ingresos y Sexo.	70
3.7.9. Voto Presidencia Municipal *Medios de Comunicación *Sexo.	71
3.7.10. Voto Presidencia de la República*Medios de Comunicación *Sexo.....	73
3.7.11. Voto Presidencia Municipal *Tipo de Religión *Sexo.	74
3.7.12. Voto Presidencia de la República *Tipo de Religión *Sexo.....	76
3.8. Variables Psicológicas.....	77
3.8.1. Voto Presidencia Municipal *Ideología Política *Sexo.....	77
3.8.2. Voto Presidencia de la República *Ideología Política *Sexo.	79
3.8.3. Voto Presidencia Municipal *Partido con el que se identifica *Sexo.....	80
3.8.4. Voto Presidencia de la República *Partido con el que se identifica *Sexo.	81
3.8.5. Voto Presidencia Municipal *¿Candidato o Partido Político? *Sexo.	83
3.8.6. Voto Presidencia Municipal *Identificación con Candidatos *Sexo.	84
3.8.7. Voto Presidencia de la República *Identificación con Candidatos *Sexo.....	85
3.8.8. Voto Presidencia Municipal *Voto Presidencia de la República *Sexo.....	87
4. CONCLUSIONES	89

Índice de tablas y gráficos

Ilustraciones.

Ilustración 1. Mapa de localización.....	40
Ilustración 2. Mapa uso de suelo y vegetación del municipio de Villa del Carbón.	43

Tablas.

Tabla 1. División Política.....	42
Tabla 2. Población total del municipio de Villa del Carbón en comparación con el Estado 2000-2017.....	44
Tabla 3. Población total del municipio de Villa del Carbón por sexo 2000-2017.	45
Tabla 4. Resultados elecciones de Ayuntamientos en el municipio de Villa del Carbón. ..	46
Tabla 5. Candidaturas para la elección 2009 de la Presidencia Municipal en Villa del Carbón.	46
Tabla 6. Candidaturas para la elección 2012 de la Presidencia Municipal en Villa del Carbón.	47
Tabla 7. Candidaturas para la elección 2015 de la Presidencia Municipal en Villa del Carbón.	47
Tabla 8. Candidaturas para la elección 2018 de la Presidencia Municipal en Villa del Carbón.	48
Tabla 9. Resultados elecciones Presidencia de la República en el municipio de Villa del Carbón.	49
Tabla 10. Candidaturas para elecciones 2000 de la Presidencia de la República.	49
Tabla 11. Candidaturas para elecciones 2006 de la Presidencia de la República.	50
Tabla 12. Candidaturas para elecciones 2012 de la Presidencia de la República.	50
Tabla 13. Candidaturas para elecciones 2018 de la Presidencia de la República.	51
Tabla 14. Marco muestral.....	53
Tabla 15. Datos de la fórmula.	53
Tabla 16. Datos para diseño de muestra.	54
Tabla 17. Determinación de número de cuestionarios por sección.....	55
Tabla 18. División del cuestionario.....	56
Tabla 19. Variables de Estudio.....	57
Tabla 20. Voto Presidencia Municipal *Medios de comunicación *Sexo.....	73
Tabla 21. Voto Presidencia de la República *Medios de comunicación *Sexo.....	74
Tabla 22. Voto Presidencia Municipal *Tipo de religión *Sexo.	76
Tabla 23. Voto Presidencia de la República *Tipo de religión *Sexo.....	77
Tabla 24. Voto Presidencia Municipal *Ideología Política *Sexo.....	78
Tabla 25. Voto Presidencia de la República *Ideología Política *Sexo. propia.....	80
Tabla 26. Voto presidencia municipal *Partido con el que se identifica *Sexo.....	81

Tabla 27. Voto Presidencia de la República *Partido con el que se identifica *Sexo.	83
Tabla 28. Voto Presidencia Municipal *¿Candidato o partido político? *Sexo.....	84
Tabla 29. Voto Presidencia Municipal *Identificación con candidatos *Sexo.	85
Tabla 30. Voto Presidencia de la República *Identificación con candidatos *Sexo.....	87
Tabla 31. Voto Presidencia Municipal *Voto Presidencia de la República *Sexo.....	88

Gráficos.

Gráfico 1. Voto Presidencia Municipal por tipo de sección y sexos.....	59
Gráfico 2. Voto Presidencia de la República por tipo de sección y sexos.	61
Gráfico 3. Voto Presidencia Municipal por edad y sexos.	63
Gráfico 4. Voto Presidencia de la República por edad y sexos.....	64
Gráfico 5. Voto Presidencia Municipal por nivel de escolaridad y sexos.....	67
Gráfico 6. Voto Presidencia de la República por nivel de escolaridad y sexos.	69
Gráfico 7. Voto Presidencia Municipal por nivel de ingresos y sexos.....	70
Gráfico 8. Voto Presidencia de la República por nivel de ingresos y sexos.	71

Introducción.

Los factores de influencia en la orientación del voto pueden ser analizados desde distintas perspectivas teóricas; ya que, analizar el comportamiento electoral es complicado, por ello, han surgido distintas teorías que dan explicación a este fenómeno. La presente investigación utiliza, como base teórica, el enfoque conductual, específicamente, las perspectivas de la escuela de Columbia y Michigan, las cuales plantean la influencia de los factores sociales y psicológicos respectivamente en la orientación del voto.

En este caso, el análisis de dichos factores se llevó a cabo a nivel municipal, específicamente en el municipio de Villa del Carbón, de las elecciones del 1° julio del año 2018, en las que fueron llevadas a cabo cinco elecciones (Presidente de la república, Diputados, Senadores, Diputados Locales y Ayuntamientos) que generaron controversia dentro del municipio, derivada de la diferencia de votos entre el primero y segundo lugar, que fue mínima (20 votos), por lo que, hubo recuento de votos, resultando ganador el candidato del Partido Acción Nacional (PAN).

Desde el año 2006, el ayuntamiento no había presentado alternancia política, dado que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) había gobernado entre el periodo (2006-2018); está es una de las razones por las que es importante analizar y estudiar los factores que influyeron en el electorado del municipio para votar por determinados partidos o candidatos en las elecciones del 2018. Dado que resulta interesante e importante el saber la razón del voto de los ciudadanos para explicar la alternancia, así como la explicación del voto diferenciado, pues en la elección presidencial, en el municipio, el triunfo fue para el partido Movimiento Regeneración Nacional (MORENA).

La presente investigación tiene por objetivo analizar los factores que influyeron en la decisión del voto de la ciudadanía, cuyo enfoque es el estudio del comportamiento del electorado; de tal forma que busca dar una explicación al por qué el electorado toma determinada decisión al momento de votar y cómo fue que esta se formuló. El análisis del comportamiento electoral en la Ciencia política se ha desarrollado a partir de dos enfoques principalmente: el enfoque conductual y el de elección racional. El primer enfoque asume que el comportamiento del elector se encuentra rodeado de una serie de factores internos y externos que influyen en el individuo para que este tome determinada decisión; mientras que el enfoque de elección racional asume al individuo como un ser egoísta que tomará una decisión conforme al beneficio que esta traerá consigo.

Para efectos de esta investigación se tomará como base teórica los estudios de comportamiento electoral a partir del enfoque conductual, partiendo de las investigaciones desarrolladas por las escuelas de comportamiento electoral de Columbia que analiza factores de carácter social y de Michigan la cual analiza factores de carácter psicológico. De acuerdo con el análisis teórico del enfoque conductual, con base en las investigaciones de las escuelas

antes mencionadas, pudieron estructurarse las preguntas que guían esta investigación, que se enuncian de la siguiente manera: ¿Cómo y en qué medida influyen los factores psicosociales en la decisión de la ciudadanía para elegir a un partido político en el municipio de Villa del Carbón en las elecciones para la Presidencia de la Republica y para Ayuntamiento 2018?

Tomando en cuenta el análisis teórico con relación al comportamiento electoral desde el enfoque conductual y la formulación de las preguntas guía de la investigación, la hipótesis del trabajo es: **los factores de carácter psicosocial como las relaciones familiares, laborales, religiosas o alguna relación que implique algún vínculo afectivo, aumentan la predisposición del votante a orientar su decisión electoral, en el municipio de Villa del Carbón en las elecciones 2018 para la Presidencia de la Republica y para Ayuntamiento 2018.** Analizar la decisión del voto es de suma importancia para los estudios dentro de campo de la Ciencia Política, ya que, es por medio del voto que la ciudadanía expresa su voluntad en cuanto a la determinación de la vida política dentro de su contexto, lo que es vital para la convivencia social e indispensable para una vida democrática estable.

Diseño metodológico.

Analizar los factores de influencias en el voto puede ser una tarea compleja pero no imposible; ya que, averiguar la relación causal entre los factores de influencia de carácter psicosocial y la decisión del votante es posible bajo un diseño metodológico adecuado y bien estructurado.

Para esta investigación se empleó una metodología cuantitativa, dado que son utilizadas distintas técnicas e instrumentos de investigación cuantitativa. Donde los datos fueron recopilados por medio de la técnica de la encuesta y como herramienta se utilizó un cuestionario. Esta investigación es considerada como un estudio explicativo, ya que, la hipótesis es causal pues intenta demostrar la influencia de los factores psicosociales en la decisión del voto. Para lo que fue diseñada una muestra que representó a los votantes del municipio de Villa del Carbón.

El tipo de muestra es probabilística, aleatoria, por conglomerados y polietápica. Esta metodología para la muestra fue elegida, ya que, se adapta a las características de la población estudiada, es decir, a los votantes de las elecciones para Ayuntamiento y Presidente de la Republica en el año 2018 en el municipio de Villa del Carbón dentro del marco muestral de los resultados electorales del municipio. Dado que la población se dividió en secciones (rural y urbana), puede entenderse como un conglomerado al que el muestreo probabilístico aleatorio definió para su estudio por medio de la selección aleatoria de secciones.

La selección muestral probabilística o aleatoria favorece a la investigación porque garantiza la probabilidad de que cada elemento que integra la población tenga una

oportunidad de entrar en la muestra con independencia de cada elemento que la conforma. Además, debido a que el tamaño de la muestra fue realizado en función de una población finita, facilita la adecuación del error muestral a los parámetros de la población de estudio, gracias a los márgenes de probabilidad específicos; en este caso los votantes de las elecciones para Ayuntamiento y Presidente de la República en el año 2018 en el municipio de Villa del Carbón.

Respecto a los hallazgos, la investigación descubrió la influencia de los factores de carácter social, en mayor medida, la socialización política a través de la familia; pues es el primer escenario de socialización de los individuos, en el cual son formadas las actitudes sociales y políticas de las personas. Además, esto está relacionado con el contexto rural del municipio, lo que afecta a las mujeres, ya que, son educadas principalmente para labores de la esfera privada, limitando su acceso a la esfera pública y moldeando decisiones conservadoras en ellas, que por ende las conduce a votar por partidos conservadores o de derecha.

En este caso las mujeres desarrollaron una mayor tendencia de orientación del voto hacia partidos como el PAN y el PRI; solo para el caso de la Presidencia de la República, orientaron su voto mayormente hacia el partido de MORENA. Partiendo desde la perspectiva de género, cabe mencionar que la mujer tiene asignado un papel encaminado a cumplir con las tareas del hogar. Tal como lo dice Ramírez (2016), en las democracias modernas, existe la desigualdad entre hombres y mujeres, no solo en la esfera privada, sino que también esta desigualdad está presente en la esfera pública. Es decir, esta desigualdad entre hombre y mujer, también está presente en el momento de que las mujeres buscan integrarse en la vida pública, de tal modo que, mientras que el hombre recibe mayor educación y oportunidades; la mujer se ve limitada desde el principio, al ser educada bajo un esquema meramente conservador y limitante que la obliga a centrarse en cumplir con tareas domésticas preparándose para desempeñar su papel en la esfera privada, limitando su acceso a la vida de la esfera pública.

No obstante, también influyen factores sociales como la clase social y la religión, dado que, de acuerdo a estos dos elementos, las personas orientan sus preferencias a partidos o candidatos que empaten con sus creencias, en este caso, partidos más conservadores como el PAN y el PRI, fueron los partidos con mayor preferencia entre la ciudadanía católica y cristiana. Aunque la religión no fue un factor completamente determinante en la elección para la presidencia municipal, si lo fue para la elección de la presidencia de la república, puesto que nuevamente los partidos antes mencionados, se posicionaron dentro de las tres primeras preferencias de la comunidad religiosa, anexando al partido de MORENA que no tuvo una tendencia sostenida entre las preferencias, pero si destacó como primera preferencia de los hombres católicos.

Por otro lado, los factores de carácter psicológico como la ideología política, identificación partidista e identificación con las y los candidatos, también influyeron en la determinación del voto de los ciudadanos de este municipio, pues ayudaron a reafirmar la intención del voto de la ciudadanía, a través de la información y experiencia con respecto a los partidos y candidatos. Pues las personas que se identificaron con ideología de derecha, votaron más por partidos como el PAN y el PRI, mientras que los de izquierda votaron más por partidos como MORENA. Además, la ciudadanía que dijo identificarse con partidos y candidatos como el PAN y el PRI, efectivamente votaron por dichos partidos, reafirmando así su lealtad hacia los partidos antes mencionados.

La tesis está integrada por cuatro apartados: el primer capítulo expone el marco teórico que sustenta esta investigación; donde se definen las ideas del enfoque conductual a partir de las perspectivas de la escuela de Michigan y de Columbia y como estos elementos explican la influencia de factores psicosociales en la determinación del voto. En este apartado, se analizan las obras de distintos autores con respecto a este tema a nivel municipal, estatal y federal.

El segundo capítulo concentra la información sobre el contexto geográfico-económico y político del municipio de Villa del Carbón; analizando elementos como la ubicación del municipio, tipo de suelo, actividades económicas del municipio derivadas de los dos elementos antes mencionados; y en seguida presenta el análisis del comportamiento electoral en el municipio en las elecciones para ayuntamientos desde el año 2009 al 2018 y de las lecciones de la Presidencia de la República desde el año 2000 y hasta el 2018.

El tercer capítulo de este estudio, recaba y analiza todos los datos recolectados para la comprobación de la hipótesis de esta investigación. En este capítulo, primeramente, se muestra el diseño metodológico de esta investigación y menciona cual fue el proceso que se llevó a cabo para la recolección de datos. Y posteriormente, está estructurado el análisis de las tablas de contingencia y gráficos que concentran los datos recabados en la aplicación de encuestas para determinar la influencia de los factores psicosociales en la determinación del voto en el municipio de Villa del Carbón.

Finalmente, las conclusiones muestran la explicación de la volatilidad del voto derivado del análisis de las tablas de contingencia, la influencia del factor de escolaridad, del nivel de ingresos de la ciudadanía y del factor religioso. Para posteriormente dar paso a los comentarios finales a cerca de la influencia de los factores psicológicos como la ideología política, la identificación partidista y la identificación con los candidatos. También se habla de la diferencia del comportamiento político en el municipio respecto al género y como influyó la ubicación geográfica puesto que el estudio se realizó en un municipio mayormente rural. Finalmente se presentan los comentarios finales con relación al análisis del comportamiento electoral de la ciudadanía respecto al voto cruzado de la elección para la presidencia municipal y la elección para la presidencia de la República.

CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO.

El estudio de los factores que influyen en el votante en la Ciencia Política ha sucedido por medio del análisis del comportamiento electoral, desde los enfoques conductismo y elección racional principalmente. El marco teórico de esta investigación parte del enfoque conductual, específicamente las escuelas de Columbia y de Michigan. Por un lado, el enfoque sociológico de la escuela de Columbia especifica que los factores de influencia en el comportamiento político y electoral se encuentran relacionados con el aspecto social; por otro lado, la escuela de Michigan señala que los factores que influyen en ambos comportamientos son los que tienen conexión con elementos psicológicos.

David Sanders se encarga del estudio del análisis conductista dentro de la Ciencia política. Este autor explica investigaciones relacionadas con el voto, participación política, manifestaciones sociales, grupos de interés, partidos políticos y comportamiento en Estados-Nación. Sanders señala que “las preguntas principales a las que los conductistas pretenden responder son simples: ¿qué hacen realmente los actores en cuestión? y ¿cómo podemos explicar mejor por qué lo hacen?” (Sanders, 1990: 69). Los estudiosos del enfoque conductista dentro de este campo de investigación piensan que estos dos cuestionamientos son guía fundamental del análisis conductista dentro de la ciencia política.

El enfoque conductista se encuentra fundamentado en la metodología del positivismo lógico, el cual, establece que las explicaciones deben inspirarse en una comprobación empírica y debe cimentarse en la observación del fenómeno estudiado. Apoyándose de dos enunciados válidos para las investigaciones, por un lado, están las definiciones, las cuales son aceptadas como ciertas y, por otro, las hipótesis que evalúan su validez a partir de la observación. Es importante tomar en consideración lo antes mencionado, ya que, son elementos fundamentales para la construcción de investigación desde el enfoque conductista. En el estudio del comportamiento político en una democracia, Sanders menciona, que a pesar de que dicho enfoque ha sido objeto de críticas, “la investigación desde la perspectiva conductista puede hacer una considerable contribución teórica y empírica al conocimiento y explicación del comportamiento social” (Sanders, 1990: 78). Puesto que, una de las principales ventajas del manejo del enfoque conductista para la investigación, es que permite reproducir el conocimiento para posteriores investigaciones.

Cabe señalar que la investigación desde el enfoque conductual comúnmente es considerada como una investigación de carácter cualitativo, sin embargo, a menudo dentro de este enfoque, los investigadores suelen usar herramientas de investigación de corte cuantitativo para recabar y controlar datos; que, “desde el punto de vista epistemológico, el conductismo no es intrínsecamente cuantitativo, sino que admite en la misma medida, el análisis empírico cualitativo y cuantitativo” (Sanders, 1990: 71). Esto, ha permitido enriquecer la investigación del comportamiento político, ya que, el uso de herramientas de ambos tipos, sirven de completo y estructura para los estudios conductuales.

1.1.La Escuela de Columbia.

La escuela de Columbia surgió en 1944 y tiene como pilar al pensamiento sociológico tradicional de Talcott Parsons (1946). Su estudio fue retomado por un grupo de estudiantes de la Universidad de Columbia, este grupo fue dirigido por un investigador de origen austriaco llamado Paul Lazarsfeld. El estudio realizado se basó en la aplicación de 600 encuestas a los ciudadanos estadounidenses durante la campaña electoral de 1948; dicho estudio tuvo como objetivo analizar la influencia de los medios de comunicación en la decisión del votante, en especial de medios como la prensa y el radio; obteniendo como resultado que la decisión de los votantes, es influida por la pertenencia a un grupo, y que estos sean cercanos o particulares hacia el individuo (familia, amigos, relaciones laborales, etc.), donde va inmerso el contexto como la religión y lugar o ambiente en el que el individuo vive (rural o urbano).

Respecto a los factores sociales, la religión es un factor importante, pues, los votantes con filiaciones religiosas se encuentran predispuestos a votar por determinado partido político, conforme a la ideología que se apege más al aspecto religioso que los caracteriza, de tal forma que este elemento tiene mayor peso en la decisión del voto, por lo general “las personas más religiosas tienden a situarse sistemáticamente en la derecha del espectro ideológico, y viceversa” (Ramón, 1994:91). A este elemento se le conoce como una predisposición y es efectiva cuando entra en actividad por medio de las campañas electorales, por lo que solo reafirma la intención del voto y en pocas ocasiones llega a redefinirla. Además de descubrir que la formación de la decisión del votante se integra antes del comienzo de las campañas electorales, Lazarsfeld (1948), también descubrió que el factor de influencia que tiene más éxito es el enlace entre la ciudadana y los líderes de opinión, por los cuales se valen los partidos políticos para persuadir al votante a cambiar o reafirmar su voto.

Otro factor, el ambiente geográfico, Mata (2013), hace referencia al tamaño del hábitat, la autora explica que este elemento es importante en la decisión del vota, ya que, en las zonas urbanas pueden existir más estímulos para que la ciudadanía participe en las elecciones pero no descarta la presencia del modelo comunitario de Anduiza y Bosch (2004), el cual plantea que la comunidades pequeñas apoyan considerablemente la integración social, creación de identidades políticas y el control social del comportamiento político (como es citado en Mata, 2013: 54). Por lo que la autora llega a la conclusión de que es posible que el voto en un ambiente rural esté relacionado con un deber cívico, mientras que en las zonas urbanas el voto tenga un carácter relacionado con un carácter más racional o táctico.

Otro autor que habla sobre el tema del contexto rural y urbano es Huntington (1968), que plantea que la modernización y el contexto rural-urbano, son elementos importantes en la política, este autor plantea que en las zonas urbanas se concentra la mayor presión a favor del cambio político, derivada de los efectos de la modernización en la economía y la

sociedad; mientras que en las zonas rurales la situación es distinta, ya que, la ciudadanía presenta actitudes más conservadoras y tradicionales, por lo que fenómenos político como el voto , tienden a dirigirse a partidos progresistas o de izquierda en zonas urbanas y en las zonas rurales, el voto se orienta a partidos más conservadores o de derecha. Por otro lado, los estímulos de participación están más presentes en los espacios urbanos, existen más posibilidades de acceso a información confiable sobre temas relacionados con la política, sistema político y las elecciones; mientras que en las zonas rurales la difusión y acceso a la información es más difícil y es un ambiente favorable para fenómenos como el clientelismo político, derivado de la marginación que puede estar presente en esas zonas.

Otro de los elementos fundamentales que integraban el estudio de la universidad de Columbia desde la perspectiva de Lazarsfeld (1948), es la clase social, ya que, se descubrió que la posición que el ciudadano ocupe dentro de determinada clase social influirá directamente en su ideología con respecto a la decisión de su voto. Posteriormente, el autor trata de explicar la relación que existe entre la clase social y la decisión del votante por medio de clivajes sociales, los cuales pueden entenderse como aquellos aspectos que dividen y clasifican a la sociedad, ya que, la clase determina de intereses materiales e ideológicos que forman una postura para determinar el voto en el ciudadano. Además, el autor menciona que las personas con una posición económica elevada votan por partidos conservadores y las que tienen una posición económica en desventaja votan más por partidos progresistas (como es citado en González y Darías 1998:47), es decir, las personas de clase social alta votan por partidos conservadores y los de clase baja votan más por partidos de izquierda.

El enfoque analiza el nivel de influencia que tienen las relaciones sociales del individuo en la manera en que este decide por quien votar. Autores como Lane (1959) y Hyman (1969) abundan aún más en el tema y descubren que los grupos primarios son muy importantes en la construcción del comportamiento político de los individuos, ya que, es en estos grupos, donde se transmiten valores y las primeras percepciones que formaran parte de la vida política del individuo. Lo que lleva a considerar que, en determinados grupos primarios, los integrantes constituyen la misma percepción política y que incluso tienden a decidir el mismo voto y pertenecen a un mismo partido político o que si uno de los integrantes o personas cercanas al grupo primario (padres, hermanos, amigos, jefes, etc.) aún no decide su voto, es el grupo el que influye de manera significativa para que esa persona tome una decisión conforme al pensamiento político que el grupo adopta.

La *socialización política* resalta como un elemento fundamental para explicar el comportamiento electoral. El primero en introducir este concepto fue el autor Hyman (1959), este autor resalta la importancia de la familia como escenario de construcción de valores e ideas políticas en los individuos. Además, destaca el padre de la familia como una agencia de “socialización política”; ya que, la familia transmite las primeras nociones de la realidad, incluyendo las de la esfera política, donde los padres juegan un papel fundamental al transmitir ideas y nociones de la realidad de generación en generación.

Aunado a esto, Verge (2014) señala que la *socialización política* es un proceso en el que los individuos interiorizan actitudes y valores que influyen en su comportamiento; además, este fenómeno se produce por etapas. La primera etapa de la *socialización política*, se desarrolla en la niñez, esta inicia desde la toma de conciencia de los niños y niñas, hasta su incorporación en la educación obligatoria formal o en su entrada al mundo laboral; en esta etapa es donde asumen actitudes políticas básicas. Después, se desarrolla la segunda etapa, que inicia en la vida adulta cuando las experiencias personales (familiares, cambio de residencia geográfica, nivel económico, etc.) o colectivas (experiencias históricas generacionales, crisis económicas o guerras) reafirman las actitudes adquiridas en la primera etapa. Es importante señalar que en este proceso “intervienen agentes que actúan de intermediarios entre el individuo y el entorno transmitiendo actitudes, reforzándolas o cuestionándolas, como la familia, la escuela, la iglesia, los grupos de amigos, los compañeros de trabajo, los medios de comunicación o los grupos de interés” (Verge, 2014:105); lo que influye de manera directa en el comportamiento político de la persona, al moldear actitudes y valores desde la niñez hasta la edad adulta.

Por su parte, Lane (1959) menciona que la familia es un elemento fundamental para la formación de preferencias políticas, ya que, dichas preferencias son herencia de lealtades y creencias políticas, que surge a través de la instrucción directa de valores y actitudes políticas por medio de los padres. También se pueden adquirir mediante herencia familiar, es decir, la familia por herencia, coloca al individuo en un contexto social específicamente que le fija ciertos elementos como la posición social, étnica o un ámbito local. Además, otra forma de adquirir valores y actitudes políticas a través de la familia es a partir de la relación padre-hijo, con la inercia del estilo en el que un padre educa a su hijo, esto va a influir de manera significativa en las actitudes y el comportamiento político que tenga el individuo más adelante.

Lagroye (1994) tiene como principal objetivo exponer de manera general a la sociología política, donde se muestra que el objetivo de la sociología política es analizar de forma muy rigurosa a todo lo que se nombra como “político”, de acuerdo a la concepción de cada individuo pero de manera general la sociología política busca examinar e interpretar a los fenómenos sociales que se relacionan con acciones y roles políticos, tal como: rivalidades políticas, comportamiento electoral y las instituciones políticas. Habla sobre lo que significa ser una persona “importante” y por consiguiente bien informadas sobre lo que ocurre en la vida política en relación con el factor de la posición social, además de analizar el caso de las personas que no están bien informadas políticamente y como los esquemas sociales influyen en el para la determinación de decisiones políticas como el voto. Por lo que, el autor menciona que la sociología política también estudia los efectos políticos como el voto, abstencionismo, militancia política y movimientos sociales.

Así mismo, Lagroye estudia el orden político de la sociedad donde se ven involucrados los roles políticos que desempeñan los individuos dentro del sistema social a partir

del análisis de la burocracia y la dominación política. Para ello se apoya de una serie de teorías basadas en distintas obras y artículos para la construcción de lo que engloba la sociología política; que sustenta la información que presenta para justificar sus ideas, explica que el adquirente de actitudes políticas es muy importante dentro de la sociología política, ya que, estas son determinante en varios aspectos sociales que ayudan a garantizar un gobierno con una sociedad estable.

El autor destaca factores como la clase social, grupos referentes, la religión y la educación, como determinantes de participación política de los individuos en el esquema social, ya que, cada uno de estos elementos tiene un papel fundamental dentro de la influencia en las conductas políticas de los individuos. En lo que refiere al nivel de estudios, Mata (2013) señala que la educación permite a la persona desarrollar habilidades para asimilar conceptos complejos, cuestiones políticas o para entender cómo se desarrolla el sistema político de su entorno. Asimismo, la autora dice que un mayor nivel educativo incrementa la toma de conciencia del valor que tiene su voto, lo que los lleva a informarse más sobre su contexto político, moldeando una decisión más estructurada; incluso menciona que el agente educativo “es uno de los principales instrumentos de transmisión de valores y normas de una sociedad” (Mata, 2013:52), dado que está presente desde las primeras etapas de desarrollo de los individuos. Agregando que los elementos antes mencionados aumentan las diferencias partidistas y el deber cívico de acudir a votar en la ciudadanía.

De igual forma, Hans Eysenck (1968) menciona que “las personas con un nivel menor de estudios o estudios primarios, tienden a votar más por partidos laboristas, mientras aquellos que tienen un mayor nivel educativo o estudios superior tiene mayor preferencia por partidos conservadores” (como es citado en González y Darías 1998:48). En otras palabras, las personas con menor nivel educativo prefieren votar por partidos progresistas o de izquierda, mientras que los más preparados académicamente votan por partidos de derecha o conservadores. Por otro lado, autores como Ekehammar, Nilson y Sdanius (1989), precisan que “hay relaciones negativas entre o ausencia de ellas, entre el nivel educativo y la conducta del voto” (como es citado en González y Darías 1998:48); lo que nos dice que no en todos los casos el nivel educativo puede influir en la preferencia o decisión del votante.

Las campañas electorales y los medios de comunicación masiva juegan una función relevante en la decisión del votante, aunque la escuela de Columbia no encuentra que estos dos factores sean de influencia en el voto, otros estudios como el de Kraus Sidney y Dennis Davis (1991), señalan la relación entre medios de comunicación masiva y el comportamiento político de los individuos. No obstante, es importante señalar que debido a la singularidad de cada estudio y contexto lo resultados que arroje la investigación serán distintos. La posición social juega un papel importante en la construcción de la visión política de los individuos, pues, la ubicación del individuo dentro de la estructura social determina elementos, como el nivel de participación política y el comportamiento político que lo

integra. Dado que, es el grupo social el escenario más inmediato de construcción de ideas y valores políticos.

1.2.La escuela de Michigan.

La escuela de Michigan surge en 1948, su estudio se basa principalmente en el factor psicológico, analizando elementos como la ideología y la identidad partidista del individuo, tomando en cuenta la imagen del candidato y las campañas electorales. La escuela estudia el desempeño y la efectividad de los factores señalados en la decisión del votante y como es determinado por la preconcepción de valores y actitudes políticas del individuo, identificados en el contexto del sistema político que los rodea.

El estudio del comportamiento en esta escuela comenzó de manera concreta cuando la universidad de Michigan publicó los resultados que arrojó un estudio sobre los elementos que conforman el comportamiento del elector en los Estados Unidos; el estudio se centró en el análisis de los elementos que influyen en el votante al momento de decidir su voto. El resultado de la investigación demuestra que el comportamiento del votante se resume en tres aspectos: la identidad partidista, la imagen de candidato que represente al partido político y finalmente a los temas de interés que se presenten a lo largo de la contienda electoral.

El estudio del comportamiento electoral reconoce a las actitudes políticas como un elemento fundamental en la construcción para la comprensión y análisis de la participación política y la decisión del voto. Este enfoque estudia las percepciones de la persona ante distintos elementos que integran el sistema político que la rodea, concibiendo el papel que desempeña dentro de este sistema; especificando la identidad partidista como un elemento fundamental y decisivo en la participación y comportamiento político del ciudadano.

Este enfoque toma en cuenta a la ciudadanía como un ente individual, esta se desenvuelva retomando el elemento sociológico que forma parte de la socialización política; Campbell (1960) señala que la persona construye una identificación por medio de la socialización política a lo largo de un proceso de identificación con el sistema político, lo que le permite desarrollar vínculos sociológicos.

El enfoque retoma algunos elementos de la escuela de Columbia, como la socialización, dado que se identifican factores como la pertenecía a grupos, además la identificación partidista se construye de primera mano en el entorno familiar que rodea a la persona. Otro punto fundamental que destaca es que, mientras que por un lado la escuela de Columbia descartaba la influencia de los medios de comunicación y las campañas electorales en el individuo; por el contrario, la escuela de Michigan demuestra que la influencia de los medios de comunicación masiva y las campañas electorales son factores determinantes en la persona para que decida su voto.

Las actitudes implican sentimientos, nociones y creencias que el individuo se forma con respecto al contexto político en el que desenvuelve; la cuales influyen de manera directa

en el comportamiento político del individuo. El elemento psicológico se desempeña al identificar el cambio de ideas y percepciones aplicadas de los individuos; estos cambios en el pensamiento político, pueden derivarse de factores como conflictos sociales, la clase social y la posición religiosa que guían el comportamiento en la esfera política del ciudadano. La participación política es determinante en este aspecto, debido a que conforme el ciudadano sea más activo en el ámbito político dentro del sistema, será más fácil que se construya una noción de un nivel alto de participación política, lo que beneficia el desarrollo democrático.

El voto desde esta perspectiva es guiado por factores de carácter psicológico que están más relacionados con el contexto político que rodea al individuo, en relación con esto Verge (2014), dice que “el progresivo desalineamiento observado entre votantes y partidos y la consiguiente volatilidad electoral (el cambio de voto de una elección a otra), las cuestiones contextuales (como la coyuntura económica, las características de las personas candidatas, o determinados temas influyentes en la agenda de determinado momento) han adquirido un mayor peso en la explicación del voto” (Verge, 2014:120). Tal y como lo menciona el autor, los elementos relacionados con el sistema político y el sistema electoral, influyen en la ciudadanía al cambiar sus ideas, modificando su pensamiento político y por ende reestructuran su comportamiento político.

El enfoque conductista, en sus inicios, como la misma Ciencia Política fue ciega al género; es decir, no reconoció las diferencias del comportamiento político entre hombres y mujeres; dado que “La Ciencia Política se ha asumido a sí misma mayormente neutra respecto al género, y no ha tenido en cuenta la incidencia de las desigualdades entre hombres y mujeres en su objeto de estudio” (Lois & Alonso, 2014:5). Sin embargo, a finales del siglo XX esto ha sido reparado, gracias que los nuevos estudios relacionados con el tema, han incluido el factor género en sus investigaciones para dar aportaciones más enriquecedoras al campo de estudio de la Ciencia Política.

Los estudios de género en la Ciencia Política son de suma importancia, ya que, las existentes desigualdades entre sexos en las sociedades modernas se han hecho patentes no sólo en el ámbito económico y laboral (donde entraría la discriminación salarial o las dificultades de acceso a puestos de responsabilidad), sino también en la capacidad de influencia y de incorporación de la mujer en la esfera pública (Ramírez, 2016:40). Es por ello que surge la necesidad de ampliar y profundizar los estudios de género en la Ciencia Política y transmitir a la sociedad la importancia de la igualdad y la inclusión de la mujer en el ámbito público.

1.3.Comportamiento Político y Electoral.

El estudio de los factores de influencia en el voto es fundamental para la construcción de una vida democrática más justa, plural y estable; dado que, el voto ciudadano es un elemento

fundamental para el sistema que puede repercutir positiva o negativamente en el sistema político democrático. En la democracia es común encontrar distintos tipos actitudes y valores que caracterizan al votante, los cuales forman parte del comportamiento político de los ciudadanos. Por ello, es necesario investigar y analizar los factores que influyen en las personas para decidir su voto. Para conocer que factores influyen en la decisión del votante se debe analizar su comportamiento político, tal comportamiento ha sido estudiado desde el enfoque conductista y el enfoque de elección racional.

Primero, el enfoque conductista estudia el comportamiento político, a partir del análisis de factores psicológicos, sociales y estructurales, que son determinantes para la elección del individuo. Anduiza y Bosch hacen referencia a que “el comportamiento político está constituido por las acciones e interacciones de los individuos y grupos implicados en el proceso de gobierno” (Anduiza y Bosch, 2004:37). Esto significa que el comportamiento político está compuesto de acciones que el individuo genera dentro de un contexto determinado, en este caso acciones encaminadas a procesos dentro de las estructuras gubernamentales e interacciones surgidas de las relaciones que procura con otros sujetos.

Precisamente, Anduiza y Bosch estudian los aspectos que influyen y caracterizan el comportamiento político y electoral, los cuales incluyen el análisis de los enfoques conductual y de elección racional. El principal propósito de ambos autores es proponer una serie de conceptos y herramientas útiles para el análisis del comportamiento político y electoral. Los autores señalan que “el comportamiento político es la manera en la cual los ciudadanos se conducen en sus relaciones con el sistema político” (Anduiza y Bosch, 2004: 16); lo que considera a la ciudadanía como elemento fundamental del sistema político democrático.

Además, los autores analizan lo relacionado con el comportamiento político de los ciudadanos dentro de una democracia y como es la participación política, así como las actitudes que presentan los ciudadanos dentro del sistema. “Las actitudes son orientaciones adquiridas, relativamente estables, que inciden directamente en el comportamiento político del individuo. Las actitudes se dirigen a diferentes objetos políticos y se presentan en distinta intensidad según lo individuos” (Anduiza y Bosch, 2004, 47); ya que, los factores que determinan el contexto político no siempre son los mismos e influyen de distintas maneras en dicho comportamiento.

Las actitudes que forman el comportamiento político del individuo “se adquieren a través de un proceso de socialización política (especialmente la familia), por pertenencia a determinados grupos con rasgos culturales y/o políticos distintivos, y a través del propio contexto político e institucional” (Anduiza y Bosch, 2004: 47); por lo que el contexto es un elemento determinante para la formación de individuo, al grado de incidir y formar las actitudes que componen su comportamiento político y electoral. Anduiza y Bosch (2004) distinguen las actitudes de los individuos y las dividen en “actitudes cognitivas (relativas al

conocimiento de distintos elementos del sistema político), afectivas (relativas a sentimientos y emociones que se dirigen a esos elementos) y valorativas (relativas a la evaluación que el individuo hace de los distintos elementos del sistema)” (Anduiza y Bosch, 2004: 47); la clasificación está orientada por los estudios de cultura política desde la política comparada. Esta clasificación de actitudes es la que los autores encuentran más común en la estructura del comportamiento político del individuo, ya que, dependiendo de las características que rodean al contexto político, se podrá identificar qué tipo de actitudes tienen los ciudadanos frente al sistema político.

Como se mencionó anteriormente, la familia es un elemento fundamental dentro del contexto político e influye directamente en el proceso de socialización política que forma y moldea las actitudes que forman el comportamiento político de los individuos. Es importante analizar este factor y en especial prestar atención al comportamiento político diferenciado por género, como lo menciona Ramírez (2016), la educación que recibe cada género y el comportamiento político están relacionados, dado que los hombres son encaminados hacia lo público desde casa, mientras que la mujeres son encaminadas hacia lo privado, es decir, la familia influye directamente en los hombres al educarlos desde el principio para participar y acceder a puestos en la vida pública, a diferencia de las mujeres que son influenciadas por su familia desde el principio para dirigir su pensamiento a cumplir con papeles de la esfera privada y limitar su acceso a la vida pública.

El comportamiento electoral es un tipo específico del comportamiento político, el cual refiere a acciones en las elecciones de los sistemas políticos democráticos, su evolución a través de la historia y las funciones que juegan en la representación, gobierno y la legitimidad dentro de las democracias. También, el comportamiento electoral está centrado en la explicación del voto, esto es, interpretar las razones por las cuales los ciudadanos eligen a un partido sobre otro, las cuales pueden ser debido a la posición social del ciudadano, los valores, actitudes y el contexto electoral por el cual atraviese el votante.

Por ejemplo, la edad es un elemento importante en la determinación del voto, ya que, “las generaciones mayores presentan niveles más elevados de deber cívico, y por tanto, tienden a participar más las generaciones jóvenes” (Verge, 2014: 118). A este fenómeno Verge lo denomina como *efecto generacional*, señala que la edad no tiene un efecto lineal sobre la participación electoral. Así mismo, Verge (2014), indica que la probabilidad de que la ciudadanía acuda a votar aumenta con el paso de los años porque consolida sus habilidades cívicas, aumenta su capacidad para procesar información política y su integración política; pero a su vez menciona lo que denomina como *efecto de ciclo vital*, que es el efecto de la edad en generaciones avanzadas, aumenta los problemas de salud que limitan la movilidad del individuo y por ende afecta la participación del mismo, lo que ocasiona que inevitablemente se ausente de la vida pública.

En cuanto a la edad y su relación con el género, Duverger (1955), dice que el “mayor conservadurismo de las mujeres se extiende al voto, provocando que estas voten por partidos de derechas en una proporción más elevada que los hombres” (como es citado en Verge, 2014: 124); esto debido a la educación tradicional y conservadora que las mujeres reciben del sistema patriarcal. Sin embargo, Verge (2014), señala que esta conducta se ha invertido con el paso de los años, provocando que las mujeres voten más por partidos de izquierda que los hombres, esto en busca de progreso y oportunidades para la participación de las mujeres en la vida pública.

El voto forma parte del comportamiento electoral y es un elemento vital para el desarrollo de una democracia estable, ya que, en las elecciones se verá reflejado el voto y por ende las preferencias de la ciudadanía. Es importante saber qué moldea esas preferencias, por ejemplo, Verge (2014), menciona que la socialización de los individuos en los roles de género impulsa que las mujeres aspiren a roles políticos más pasivos que los hombres y además dicha socialización influye directamente en que las mujeres tengan menos interés por temas relacionados con la política, lo cual según la autora, puede apreciarse con mayor intensidad en generaciones mayores que fueron educadas bajo un esquema conservador y machista.

La investigación que realizan autores está caracterizada, por el uso de técnicas de investigación de corte cualitativo y cuantitativo: el primero, para comprobar elementos relacionados con un aspecto clásico o histórico; el segundo, para recabar la información que apoye su hipótesis.

Un sistema político democrático debe encargarse de asegurar el lazo entre las preferencias ciudadanas y las decisiones que se toman por el gobierno; es por esta razón el énfasis de estudio en ciencia política del comportamiento político, es decir, la manera en la cual la ciudadanía conduce sus relaciones con el sistema político democrático.

Los estudios conductuales en relación con el voto, analizan elementos como: el perfil social del elector, identificación de partidos, posiciones ideológicas, políticas y el contexto económico que forma al votante; lo cual ha requerido de métodos y técnicas de investigación cada vez más específicas para la comprobación empírica del comportamiento del elector. Dentro del conductismo se encuentran dos escuelas de estudio del comportamiento político y electoral, la escuela Columbia y la de Michigan, las cuales guían esta investigación.

La posición ideológica es otro factor importante, porque puede ser determinante en la orientación del voto, al señalar en qué punto ideológico se encuentra cada partido político, la ciudadanía puede orientar su decisión hacia este aspecto, al identificar sus propuestas y compáralas con su ideología para determinar cuál es el partido que más se aproxima a sus ideales. En relación con este tema, (Lipset, 1960), habla sobre la posición ideológica y el género, este autor dice, que de manera histórica, en los estudios de comportamiento electoral

en democracias occidentales, se ha considerado que las mujeres se ubican en un plano ideológico más hacia la derecha a comparación de los hombres; lo que se debe a la ausencia de partidos de género. De igual forma, (Lipset, 1960), dice que “siguiendo la misma lógica de las líneas de división clásicas, ha conllevado que las mujeres se hayan adscrito a partidos democristianos o conservadores, pero siempre dentro de otros cleavages tradicionales” (como es citado en Ramírez, 2016: 41). Con este planteamiento y, con lo mencionado anteriormente sobre la educación conservadora que han recibido las mujeres, puede deducirse que el voto de las mujeres será orientado hacia el plano ideológico de derecha y los partidos conservadores.

La identificación partidista es un elemento muy importante en el estudio del comportamiento electoral, pues, varios estudios con relación a este fenómeno, han encontrado que la identificación con algún partido político influye de manera significativa en la determinación del voto. Por ejemplo, “que los partidos de izquierda tiendan a implementar políticas sociales que liberen a las mujeres de las cargas familiares en mayor medida que los partidos de derecha se convertiría en la mayor motivación de las mujeres” (Anduiza y Bosch, 2004:177), es por ello que la identificación con partidos políticos es un elemento de vital importancia en los estudios del comportamiento electoral, aunado con la ideología política, el contexto político en el que se desenvuelve el individuo y analizar elementos como el género que han sido descuidados en la investigación del comportamiento electoral de los individuos. Así mismo, los autores demuestran que la identificación partidista puede ser más baja en los jóvenes, lo que podría generar que estos sean más sensibles a cambiar su voto prontamente y que es probable que esto los lleve a responder más a la atmósfera del momento y a votar más por partidos nuevos que por lo regular tienden a ser partidos de izquierda o más progresistas.

1.4. Elección Racional.

Existe un segundo enfoque, elección racional, que estudia el comportamiento político definiendo al individuo como egoísta, es decir, que este siempre actúa conforme a beneficios e intereses personales antes que, por objetivos sociales, mejorando sus condiciones; incrementado su utilidad para reducir costos y riesgos en su camino, incluso a costa del beneficio colectivo. Anthony Downs (1992), propuso dos elementos para el estudio de la teoría de la elección racional.

El primer elemento considera que es posible prever las acciones de un agente económico si existe conocimiento de los objetivos que este tiene planteados; y el segundo elemento se conduce en redefinir el concepto de racionalidad y ya no ver al individuo como un actor en busca de la maximización, sino que ahora se define como un procedimiento que le permite al individuo elegir una opción preferible para lograrlo; que no implica tanto la parte emocional y que más bien se involucra un análisis más profundo para definir que elemento brinda mayor beneficio y cual genera menor costo. “Los ciudadanos de nuestro modelo de democracia son racionales, cada uno de ellos considera las elecciones

estrictamente como medio para seleccionar el gobierno que más los beneficia” (Downs, 1992: 97). Es decir, que los ciudadanos evalúan los beneficios que cada gobierno puede ofrecer para así realizar una comparación y seleccionar la opción que más les convenga.

Downs menciona que el individuo evalúa las acciones que va a realizar para incrementar los beneficios de la decisión que tomen, de tal manera que, “cada ciudadano estima la utilidad o renta que obtendría de las acciones que espera de cada partido si estuviera en el poder en el siguiente período electivo, es decir, primero evalúa la utilidad-renta que le proporcionaría el partido A, después la que le proporcionaría el partido B y así sucesivamente. Votará por el que considere que le proporcionará la mayor utilidad con su acción gubernamental” (Downs, 1992: 97). El votante se inclinará por la opción o partido de cual reciba un mayor beneficio, después de haber evaluado las propuestas y beneficios de cada opción, para posteriormente tomar una decisión. Por lo que el Anthony Downs plantea que:

El primer factor que influye en la estimación del comportamiento efectivo de cada partido no son las promesas sobre el futuro expresadas en su campaña, sino su comportamiento durante el período inmediatamente anterior. Por lo tanto, su decisión de voto se basa en una comparación entre la utilidad realmente recibida durante este período a causa de las acciones del partido gobernante y la que cree que hubiese recibido si los partidos de la oposición hubiesen estado en el poder (Downs, 1992: 97).

El enfoque de la elección racional, dentro del comportamiento político y electoral, implica un amplio y profundo proceso de selección de preferencias para incrementar el costo-beneficio del individuo en cuestión y así reducir el riesgo al momento de toma una decisión; el individuo no involucra sentimientos y emociones con respecto al partido o candidato en el momento de elegir su voto, ya que, se perjudicaría el proceso con el riesgo de incrementar el costo de la decisión que tome. El análisis del autor es de carácter descriptivo desde una perspectiva meramente histórica, que se encarga de recabar textos e investigaciones de gran renombre y que contribuyeron de manera excepcional al campo de la disciplina de la ciencia política. De manera más precisa se puede decir que es una antología que se ha encargado de seleccionar aquellos capítulos de libros o artículos que han sido considerados fundamentales para el estudio de diferentes enfoques que forman el panorama actual de la ciencia política. Contribuye de manera general al estudio de la ciencia política, ya que, para los que somos estudiosos de esta disciplina es fundamental en un primer momento de aproximación a estos temas.

Otro autor clásico que maneja este enfoque es Reinhard Zintl, que presenta un libro relacionado con el comportamiento político y la elección racional, que se compone de ensayos que tienen como propósito explicar la relación que existe entre el comportamiento político y la elección racional, en otras palabras, trata de explicar fenómenos de la esfera política y social desde el enfoque de la elección racional. De manera general, el autor afirma

que “solo será posible el comportamiento político si es posible describir la situación o acción, es decir, inclusive las percepciones y los objetivos individuales” (Zintl, 1998: 22). Afirmando que sólo es posible comprender el comportamiento político del individuo desde el enfoque de la elección racional, sólo si se toman en cuenta otro tipo de variables involucradas en el proceso, como la percepción política y los objetivos que tenga planteados el ciudadano dentro del sistema político.

El autor presenta una serie de ejemplos claros y firmes que tienen concordancia con su idea de superioridad de la visión económica para interpretar los fenómenos de la esfera política, como el comportamiento electoral o el origen de nuevas estructuras de cooperación social. El comportamiento político desde este enfoque se define partir de la relación que el individuo tiene con el contexto político que lo rodea, debido al cambio de variables y situaciones que influyen en el proceso para la toma de decisión del ciudadano. Reinhart Zintl señala que el comportamiento político se guía por:

La suposición de una cierta coherencia de las acciones individuales. Los objetivos, cualquiera que pueda ser su carácter, tiene que estar ordenados de una manera no contradictoria, las decisiones tienen que responder a estos objetivos, es decir, elegir en cada situación la alternativa considerada como la mejor posible. De aquí se sigue la suposición de un anticipable y reconstruible comportamiento de adecuación a cambios de situaciones, es decir, en términos generales una “curva descendente de demanda” en cada contexto con respecto a actividades cualesquiera (Zintl, 1998: 34).

Dentro de esta obra se encuentran desarrollados de manera clara temas como: la concepción de la racionalidad y el comportamiento de los individuos que se guía a través de las normas; de igual forma se analizan algunos problemas que tiene el enfoque individualista dentro del campo de la nueva economía política, así mismo se abunda en temas relacionados con la sociología electoral. El autor se apoya de una metodología de corte cuantitativo, donde mediante una serie de ensayos recopilados para la investigación, este trata de explicar y comprobar su hipótesis con relación a la superioridad que la nueva economía política tiene al momento de explicar o interpretar fenómenos de la esfera política y social. Para comprobar dicha superioridad; mencionando varios ejemplos convincentes relacionados con el tema antes mencionado.

Esta serie de ensayos analizan temas como el concepto de racionalidad y el comportamiento orientado por normas, los problemas que enfrenta el enfoque individualista en la nueva economía política, la capacidad ilimitada para el procesamiento de la información, efectos políticos de las variables macroeconómicas, sociología electoral, teoría individualista y la cooperación entre actores colectivos. Toda esta información para dejar en claro que la superioridad de la nueva economía política es mucho mejor para explicar fenómenos políticos, claro que tiene fallas, pero la superan sus ventajas.

Además, una serie de ejemplos relacionados con el comportamiento político desde el enfoque racional, según Reinhard se presentan como “objetos de análisis económico que pueden ser considerados la competencia en el mercado, la competencia por votos entre los políticos, las reacciones de los inversores ante disposiciones del derecho impositivo, las reacciones de los electores ante ofertas políticas, el comportamiento de los individuos con respecto a la producción de bienes colectivos” (Zintl, 1998: 38); lo que quiere decir que el enfoque racional desde una perspectiva económica, también es reproducido en el campo de investigación de la Ciencia Política, específicamente en el estudio del comportamiento político de los ciudadanos.

Por consiguiente, el proceso de decisión del individuo desde el enfoque racional, construye de primera mano a partir del análisis del estado de las cosas, es decir, examinar la situación y el contexto político que rodea al individuo; “implica especialmente la identificación de objetivos: ganancia, adquisición o conservación del poder, reducción impositiva, política deseada, abastecimiento deseado con bienes colectivos. Luego se determina respectivamente cual es la adecuada o la mejor elección de instrumentos” (Zintl, 1998: 38). Esto sin la necesidad de que exista alguna suposición de los actores políticos, ya que, simplemente se lleva a cabo una lógica de decisión. El nuevo enfoque de la economía política es notablemente superior al momento de dar explicación a ciertos fenómenos políticos y sociales, a diferencia de otros enfoques que intentan interpretar dichos fenómenos. Sin embargo, existen algunos problemas a los que se enfrenta este enfoque los cuales se encuentran fuertemente vinculados con la manera en que la economía reconstruye el modelo racionalista de la acción del individuo; para efectos de esta investigación no se utilizara este enfoque, pero resulta enriquecedor e importante hacer mención del mismo para tener una perspectiva más amplia sobre el estudio del comportamiento electoral.

Ambas perspectivas del estudio de comportamiento político son de suma importancia para esta investigación, ya que, brindan una aproximación a los factores más comunes de influencia en la decisión del votante y que son más probables de identificar en el contexto en que se va a desarrollar la investigación, en este caso el municipio de Villa del Carbón. Dado que, el elemento psicosocial en el comportamiento político ha tomado mayor peso para este tipo de investigaciones, estos factores son los elementos más comunes presente en los resultados de los estudios en relación con la materia.

No obstante, es común que en municipio rurales como es el caso de la unidad de análisis de esta investigación, no brinden a la ciudadanía la información política necesaria para la construcción de una buena decisión y que, a su vez, la ciudadanía no se interese en la construcción de formas de participación política más adecuadas para un desarrollo democrático de calidad en este ámbito de gobierno; lo cual atenta de manera grave con los principios democráticos que integran el sistema.

1.5.Estado del Arte.

En el Estado del Arte de esta investigación se analizan estudios relacionados con el comportamiento electoral de 18 autores diferentes. En primer lugar, los estudios de autores clásicos que han escrito sobre el tema desde dos enfoques: el conductista y el de elección racional. En segundo lugar, serán analizadas las investigaciones relacionadas con las escuelas del comportamiento electoral (Columbia y Michigan). En tercer lugar, el análisis correspondiente a los estudios en los ámbitos local, estatal y nacional.

Alejandro Moreno analiza el comportamiento electoral desde la perspectiva de la escuela de Columbia. El propósito del autor es ofrecer una serie de explicaciones con relación al comportamiento electoral que permitan saber cómo se dieron las votaciones y como decidieron los electores al momento de votar en cierto proceso electorales dentro del país. Además, el autor presenta un diagnostico que se encargue de prever la situación futura de las votaciones y competencias electorales futuras en México. Se destaca la importancia de las elecciones presidenciales del año 2000 y del 2006, que, a pesar de su distinción significativa, fueron dos eventos políticos fundamentales para la democracia en el país.

El primer proceso, en el 2000, dio paso a la alternancia en el país, dejando atrás la hegemonía política que lo tenía segmentado a las elecciones se diferenciaron entre sí, debido al origen y variedad de votantes que apoyaron a las principales opciones políticas. Por otro lado, es de suma importancia recalcar que este libro se encarga de analizar al electorado como individuos y como colectividad, así como la forma en que estos perciben y evalúan a los candidato o partidos políticos según sea el caso; en el que se ofrecen evidencias con relación a con las campañas electorales que jugaron un papel importante a la hora de promover el cambio electoral.

La investigación del autor se apoya en una metodología de carácter cuantitativo, aunque para ciertos aspectos se consideran una serie de técnicas de investigación de carácter cuantitativo. La obra analiza datos de encuestas realizadas entre 1986 el 2007, aquí se pone énfasis en los factores que influyeron en el voto durante los procesos electorales que acontecieron en el año 2000 y el 2006. Lo anterior permite documentar la transformación de los electores mexicanos en varios de sus contextos y facetas del proceso, donde se incluyen los cambios significativos en el balance partidario a un nivel agregado, así como la distribución y reorganización de la ideología de los votantes y las maneras en que los ciudadanos perciben a la democracia en distinción de otras democracias.

El autor descubre que la modernización y la globalización se han vuelto un factor determinante y de mayor influencia en el votante mexicano, ya que, en la actualidad los ciudadanos demandan un cambio democrático, en especial los jóvenes. Cabe destacar que aún se encontraba la presencia de personas de edad mayo que piensan que estaban mejor

bajo el régimen hegemónico que tenían con el PRI; lo cual arroja que la estructura electoral se ha dividido en tradicional y moderna.

El voto es un fenómeno político bastante complejo y una teoría no es suficiente para explicarlo en su totalidad, sino que es necesario apoyarse de diversas teorías para tratar de comprender su trascendencia e importancia dentro la democracia, complementado argumentos e información para generar conocimiento en cuanto al tema; donde se presentan diversos enfoques que permiten dar una explicación más amplia, detallada y estructurada de lo que implica el fenómeno, en este caso: el voto.

Ahora bien, por parte de la primera escuela del comportamiento electoral, se destacan principalmente autores como Sidney Kraus, él analiza la influencia y efectos de los medios de comunicación en el comportamiento político de los individuos, ya que, “en sociedad democrática se fundamenta en las decisiones de los ciudadanos para, por medio del voto, elegir representantes y en la red de comunicación masiva para informar al electorado” (Kraus, 1991: 11); de tal forma que los efectos de la comunicación masiva juegan un papel fundamental para el desarrollo del comportamiento político del individuo.

Su investigación tiene como objetivo el estudiar los efectos que generan los medios de comunicación masiva en el comportamiento político de los individuos de manera general, pero para efectos de esta investigación el autor centra su estudio en los Estados Unidos. Se enfoca en proporcionar análisis y comentarios sobre lo que se conoce del tema, lo que aún no se conoce, lo que debe conocerse y la manera en que se miden, aprecian y evalúan los efectos de la comunicación masiva en el comportamiento político.

Una sociedad democrática, requiere como elemento fundamental que las decisiones de los individuos que la integran se reflejen a través del voto para elegir a las personas que los representarán; cabe señalar la importancia de la comunicación masiva para informar a los electores sobre los acontecimientos políticos que le servirán de ayuda para construir una elección bajo un ambiente adecuado de decisión. Día con día nos encontramos inversos en un ambiente político donde “es excepcional el día en que no aparecen en la televisión, en los diarios o por la radio, personas y temas relacionados con la política a nivel nacional, estatal y local” (Kraus, 1991:11); ya que, el contenido que presentan estos medios es precisamente el encargado de mantener informado al ciudadano en todos los temas relacionados con el contexto político por el que atraviesa y que finalmente terminan siendo determinantes en el comportamiento político del mismo.

A lo largo del libro el autor se centra en descubrir como ambos elementos fundamentales de una democracia pueden desenvolverse y relacionarse de la manera adecuada para construcción de una buena democracia; para lo cual es de suma importancia estudiar la relación que existe entre los medios de comunicación y el sistema político, donde

“los medio masivos, especialmente la televisión, juegan un papel decisivo en la socialización política” (Kraus, 1991:22); por otro lado, otro factor determinante en el comportamiento político es el entorno familiar que es determinante en la construcción del comportamiento político de los individuos, es común encontrar en este contexto que “la autoridad dentro de la familia se convierte en la base para observaciones con respecto a la autoridad gubernamental y las figuras de autoridad ”(Kraus, 1991:27), dado que es en el hogar donde el individuo recibe las primeras imágenes, acciones e interacciones que integran el mundo y consecuentemente que determinaran su contexto y actitudes en lo social y político.

La familia es el primer espacio de sociabilización política y más próximo a formar el comportamiento político del individuo, es importante saber cuáles son las condiciones y el contexto que rodea a la familia, debido a que estas condiciones influyen de manera directa en la formación política de los individuos que la integran. Según Kraus “la posición de la familia, determinada por la situación socioeconómica, definen el entorno social, el cual, a la vez, conforma imágenes que promueven una actitud particular relacionada con la clase” (Kraus, 1991:29); esta situación de manera inconsciente ejerce una fuerte influencia sobre la formación de actitudes y el comportamiento político de los individuos que integran a la familia.

La metodología que conduce la investigación puede ser considerada de corte cualitativo y para cierto caso de manera específica se utilizan técnicas de investigación cuantitativas para recolectar datos importantes para el estudio. Los investigadores se apoyan de varios estudios y ensayos relacionados con el tema para construir la basa teórica que sirve de guía para la investigación. El autor explica que este libro se dirige a la construcción de una investigación en relación con una disciplina completamente nueva. Donde los autores comienzan el estudio indagando sobre la manera en que los medios de comunicación masiva interactúan con los valores, percepciones y comportamiento político en los individuos desde la infancia hasta la vida adulta, la influencia de los medios de comunicación masiva en las elecciones y en la difusión de información sobre política y dentro de ella; así como la forma en que los ciudadanos utilizan la información que adquieren de dichos medios para la construcción de una decisión.

Las conclusiones a las que llegan los autores hacen referencia a que el comportamiento político del ser humano no es un fenómeno que se mantiene estático, ya que, la tecnología de los medios de comunicación no se encuentra inertes en la sociedad, sino que estos avanzan y evolucionan en cuanto a sus métodos de aplicación. Por consiguiente, los medios de comunicación y el comportamiento político pueden manifestar relaciones distintas, en periodos diferentes, bajo ciertas condiciones. Dado que, “las actitudes políticas generalmente son las que dictan el comportamiento político, por lo que el proceso de socialización que responde por éstas actitudes y comportamiento permanece esencialmente inalterable” (Kraus, 1991: 32); de tal forma que, elementos como la familia,

grupos cercanos al individuo, la educación, la posición socioeconómica y los medios masivos de información; se vuelven determinante para formar actitudes políticas en los individuos que son las que finalmente integran el comportamiento político del individuo.

La importancia de los estudios clásicos es fundamental para el análisis de los efectos de los medios de comunicación masiva sobre el comportamiento político; cabe señalar que, los resultados de los estudios clásicos han marcado una línea de partida para los estudios siguientes que se relacionan con la temática planteada a lo largo de la presente investigación. Debido a que han sido utilizados como punto de referencia para medir, cuando si se ha hecho, las variables en otros estudios del impacto de los medios de comunicación en la socialización política, votaciones, campañas e información política.

Por otro lado, Lourdes Martin (2008) analiza la influencia del Marketing Político en el comportamiento político y como este funciona como un medio de persuasión para el votante dentro de una democracia. Esto es importante, ya que, en palabras de la propia autora, “cada ciudadano mayor de edad se enfrenta en cada campaña a dos decisiones: si votar o no y, en caso de hacerlo, por quien.” (Martin Lourdes, 2008: 129); esta decisión se mantiene presente en la vida política del ciudadano cada que se presentan unas elecciones, por ello, es importante analizar qué factores de persuasión e influencia componen al votante.

El libro tiene por objetivo el analizar papel del marketing político como medio de persuasión en la vida democrática y ayudar a comprender el proceso de comunicación persuasiva que tiene lugar entre los políticos y los electores. Se puede clasificar a la obra de esta autora en la escuela de Michigan, ya que, al contrario de la escuela de Columbia; “los de Michigan no se refieren a la lealtad a un partido como pertenencia a un grupo, sino como una conexión psicológica con un partido que actúa como un filtro en la percepción de la información, y en consecuencia influye en las percepciones y juicios de los votantes.” (Martin Lourdes, 2008: 130); en otras palabras, deja atrás el factor sociológico para dar paso a una conexión psicología entre el individuo y su contexto político (candidato, partidos político, campañas, etc.) para adquirir actitudes políticas que le permitan formar su comportamiento político.

De manera general, la autora se refiere a las campañas electorales en fechas de elecciones, partidos políticos y candidatos usan tiempo y dinero para intentar persuadir al electorado y así lograr obtener su voto.

De modo que la persuasión se da mediante una serie de estrategias de comunicación altamente estructuradas, en las que se fusionan personalidades y cuestiones políticas. Las campañas electorales son tan antiguas como la democracia, han evolucionado de manera significativa con el paso del tiempo, de tal manera que el papel que desempeñan se ha vuelto aún más importante. Es fundamental tomar en cuenta la identificación partidista del

ciudadano, debido a que, “la identificación con algún partido, es importante para comunicación persuasiva, por la influencia en los sistemas de actitudes y creencias de los individuos”(Martin Lourdes, 2008: 138); es importante considerar variables como: el debilitamiento de la lealtad en los partidos, el aumento del protagonismo de los medios de comunicación, la personalización de la política o el cuestionamiento de muchos referentes ideológicos, se han vuelto factores determinantes para que los resultados de las elecciones sean vean divididos cada vez más en el transcurso de las campañas electorales.

Su investigación es caracterizada por emplear un tipo de investigación de tipo cualitativo, ya que, reúne características de varias técnicas de investigación cualitativa, guiándose desde un enfoque histórico para posteriormente reunir información más reciente para sustentar los argumentos de las temáticas e hipótesis que le estudio plantea. Ya que, el objetivo de su estudio es dar a conocer las estrategias y tácticas de persuasión electoral como las dinámicas psicológicas que emplean para ser exitosas y cumplir con su cometido de persuasión, tales como, “la edad, el género, el coeficiente intelectual o diversos rasos de la personalidad” (Martin Lourdes, 2008: 144). Para demostrar esto, presenta una serie de casos prácticos que proceden de las campañas electorales presidenciales estadounidenses celebradas desde el año 1952, sin embargo, la autora señala que las estrategias de persuasión que se presentan en el libro no son exclusivas del sistema estadounidense, sino que va más allá de un solo contexto político que no es específico de una zona y que incluso este tipo de patrones pueden ser reproducido bajo ciertas circunstancias.

Los hallazgos de la investigación hacen referencia a que la importancia de conocer las técnicas y método de persuasión contribuiría al desarrollo de la calidad democrática, ya que, el conocer las técnicas ayudara a evitar que los ciudadanos crean en todo lo que los candidatos y partidos políticos les digan y así logren construir una decisión crítica y verdaderamente democrática y por otro lado ayudar a creer a los que no creen nada.

Es importante destacar el problema al que recurrentemente se enfrentan los medios de comunicación, dicho problema se refiere a que comúnmente los medios intentan dirigirse aún un público es específico lo cual no es correcto, ya que, la sociedad no es completamente homogénea. Y se debe enfocar el mensaje de acuerdo al sector o contexto y necesidades de los electores, dado que, en términos generales, los ciudadanos no carecen de interés político.

Por parte, de la escuela de Michigan se encuentran estudios de autores como Ismael Crespo, que analiza la influencia de las campañas electorales en la decisión del voto de los ciudadanos, según el autor, “la importancia de las campañas electorales reside en el hecho de que se trata del momento privilegiado de relación entre los ciudadanos y la política” (Crespo, 2000: 19); las campañas electorales son una acción que complementa la vida democrática, ya que, son un medio para que los candidatos o partidos político transmitan la

información necesaria a los ciudadanos para que puedan tener un panorama más claro de las ideologías y propuestas que presentan y así formular una decisión.

El investiga y examina cuales son los posibles efectos de las campañas electorales sobre la decisión del voto y cuáles de esos efectos pueden ser medibles; esto bajo el contexto de las elecciones que se dieron lugar en España durante el año 2000. El libro abarca en primera instancia una pequeña introducción con respecto al voto, donde se incluyen varias teorías, estudios y métodos para comprender de manera más clara el fenómeno que se está analizando. Por otro lado, se presentan una serie de conceptos y subtemas relacionados con el contexto por el que atraviesan las campañas políticas, o partidos y los contenidos que maneja para el desempeño político.

Así mismo, se abunda en temas y conceptos relacionados con los medios de comunicación, los cuales son considerados como los segundos protagonistas de las campañas electorales; se tocan temas como el enfoque de los medios, como transmiten mensajes de los partidos políticos y la influencia que estos tienen sobre los electores. Dado que, en palabras del propio autor, “es difícil imaginar unas elecciones que no vayan precedidas de un periodo en que las diferentes opciones políticas informen a los ciudadanos acerca de su programa de gobierno, de las medidas que querrían impulsar y de cuáles son las ideas que hay detrás de tales medidas” (Crespo, 2000: 19); el rumbo de las elecciones lo marcan las campañas políticas, las cuales dependerán de la manera en que son planeadas por el candidato y su equipo de trabajo. Donde el autor habla del papel de los electores dentro de las campañas electorales, se analizan los efectos de las campañas electorales sobre los electores, conocerlos y saber si es posible medirlos.

Su estudio se apoya de una metodología mixta, es decir, se apoya de métodos de corte cuantitativo y cualitativo, ya que, el hecho de que la campaña electoral se manifieste a través de los medios de comunicación sugiere que se aborde el estudio de dicho fenómeno desde todos los enfoques metodológicos posibles, donde se combinan técnicas de investigación diferentes; que sirven de apoyo para complementar y enriquecer el estudio.

Para el enfoque cuantitativo se apoya de un estudio de panel, donde se analizan los receptores (electores) de los mensajes de las campañas electorales. Por otro lado, para el análisis cualitativo se hace un análisis de los mediadores de los mensajes; por lo que la investigación tiene acceso a material audiovisual relacionado con otro estudio, que se basa en la técnica de los grupos de discusión que se llevó a cabo un mes antes de las elecciones; además se utiliza el análisis de entrevistas a profundidad de distintos líderes políticos.

Reitera la importancia del estudio de las campañas electorales se centra en el considerar que este fenómeno es trascendente en la vida política de los ciudadanos dentro de una democracia, ya que, “la importancia de la campaña electorales no se limita a la manera

de persuasión a fin de suscitar cambios en el voto”(Crespo, 2000: 42); a su vez, las campañas son acontecimientos que logran generar una gran cantidad de movilidad de personas y recursos; donde se genera la comunicación entre la “clase política” y la opinión pública.

Así mismo, es importante mencionar que el aumento de los recursos destinados a las campañas electorales ejemplifica el desarrollo de los medios de comunicación de masas, donde por mucho, la televisión lleva la mayor ventaja e influencia sobre el elector. Según Crespo (2000), la importancia de la campaña electoral se remite al que no solo se trata de persuadir con el fin de generar cambios en el voto de manera favorable, debido a que su relevancia consiste en conseguir que surjan predisposiciones políticas lo cual no quizá no sería posible si no existiría dicha campaña. Las campañas nos solo deben estar orientadas a la persuasión del electorado, sino que también deben enfocarse en ciertos aspectos que constituyen dicha estructura.

Otro autor que analiza el campo de los factores de influencia clasificado en la escuela de Michigan es Josep Colomer. En su investigación presenta una serie de casos de la política española de los últimos quince años, donde se explica por una parte que la decisión colectiva no depende necesariamente de la cantidad de personas que prefieran una opción más que otra, sino que esta decisión depende de quienes la aceptan como la segunda o la primera opción. Si la decisión requiere una opción mayormente organizada, cabe la posibilidad de que la mayor cantidad de quienes estén de acuerdo con sus objetivos, abandonen o abracen la pasividad en desacuerdo con sus convicciones y según la acción que crean que se más probable que ejecuten los demás. Donde el autor señala que, “de este modo pueden explicarse algunos resultados políticos inesperados por comportamientos estratégicos que, mediante promesas y amenazas, conducen a aceptación de concesiones, más que por la firmeza de las creencias de quienes protagonizan la acción” (Colomer, 1990: 14). Es decir, los comportamientos estratégicos desde esta corriente, tienen un mayor peso a estas acciones que al propio juicio y creencia del individuo.

A lo largo de la investigación el autor ejemplifica este tipo de situaciones desde la perspectiva de distintos enfoques, para así dar paso a explicar cómo la manipulación política existe y se encuentra cada vez más presente en la vida de los ciudadanos; además que desde la perspectiva de dichos enfoques teóricos, el autor pretende decir que la manipulación política no solo existe sino que es todo un “arte”, ya que, su aprendizaje suele ser práctico y difícilmente susceptible por la enseñanza, sin en cambio la ciencia ha intentado clasificar dichos conocimientos prácticos aun nivel más avanzado.

La investigación se encuentra basada en una serie de ciertos casos que se han presentado dentro de la política española, donde se trata de dar una interpretación general de la política española. La principal tesis de este libro se centra en el identificar las anomalías observables que se presentan en los procesos de decisión política. Donde el autor identifica

a este libro como un ensayo, resaltando en un número significativo de ocasiones la innovación teórica que este contiene. La metodología planteada es de corte cualitativo, para efectos de la investigación se buscó información relacionada con comentarios y narraciones sobre políticos y la política de diversos géneros, se incluyen memorias, reportajes e informaciones periodísticas no tan destacadas pero importantes para el estudio. Además de la apreciación de distintos órdenes de preferencias individuales en colectivos que han sido considerados como jugadores unitarios para efectos de la investigación.

Como principal hallazgo el autor encuentra que el ejemplo de la transición democrática en España, dio como resultado una democracia limitada aplicada, debido a los distintos factores que intervinieron y que influyeron en su transición; basándose en la serie de teorías presentadas a lo largo de la investigación. Haciendo énfasis en los comportamientos estratégicos y las decisiones interactivas; donde “muchos cambios de mayoría no responden a modificaciones en la voluntad de los electores. En general, lo que sostiene la teoría que fundamenta los análisis aquí presentados y es que toda decisión depende del modo de decidir” (Colomer, 1990: 14). No se pretende negar la importancia de la influencia de los fundamentos históricos y sociales dentro de la acción política de los individuos; sino que por el contrario y es que estos elementos se encuentran muy presentes en el orden de preferencias de cada ciudadano, las cuales son creadas a partir de los límites de la elección que la realidad impone y a partir de la experiencia social que cada individuo tenga.

La información y los gustos de cada individuo juegan un papel fundamental para dicho orden de preferencias, además de los valores que cada individuo tenga apropiados. Según Colomer, “lo cierto es que en la conducta humana raramente coinciden los resultados que realmente se alcanzan como los designios de la voluntad” (Colomer, 1990: 14); las conductas humanas son algo realmente difícil de descubrir e investigar, además, aún no se abarcado tanto en la investigación en cuanto a este fomento. Es de suma importancia analizar las microestructuras desde las micro motivaciones de los individuos, estas tienen la ventaja de que la búsqueda puede ser orientada de manera más directa hacia los aspectos relevantes.

Otro autor importante para el desarrollo de la escuela de Michigan es Andrés Valdez (2011), que se encarga de analizar la influencia de las campañas electorales lúdicas en el comportamiento político del votante. Su obra tiene como propósito fundamental analizar de manera general las campañas electorales en la nueva era del entretenimiento, ya que, en la actualidad se puede apreciar que se está creando una nueva forma de hacer, entender y procesar la política.

Dado que, gracias al contexto mundial de la globalización se desarrolla cada vez más la era del entretenimiento, “a nivel general se está observando una nueva forma de hacer, entender y procesar la política” (Valdez, 2011:9); es considerable tomar en cuenta esta

situación, en la actualidad las personas se interesan en divertirse, difundir y recrear contenido de la esfera política. Con lo cual se deduce que lo lúdico se está convirtiendo en una nueva necesidad básica para los individuos que se ve inversa en todos los aspectos y contextos de su vida cotidiana, incluyendo la vida política de los ciudadanos.

Donde, se está estableciendo una tendencia de manera significativa en la que se impone en la forma al contenido, la imagen al mensaje y la expresión corporal a la comunicación verbal. Claro ejemplo de ello, es que, “los candidatos más competentes en gestionar el afecto y la simpatía de los electores son los que finalmente logran ser victoriosos en los procesos electorales” (Valdez, 2011: 10). Ahora bien, bajo este esquema de análisis, las campañas electorales están configurando cambios en la manera para organizarse, para generar publicidad, todo para lograr tener la atención y el voto de los ciudadanos; es importante tomar en cuenta el papel que juegan los candidatos para cumplir dicho cometido, ya que, el papel que estos desempeñen durante las campañas para agradar a al electorado, resultara determinante para los resultados que se quieran obtener.

La metodología que se emplea para efectos de esta investigación es de corte cualitativo, ya que, reúne una serie de técnicas de investigación cualitativa. En primera instancia los investigadores se encargaron de realizar una revisión bibliográfica relacionada con la temática lúdica y la naturaleza humana. Posteriormente realizaron una revisión de material hemerográfico y en internet de estudios y artículos con información del homo ludens, la nueva era del entretenimiento e información sobre las campañas electorales. Además, se realizaron estudios de caso en relación a las campañas electorales para gobernados de Coahuila y Nayarit durante el año 2005 y una elección para diputado federal en el Estado de Chihuahua el año 2009; que son claros ejemplos de campañas lúdicas en México.

El autor se encuentra con el hecho de que el hombre es un animal lúdico, “que significa todo aquello o relativo al juego o a la diversión” (Valdez, 2011: 12); *es* decir, el cual se encuentra de manera frecuente en búsqueda del placer; los seres humanos buscan placer, y diversión mediante distintas prácticas, actividades y acciones individuales durante la vida cotidiana. Donde, “el concepto de lúdica es tan amplio como complejo, pues se refiere a la necesidad del ser humano de comunicarse, sentir, expresarse y producir emociones orientadas hacia el entretenimiento, la diversión, esparcimiento, que nos llevan a gozar, reír, gritar e inclusive, llorar” (Valdez, 2011: 12). Bajo este esquema de análisis se puede decir que los electores se encuentran en contante búsqueda de placer y diversión, bajo la influencia de los medios de comunicación, el sistema cultural y es sistema económico-político; presentado como una pieza fundamental de consumo para los individuos con el paso de los años.

De tal forma que el hombre moderno se encuentra cada vez más necesitado (real o inducidamente) de distracción y placer para así llegar a sentirse conforme, generando una necesidad que puede ser satisfecho al gusto de un empresario, un gobernante o un político. Dentro del contexto electoral, es notable esta situación, donde cuando los políticos se dan cuenta de esta necesidad, tratan de generar una sensación que ellos disfruten, con esto promueven un conjunto de actividades que se dirigen a ganar y entretener al electorado; lanzando campañas electorales de carácter festivo y alegre, lo que denominan coloquialmente “fiestas de la democracia”, para si lograra ganar la atención y posteriormente el voto de los electores.

En cuanto los estudios en el ámbito nacional, se destacan autores como Carlos Sirvent (2001) el cual en su investigación titulada el “Alternancia y distribución del voto en México”, realiza un estudio de siete casos que sirven como ejemplificación de la alternancia y distribución del voto en México; dónde se analizan los factores y el contexto que influyo para que se diera una reconfiguración del voto a lo largo del país. La alternancia del ejercicio del poder en el gobierno compone a las democracias mediante elementos como la competencia de partidos que se miden en situaciones de igualdad para ganar las elecciones, ya que, “en la vida política actual se considera que la democracia es la forma de gobierno más adecuada” (Sirvent, 2001:7); lo cual supone que las condiciones y contexto de competencia sean iguales entre los contendientes y los participantes en una elección, además de que los contendientes tengan de manera equivalente l misma cantidad de poder electoral en relación a los intereses que estos representan y a la cantidad de votos que obtienen.

Señala que cuando los intereses de los contendientes políticos antagonista o excluyente, los procesos electorales se conducen y terminan en conflicto, de tal manera que son capaces de omitir las normas institucionales que los regulan; el mismo caso aplica para las desigualdades de poder político, ya que, aún en condonaciones de igualdad puede volverse difícil la presencia de la alternancia, dado que “los proceso electorales constituyen un elemento fundamental en el funcionamiento de las democracias modernas” (Sirvent, 2001: 10) y sin presencia de procesos electorales justos integrado por la participación y el voto razonado de los participantes, se rompen los principios democráticos.

La metodología planteada para el estudio es de tipo cuantitativa, ya que, el autor se apoya de una serie de técnicas de investigación cuantitativa en su mayor parte; pero a su vez, también se hace uso en algunos aspectos de la investigación cualitativa. La investigación se conforma del estudio de siete casos a lo largo del país, donde se analiza las situaciones y el contexto que permitieron o en su defecto impidieron la alternancia, así como la distribución del voto en cada uno de los casos. Para así demostrar las grandes tendencias que tuvo el voto en las elecciones federales a partir del año 1998 en México.

Tomando como base para el análisis la teoría del Realineamiento electoral, para posteriormente ejemplificar con un estado distinto las siguientes temáticas: un nuevo estudio del voto (Aguas Calientes), realineamiento del voto (Baja California), consumación de la realineación federal (Distrito Federal), realineamiento electoral (Guanajuato), elecciones críticas (Nayarit), irrupción del voto (Querétaro) y la configuración de un nuevo orden político (Tlaxcala).

Los principales hallazgos se conducen a que de manera general los resultados de las elecciones arrojan cambios significativos y profundos e incluso casos atípicos dentro del flujo del electorado, dentro de los siete casos que condujeron el presente estudio; donde se debe tomar en cuenta el aspecto la nueva construcción de los sujetos sociales, “los nuevos sujetos sociales constituyen el testimonio de una sociedad en movimiento, que se organiza y participa en la solución de sus necesidades, problemas y demandas” (Sirvent, 2001: 25). Tal ejemplo de esta situación es el estudio del caso de Tlaxcala, donde de acuerdo con los argumentos teóricos majeados para definir las elecciones críticas en el estudio, se halló que las elecciones de 1998 en Tlaxcala serían las primeras en la historia del Estado en poder ser caracterizadas como elecciones críticas, ya que, se puede observar en ella una participación política elevada y un mayor compromiso por parte del electorado que participo en dichas elecciones. Cabe señalar que dentro de estas elecciones se dieron una serie de ajustes considerables dentro de las relaciones de poder con el Estado y las comunidades que lo integran. Lo cual sucedió de manera general para los siete casos encada uno de los aspectos o temáticas que se manejaron, a excepción de ciertos casos atípicos que se presentaron dentro del estudio.

Otro autor que ha realizado estudios en el ámbito nacional es Figueras Tapia (2006), el autor analiza el comportamiento político que tiene el ciudadano mexicano. En específico describe la manifestación político-electoral del ciudadano mexicano de derecha en el año 2006; según este autor “en México no existe homogénea ni uniforme” (Tapia, 2006: 13), dado que las diferencias sociales que se han vivido durante los últimos años, acompañadas de sus consecuencias, han logrado fragmentar al país de manera significativa. Relacionado con las variables económicas y culturales, debido a que el país se divide en muchas regiones.

El comportamiento político y social se encuentra determinado por una diversidad de elementos, como las costumbres, tradiciones, la educación individual (familiar) y social (contexto), además de los hechos que surgen de manera cotidiana. Estos elementos van formando la experiencia y percepción en el ciudadano, lo cuales, integran una interpretación ideológica de los líderes y portadores de los mensajes y programación generada por los medios de comunicación; esto con base a los intereses de los dueños de los medios de comunicación masivos, así como de las elites políticas y económicas que dominan el contexto social en esos momentos.

Para ubicar y sostener la investigación, el autor se encarga de recuperar una serie de reflexiones de grandes escritores y pensadores de renombre nacional como Justo sierra, Samuel Ramos y Octavio Paz, así como estudiosos de México como David Brading. Con una metodología de corte cualitativo, el autor a lo largo de los tres primeros capítulos se encarga de realizar un recorrido histórico con relación a la conductas y comportamiento político-social que se manifestó en la cultura mexicana a lo largo de las últimas décadas.

Así como el desgate del régimen y la irrupción de los movimientos sociales en México. Además, se aborda el comportamiento político vinculado con la crisis económica, el cambio al corte neoliberal, el fraude electoral y la imposición de pactos, por los que se vio afectado el país años atrás. Con el propósito de vincular ciertas constantes históricas de los valores mexicanos con algunos de los nuevos valores que el neoliberalismo ha traído consigo que la sociedad mexicana ha logrado absorber de manera ideológica, los cuales exhiben el cambio político-electoral en el año 200, donde existe una tendencia ideológica hacia la derecha para comprender algunas causas de la actitud electoral del ciudadano mexicano en 2006.

Descubre que la incomprensión de los hechos históricos antes mencionados, mezclados con los factores del contexto social de los mexicanos, han logrado llevar a los estrategias de la socialdemocracia a subestimar a las derechas y las estrategias que estas presentan. Pero principalmente los ha llevado a desestimar la influencia conservadora que se encuentra muy presente en el pensamiento de los ciudadanos mexicanos. Por otro lado, cabe destacar que la izquierda socialdemócrata cayó en el error de sacrificar principios, al dar por hecho que consiguieron la posesión del poder político, por lo que, en algunos casos no se aceptó la crítica hacia los partidos de izquierda y en algunos otros casos se dio poca creatividad para lograr transmitir los fines de la socialdemocracia a los ciudadanos y así lograr obtener votos, lo que da explicación a la derrota del año 2006.

En los estudios del ámbito estatal se destacan autores como Alejandro Moreno (2003) y Ernesto Emerich (1999). El primer autor analiza de manera clara el comportamiento político y las tendencias electorales que se dan lugar en el Estado de México. Donde a lo largo del libro se encargan de resaltar la importancia de los procesos políticos, ya que, estos son los encargados de legitimar a un gobierno por medio de un proceso de elección, lo cual se ha convertido en un elemento sustancia para la vida social y democrática de una sociedad y que a su vez es un tema de gran polémica y discusión dentro de la sociedad.

Precisamente en el Estado de México un hecho importante es que, a lo largo de las últimas décadas, las elecciones estatales han recuperado su trascendencia, lo cual ha llevado a comprender aún más a la sociedad que reside en dicho Estado debido a su rica heterogeneidad y diversidad regional. Por otro lado, en el libro se habla de la realidad sociológica en cuanto a que los acontecimientos electorales que se han dado lugar en el

Estado en los últimos 10 años han impulsado profundas transformaciones para la vida política de los mexiquenses.

La investigación se apoya de una metodología de carácter cualitativo, pero a la vez incluye una serie de elementos de corte cuantitativo. Donde para recabar información relacionada con el tema se lleva a cabo un foro abierto, donde se integran distintas temáticas relacionadas con el estudio que se presente.

Aborda temas racionados con los partidos políticos, las tendencias electorales del Estado, lo problemas que se presentan en la representación y sobre las campañas, medios y la opinión partidaria que se entiende en el Estado de México. Todo esto es de vital trascendencia para poder contextualizar y comprender el comportamiento político del electorado mexiquense. Es de vital importancia comprende los procesos políticos, así como las tendencias políticas que se tiene de un lugar para comprender el comportamiento político de los indivisos que los integran, es decir, se debe entrar en contexto de cierto lugar para saber cuál será el comportamiento político que tendrán los ciudadanos de un lugar en específico y así aportar ideas para mejores prácticas sociales que se adecuen a la situación que se atraviesa.

Lo cual es evidente en el Estado de México, ya que, se halló que, en la última década, las elecciones electorales han recuperado su trascendencia para poder entender a la sociedad mexiquense en un contexto de heterogeneidad y diversidad regional y cultural; la competencia electoral dentro del Estado ya es una realidad, así como la alternancia política dentro de los municipios que lo integran.

Mientras que, el segundo autor la presente obra se encarga de analizar distintos procesos electorales que se dieron lugar en el Estado de México durante los años noventa, donde se intenta desentrañar el sentido, los orígenes y las motivaciones que dan lugar al voto ciudadano. Se brinda un panorama amplio y claro de los principales procesos electorales que se suscitaron en el estado antes mencionado, donde por medio de distintas y bastas referencia también se menciona algunos de los procesos electorales de la década de los ochenta.

Para ello se resumen una serie concepciones teóricas que fueron de vital importancia para la realización de la presente investigación. Por otro lado, se hace referencia a las elecciones municipales del año 1990 y de las federales en el año siguiente; de igual forma se examinan las elecciones del año 1993 para gobernador, alcaldes y cuerpos legislativos. Además, se encarga de examinar los resultados de las elecciones presidenciales del año 1994 en un contexto estatal, por último, se hace un análisis de las elecciones municipales y para diputados locales del 10 de noviembre de 1996, donde se examina que tanto cambio el panorama político dentro del Estado de México y se evalúan las implicaciones políticas de los triunfos obtenidos por los partidos de oposición.

El libro de apoya de una serie de trabajos realizados por distintos investigadores que se encargan de dar cuneta y análisis a todo lo relacionado con el voto ciudadano durante distintas elecciones dentro del Estado de México durante las décadas de los ochenta y de los noventa. Se da cuenta de las distintas teorías que apoyan y sustenta su investigación, como la teoría del votante, la teoría de la elección racional y la teoría del condicionamiento sociodemográfico.

Para posteriormente dar paso análisis detallado de cada una de las elecciones antes mencionadas dentro del contexto estatal, para ello los autores se apoyan de una serie de encuestas levantadas a nivel estatal y municipal para ciertos casos; donde se interpretan los resultados de cada elección para dar paso a la deducción de que es lo que influye en el voto de los ciudadanos durante las elecciones de los años de los ochenta y los noventa.

Los hallazgos encontrados en la presente investigación se reducen a los siguiente: las aportaciones de este libro son de gran apoyo para futuros estudios relacionados con el voto, pero se puede decir que al examinar la obra se pude dar cuenta de que con el paso del tiempo son un poco distantes. El libro arroja como resultado de la investigación que en el Estado de México las tendencias electorales muestran una declinación sistemática del Partido Revolucionario Institucional, aun cuando no haya perdido su condición mayoritaria en la entidad. Aunque, por otro lado, cabe destacar que los partidos de oposición incrementaron el número de otros obtenidos distintas regiones del estado, lo que conlleva a que la misma cantidad votos los pierde el Revolucionario Institucional, a esto se le pude sumar la distribución de los mismos en tres las distintas ofertas electorales de oposición varían de proceso en proceso, esto acorde a distintas y bastas cuestiones coyunturales donde no es posible esclarecer los rangos de votación para cada una de los procesos electorales presentes en la investigación.

Por el lado de los estudios en el ámbito local, se destacan autores cómo Morales Rojas (2012) y Oudhof Van (2001). El primer autor se destaca por realizar una investigación para explorar las percepciones que tiene los ciudadanos con respecto al tema de la implementación de estrategias clientelares por los actores políticos a nivel municipal, de manera específica identificando como el ciudadano procesa políticamente dichas estrategias para así definir el sentido que tendrá su voto, al elegir alcalde en el municipio de San Simón de Guerrero.

Una de las características principales del clientelismo político es que tiene como papel principal es adquirir el apoyo político mediante relaciones interpersonales de intercambio, las cuales surgen del difícil acceso a los recursos, debido a que parte del grueso de la población tiene la propiedad de los bienes que la otra parte necesita.

Ahora bien, quienes están en busca del poder principalmente son líderes políticos y sociales que tiene en sus manos el poder, influencia y la posibilidad de establecer relaciones

en la sociedad que le conceden a un grueso de la población el acceso a formas de hacer política mediante distintas acciones, con el fin de controlar y manipular a la ciudadanía. Lo cual lleva a considerar que la ciudadanía acepta el apoyo mediante intercambios mutuos, distribución de bienes y servicios por parte de líderes políticos; lo cual les garantiza resultados electorales favorables y les facilitara el mantenerse en el poder.

Para efectos de esta investigación y recabar la información necesaria que le permita elaborar el análisis de las percepciones de los ciudadanos orientadas hacia las prácticas clientelares y sus efectos en los resultados electorales, la investigadora se apoya de la aplicación de una serie de cuestionarios en base a subgrupos variables; donde se integran datos sociodemográficos del ciudadano y los mecanismos clientelares que comúnmente son empleados por líderes políticos. Esto para averiguarla sensatez que tiene lo antes mencionado en relación con la estructura burocrática, la ciudadanía y los efectos que se tiene en el proceso para la elección de representantes gubernamentales.

El nivel de análisis de la investigación es carácter descriptivo, ya que, esta solo intenta dar a conocer cuáles son las percepciones y el comportamiento que tiene la ciudadanía con respecto a las prácticas clientelares que se emiten por los diferentes líderes políticos que integran dicho municipio. Los hallazgos de la presente investigación radican en que principalmente los ciudadanos de dicho municipio presentan aprobación a las distintas prácticas clientelares efectuadas por actores políticos a nivel local, principalmente los aspirantes a la presidencia municipal, ya que, se encuentra de por medio el objetivo de maximizar su beneficio y calidad de vida.

Además se descubrió que el clientelismo político dentro de este municipio ha crecido de manera considerable gracias al nivel de marginación por la que el municipio se ve afectado, el grado de escolaridad que presentan los ciudadanos y la poca información con la que cuentan los pobladores con relación al sistema político; derivado de esto, se demuestra que los ciudadano son bastante flexibles para establecer relaciones clientelares y evaluar el sentido de su voto acorde a los beneficios que se le presentan.

Por el otro lado, el segundo autor del ámbito local se encarga de analizar la participación política y el comportamiento electoral dentro de una democracia en el Estado de México, bajo una línea de investigación en el campo de estudio de la psicología política. Lo que el autor intenta averiguar es el pensamiento político que se tiene en el municipio de Toluca, con respecto a los dos elementos antes mencionados, que son los que guían dicha investigación.

El libro se desarrolla en tres capítulos, dónde se abordan temas fundamentales para el curso de la investigación planteada. En el primer capítulo, se presenta la basa teórica para el análisis, donde el autor presenta conceptos fundamentales, tales como, democracias y participación política. Por otro lado, se abordan factores importantes con relación a la

democracia y el lazo que comparte con las elecciones. Seguidamente en el segundo capítulo, se analizan una serie de tendencias con relación al comportamiento electoral y participación política en el ámbito nacional, donde se incluye el estudio del comportamiento electoral y los nuevos sujetos sociales que se han originado en el país a lo largo de los últimos años. Y por último en el apartado final, se muestran los resultados arrojados de la investigación con respecto al pensamiento político que se tiene en el municipio de Toluca bajo un estudio de opinión que se realizó en dicho municipio.

El autor se apoya de un estudio de opinión que se realiza en el municipio de Toluca y de esta manera realizar un análisis del pensamiento político de los habitantes de este lugar, partiendo de tres preguntas base para la investigación. Dichas preguntas están relacionadas con la opinión de la democracia, características del comportamiento electoral y formas de participación política que practican. A partir de la base teórica y las preguntas se concretan tres líneas de análisis: democracia, comportamiento electoral y formas de participación política de los ciudadanos del municipio de Toluca.

Donde se incluyen una serie de indicadores que ayudan a medir la opinión que tienen los ciudadanos con relaciona los temas antes mencionados, por medio de cuestionarios que abordan temas relacionados con: democracia, opinión pública, instituciones, contexto social, partidos políticos, factores que determinan el voto y manifestaciones de protesta. Los hallazgos de la presente investigación dan como resultado que en dicho municipio se encuentra muy presente el escepticismo y el pesimismo en los ciudadanos con relación al papel de la democracia en el país. En su mayoría los ciudadanos creen no se han presentado avances en la democracia y que más bien se ha retrocedido en este aspecto.

Dentro de lo que cabe con relación al comportamiento electoral en el municipio de Toluca, se encontró como resultado que los ciudadanos de este municipio tienen presente la importancia del voto para la vida democrática aún con la desconfianza que se tiene hacia los procesos electorales. Además, los entrevistados para el estudio reportan que le dan mayor peso al partido político que al candidato que los representa a la hora de emitir su voto. Cabe mencionar que la pasividad y la apatía fueron unas de las principales características de este estudio en la participación política, ya que, existe una fuerte relación de esto factores con el desinterés que se encuentra presente en los ciudadanos del municipio de Toluca. Lo cual lleva al autor a concluir que cabe la posibilidad de que la participación política activa se da en momentos históricos específicos y en las circunstancias adecuadas.

Después de la revisión del material bibliográfico que guía la investigación, es importante, señalar que, dentro de los estudios analizados, no se encuentra un caso como el del tema de investigación, dado que los estudios a nivel local no son los suficientes para abordar el comportamiento electoral. Aun no existe una investigación del ámbito local como la que guía la investigación, ya que sus características son muy distintas a las de los estudios

locales antes presentados. Por lo que este estudio contribuirá de manera significativa a los estudios del comportamiento político y electoral en el ámbito local.

CAPITULO 2. ETNOGRAFÍA.

2.1. Características del municipio de Villa del Carbón.

Villa del Carbón es un municipio del Estado de México, dicho municipio fue nombrado así en la época colonial y su nombre está asociado directamente con la producción de carbón que la zona del municipio registró durante los años de la época colonial lo que ocasionó que, a partir del siglo XVII, el municipio sea denominado como Villa del Carbón. Cabe señalar que, a partir del año 2015, el municipio adquirió la denominación como “Pueblo Mágico”; debido a sus características naturales, históricas y culturales. Está ubicado al noreste del Estado de México, lo cual, según datos del bando municipal (2019), brinda una ventaja para garantizar el potencial social y económico dentro del municipio.

De acuerdo al marco estadístico del INEGI, este municipio está ubicado entre los paralelos 19° 37' y 19° 43' de latitud norte, meridianos 99° 22' y 99° 39' de longitud oeste; a una altitud de 2100 y 2660 m¹, con una altitud de 2595 m a nivel del mar. El territorio del municipio colinda con:

- **Al norte**, con el municipio de Chapa de Mota y el Estado de Hidalgo.
- **Al sur**, con los municipios de Nicolás Romero y Jiquipilco.
- **Al este**, con el Estado de Hidalgo y los municipios de Tepotzotlán y Nicolás Romero.
- **Al oeste**, con los municipios de Jiquipilco, San Bartolo Morelos y Chapa de Mota.

Ilustración 1. Mapa de localización.



Fuente: INEGI, Marco Geo estadístico, 2010.

¹ INEGI. Marco Estadístico, marzo 2019.

INEGI. Compendio de información geográfica municipal 2010 Villa del Carbón, México.

Cuenta con un extensión territorial de 303.31 km^2 que representa un porcentaje de 1.36 % del total del territorio estatal, ubicando al municipio en el lugar número 23 por extensión territorial del Estado.

2.2.División Política.

Según datos del plan de desarrollo municipal de Villa del Carbón, el municipio está integrado por una cabecera municipal (también denominada Villa), 28 delegaciones, 24 subdelegaciones, una unidad magisterial, 2 fraccionamientos y un total de 15 caseríos; que se enlistan en la siguiente tabla:

Tabla 1. División Política.

Delegaciones	Subdelegaciones
Comunidad idígena del Arenal	El Águila
El Ocotal	El Calvario
La Cañada	El Cerrito
La Bellota	Comunidad idígena del Palomar
La capilla	El Plan Villa
La comunidad idígena de la Cruz y Carrizal	El Plan Zacapexco
La Esperanza	El Varal
Comunidad idígena de las Moras	Golondrinas
Las Vigas	La Centinela
Loma Alta	La Ciénega
Comunidad idígena de Loma Alta Taxhimay	Cruz del Arenal
Los Arana	Los Domínguez
Los Barbechos	Los Encinos
Comunidad idígena de los Oratorios	Los Gutiérrez
Llano Zacapexco	Los Rueda
Molinitos	Llano Grande
Monte de Peña	Piequexhimo
Palo Hueco	Comunidad idígena del Potrero Largo
Comunidad idígena de Pueblo Nuevo	San Isidro Monte de Peña
San Jeronimo Zacapexco	Santa María
San Isidro del Bosque	Los Alaníz
San Lucas	Los Platitos
Comunidad idígena de San Luis Anahuac	Las Hectáreas
Comunidad idígena de San Luis Taxhimay	Juárez
San Martín Cachihuapan	Fraccionamientos
Comunidad idígena de San Salvador de la Laguna	Villa del Carbón
Comunidad idígena de Santa Catarina	Villas del Actor
Comunidad idígena de Xhajay	
Caseríos	
Bocanegra	Loma de Trojes
El Tejocote	Los González
El Guajolote	Los Madroños
La Arrastradera	Los Temascales
La Escalera	Temnacoya
Loma de Don Juan	Loma de la Cruz
Loma de la Hacienda	Las Vigas
	Las Ánimas Villa

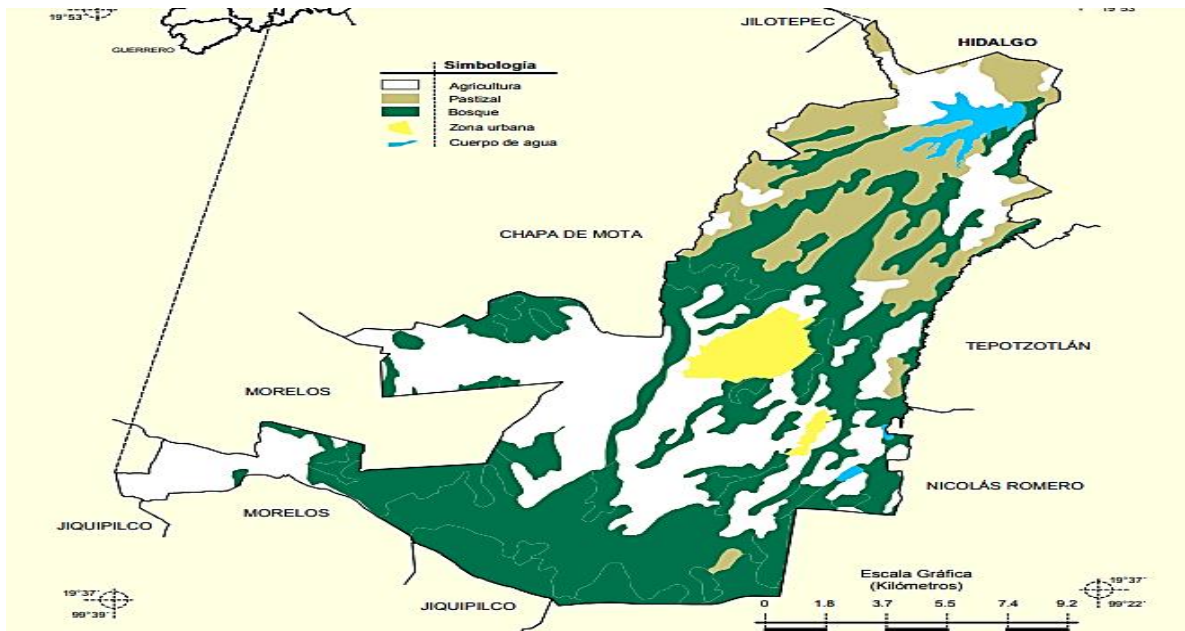
Fuente: Plan de desarrollo municipal, Villa del Carbón, 2019.

2.3.Actividades económicas.

En cuanto a lo que la economía se refiere, el municipio de Villa del Carbón dirige la mayor parte de sus actividades económicas y uso de suelo hacia el sector primario como la agricultura, la ganadería y la explotación forestal, ya que, cuenta con un clima templado semi-humedo y la mayor parte de su territorio está integrada por zonas boscosas, según el Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos (2009), en lo que respecta al uso de suelo, el 34.17% de suelo del municipio está encaminado hacia la agricultura y el 3.37% es ocupado por zonas urbanas; mientras que la zona boscosa del municipio ocupa un 46.92% de suelo. Resaltando este último punto y rescatando el origen del nombre del municipio, otra de las principales actividades económicas del municipio está relacionada con la producción del carbón en el municipio y otras actividades derivadas de la explotación forestal.

Además, el municipio también se enfoca a actividades del sector secundario, como la creación de artesanías y en especial la fabricación del “botín charro”, según el portal de pueblos mágicos de México (2020), el municipio es conocido como “la capital mundial del botín charro” por su tradición en la creación de botines desde hace más de 100 años. Mientras que, en las actividades del sector terciario, derivado del nombramiento del municipio como “pueblo mágico” y los atractivos naturales con los que cuenta gracias a la gran extensión de bosque con la que cuenta el territorio del municipio, se encuentran atractivos como el “Parque presa del llano” (ubicado en la comunidad del Llano de Zacapexco) y la “Presa de San Luis Taxhimay” (Ubicada en la comunidad con el mismo nombre), entre otros. Lo que permite la presencia de actividades económicas dirigidas al turismo.

Ilustración 2. Mapa uso de suelo y vegetación del municipio de Villa del Carbón.



Fuente: INEGI, Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, 2009.

2.4.Población.

Dentro del bando municipal de Villa del Carbón (2019), se señala que la población total del municipio de Villa del Carbón hasta el 2015 es de 47, 151 habitantes, donde en el periodo del año 2000-2010 el municipio tuvo la mayor tasa de crecimiento poblacional hasta la fecha, con una tasa de crecimiento interesal (TCI) 1.63%, la cual bajo en el periodo 2010-2015 hasta el 1.04%. Además, en el bando municipal son presentados datos de estimaciones del total de la población para los años 2016-2017 con base a datos censales del INEGI, donde puede apreciarse un aumento considerable de la población total para el año 2016 con una cantidad de 47, 789 personas, respecto a la del año 2015 que fue de 47, 151, mientras que para el año 2017 se calcula que la población aumento a un total de 48, 288 pobladores.

Tabla 2. Población total del municipio de Villa del Carbón en comparación con el Estado, 2000-2017.

Año	Estado de México		Villa del Carbón	
	Población Total	TCI	Población Total	TCI
2000	13, 096, 686	.	37, 993	0.00
2010	15, 175, 862	1.44	44, 881	1.63
2015	16, 187, 608	1.37	47, 151	1.04
*2016	16, 486, 004	1.84	47, 789	1.35
*2017	16, 723, 414	1.44	48, 288	1.04

Fuente: Bando municipal, 2019.

Aunado a esto, el bando municipal (2019) señala, que durante el periodo 2000-2010 el municipio registró un crecimiento en la población notable, ya que, paso de una población total de 37,993 personas a 44, 881, derivado de eso puede apreciarse que Villa del Carbón creció casi una cuarta parte en el tamaño de su población; lo cual cambio en el periodo 2010-2015, esto puede apreciarse en la tabla anterior pero también puede notarse una reducción en el crecimiento poblacional que es reflejado en el año 2015, que registra una población total de habitantes de 47, 151. En el censo poblacional del INEGI (2010), se registró una población total de hombres de 22, 433, mientras que para el caso de las mujeres el total fue de 22, 488 pobladoras; para el año 2015, el número de hombres aumento a 23, 467 y las mujeres sumaron en total 23, 684.

En cuanto a los años 2016-2017, el bando municipal (2019), hace estimaciones con base en datos censales y calculan en el año 2016, la población total de hombres en el municipio fue de 23, 757 hombres y la de mujeres de 24, 032 en total; para el año 2017, se estima que la población de hombres aumento considerablemente a 23, 983 y para el caso de las mujeres ocurrió lo mismo con un total de 24, 305.

Tabla 3. Población total del municipio de Villa del Carbón por sexo, 2000-2017.

Año	Total	Hombres	Mujeres
2000	37, 993	19, 023	18, 970
2010	44, 881	22, 433	22, 448
2015	47, 151	23, 467	23, 684
2016	47, 789	23, 757	24, 032
2017	48, 288	23, 983	24, 305

Fuente: Bando municipal, 2019.

2.5. Comportamiento electoral del municipio de Villa del Carbón en las elecciones para Ayuntamientos.

Para el desarrollo de la presente investigación es importante señalar y describir el comportamiento electoral histórico dentro del municipio de Villa del Carbón, ya que, esto va a enriquecer la investigación al permitir generar una visión más amplia del contexto político que ha rodeado al votante a lo largo de los últimos años. El siguiente análisis fue realizado con base a datos recabados de las plataformas oficiales del **Instituto Nacional Electoral (INE)** y del **Instituto Electoral del Estado de México (IEEM)**.

Para este análisis fueron consideradas las últimas cuatro elecciones para ayuntamiento y para Presidente de la República respectivamente. Las elecciones para ayuntamiento corresponden a los años: 2009, 2012, 2015 y 2018; para posteriormente dar paso al análisis de las elecciones para Presidente de la República de los años: 2000, 2006, 2012 y 2018. La descripción incluye el nombre de las candidaturas para la presidencia municipal que participaron en cada elección, los partidos que compitieron, el resultado ganador y el nivel de participación de cada elección. Estos elementos son de suma importancia para el sistema democrático porque forman parte de su estructura y permitirán reconocer el contexto del municipio de Villa del Carbón; además, la participación ciudadana es un elemento fundamental en la construcción de la vida democrática al dar legitimidad al sistema y contribuir en la formación de cultura política en la ciudadanía.

2.6. Resultados elecciones 2009-2018 para Ayuntamientos.

Según los datos de la plataforma oficial del **IEEM**, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) ha mantenido su posición en el poder durante las elecciones correspondientes a los años 2009, 2012 y 2015, el municipio no presentó alternancia durante estos periodos. Lo que cambió en las últimas elecciones del año 2018, ya que, finalmente llegó la presencia de la alternancia política dentro del municipio acompañada del Partido Acción Nacional (PAN), tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4. Resultados elecciones de Ayuntamientos en el municipio de Villa del Carbón.

NO.	Municipio	2009	2012	2015	2018
113	Villa del Carbón	PRI.PVEM.NA.PSD.PFD	PRI-NA-PVEM	PRI	PAN, PRD, MC

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IEEM, 2018.

2.6.1. Elecciones de ayuntamientos 2009.

En las elecciones 2009 para ayuntamiento del municipio de Villa del Carbón, según datos del **Sistema de Consulta de la Estadística Electoral de los Procesos Electorales (SICEPE)** del **IEEM**, fueron aprobadas por el **Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México (CGIEEM)** las siguientes candidaturas:

Tabla 5. Candidaturas para la elección 2009 de la Presidencia Municipal en Villa del Carbón.

PARTIDO POLITICO	CANDIDATO
PAN	Raúl Alfredo González Mier
PRI.PVEM.NA.PSD.PFD	Ramiro Robledo Márquez
PRD	Federico Martínez Juárez
PT	Luis Alfonso Reyes Hernández
CONVERGENCIA	J Concepción Cruz Jiménez

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IEEM, 2018.

Donde el resultado ganador lo obtuvo la planilla registrada por la candidatura común formada por el **Partido Revolucionario Institucional (PRI)**, el **Partido Verde Ecologista de México (PVEM)**, **Nueva Alianza (NA)**, **Partido Socialdemócrata (PSD)** y el **Partido Futuro Democrático (PFD)**, liderada por el candidato Ramiro Robledo Márquez, que obtuvo el 42.70% de votación, de un total de 18149 votos. Según datos obtenidos de la plataforma digital del **IEEM**, el nivel de participación que tuvieron las elecciones correspondientes al año 2009 fue de un total de 72.31%, la cual registró un aumento significativo a comparación de las elecciones del año 2006 que registraron un total de 64.93% respectivamente.

2.6.2. Elecciones de ayuntamientos 2012.

En el caso de las elecciones 2012 para ayuntamiento, según datos del **IEEM**, el **CGIEEM** aprobó las siguientes candidaturas:

Tabla 6. Candidaturas para la elección 2012 de la Presidencia Municipal en Villa del Carbón.

PARTIDO POLITICO	CANDIDATO
PAN	Juan de Santiago Vázquez
PRI-NA-PVEM	María de Lourdes Montiel Paredes
PRD	Oscar Raymundo López Sánchez
PT	Javier Mancilla García
CONVERGENCIA	J Concepción Cruz Jiménez

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IEEM, 2018.

El resultado no fue muy distinto al de las elecciones anteriores, ya que, la planilla ganadora fue la encabezada por la candidata de la coalición del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Nueva Alianza (NA) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) María de Lourdes Montiel Paredes, obteniendo 40.74% de un total de 19251 votos. Así mismo, según datos del Sistema de Consulta de la Estadística de los Procesos Electorales (SICEPE 2000-2018), el municipio de Villa del Carbón registro un porcentaje de participación del 73.28% en las elecciones 2012; cabe resaltar que se registró un aumento respecto al porcentaje de participación electoral de las elecciones 2009, cuando se registró un nivel de participación del 72.31%.

2.6.3. Elecciones de ayuntamientos 2015.

Para las elecciones de ayuntamientos del año 2015, según datos del IEEM, el CGIEEM registró y aprobó las siguientes candidaturas:

Tabla 7. Candidaturas para la elección 2015 de la Presidencia Municipal en Villa del Carbón.

PARTIDO POLITICO	CANDIDATO
PAN	Abelardo González Vargas
PRI	Javier Cruz Monroy
PRD	Jenny Lizbeth Martínez Aldana
PT	Román González Martínez
PVEM	Francisco Javier González Fuentes
MC	Pastor Maldonado Barrera
NA	Jorge Vargas Cruz
MORENA	Roberto Toribio Osorio
INDEPENDIENTE	José Antonio Medina Vega

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IEEM, 2018.

En las elecciones del 2015 puede notarse que el resultado no fue distinto y que en este caso tampoco hubo alternancia, ya que, de nueva cuenta resulto ganadora la planilla del

Partido Revolucionario Institucional, encabezada por el candidato Javier Cruz Monroy, con un total de 7040 votos, obteniendo un 35.68% de un total de 19,729 votos. Además, según datos del SICEPE 2000-2018, el municipio registró en las elecciones del 2015 un 69.17% de participación ciudadana; es importante resaltar que el porcentaje de participación disminuyó respecto al porcentaje registrado en las elecciones del 2012, que fue de 73.28%.

2.6.4. Elecciones de ayuntamientos 2018.

En cuanto a lo que corresponde a las elecciones 2018 para ayuntamientos en el municipio de Villa del Carbón, según datos obtenidos de los registros del IEEM, el CGIEEM aprobó las siguientes candidaturas para las elecciones:

Tabla 8. Candidaturas para la elección 2018 de la Presidencia Municipal en Villa del Carbón.

PARTIDO POLITICO	CANDIDATO
PAN-PRD-MC	Gustavo Mancilla Rendón
PRI	Ma. De Lourdes Montiel Paredes
MORENA-PT -PES	Oscar Zavaleta Santana
PVEM	Ernesto Valle Torres
NA	Gastón Rubio González
VR	Jaime Vargas Martínez

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IEEM, 2018.

En este caso, el resultado del cómputo para la elección de Ayuntamiento del municipio antes mencionado, resultó ganador el candidato Gustavo Mancilla Rendón, candidato de la coalición del **Partido Acción Nacional (PAN)**, **Partido de la Revolución Democrática (PRD)** y **Movimiento Ciudadano (MC)**, “Por el Estado de México al Frente”. La coalición obtuvo el 25.10% de un total de 24155 votos; cabe resaltar que es la primera vez que el municipio presenta alternancia política desde las elecciones del 2009. Según datos del SICEPE 2000-2018, en estas elecciones Villa del carbón registró un 77.04% de participación ciudadana, mostrando un aumento bastante considerable respecto al porcentaje de las elecciones 2015, que fue de 69.17%.

2.7.Resultados elecciones 2000-2018 para la Presidencia de la República.

Para el caso de las elecciones para la Presidencia de la República de los años 2000, 2006, 2012 y 2018; la siguiente tabla muestra a los partidos ganadores para las elecciones antes mencionadas a nivel municipal (Villa del Carbón) y a nivel federal. El contraste entre los resultados es evidente, ya que, en las cuatro elecciones no hubo alternancia, en otras palabras, el voto para la presidencia de la República se ha mantenido a favor del PRI en los casos presentados.

La historia es diferente a nivel federal, en las elecciones de los años 2000 y 2006 el resultado fue favorable para el **Partido Acción Nacional (PAN)**, después llega la alternancia con el **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** en el año 2012 y nuevamente hay alternancia en el año 2018 con **Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)**. Pero el

PRI ha mantenido su fuerza en el municipio, al menos para las elecciones federales, ya que, dicha fuerza no estuvo presente en el municipio con la victoria del PAN en la elección de Ayuntamientos.

Tabla 9. Resultados elecciones Presidencia de la República en el municipio de Villa del Carbón.

NO.	NIVEL	2000	2006	2012	2018
113	MUNICIPAL (Villa del Carbón)	PRI	PRI	PRI	PRI
	FEDERAL	PAN	PAN	PRI	MORENA

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INE, 2018.

2.7.1. Elecciones Presidencia de la República 2000.

En las elecciones para la Presidencia de la República de año 2000, según datos recabados de la plataforma digital oficial de **Instituto Nacional Electoral (INE)**, las candidaturas registradas para competir por el cargo de presidencia fueron las siguientes:

Tabla 10. Candidaturas para elecciones 2000 de la Presidencia de la República.

PARTIDO POLITICO	CANDIDATO
PAN-PVEM	Vicente Fox Quesada
PRI	Francisco Labastida Ochoa
PRD-PT-CONVERGENCIA-PAS-PSN	Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INE, 2018.

Para estas elecciones, según el **Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones Federales 2011-2012 (SICEEF)**, el resultado en el municipio fue a favor del candidato Francisco Labastida Ochoa, mientras que, a nivel federal, quién ganó fue Vicente Fox Quesada. En las elecciones del año 2000, el triunfo para la elección de ayuntamiento fue para el **Partido Revolucionario Institucional (PRI)** con un total de 5, 886 votos de un total de 13, 075; pero a nivel federal el triunfo fue para el **Partido Acción Nacional (PAN)** con 15, 989, 63 de un total de 37, 601, 618 votos. Además, el porcentaje de participación ciudadana que registró el municipio para estas elecciones fue de 74.82%, lo cual resulta significativo, ya que, a nivel estatal el porcentaje de participación registrado fue de 67.9%, lo que catalogó al municipio como uno de los más participativos en las elecciones.

2.7.2. Elecciones Presidencia de la República 2006.

Para las elecciones del año 2006, según los datos registrados por la plataforma oficial del **INE**, fueron registradas las siguientes candidaturas para las elecciones de la Presidencia de la república de ese año:

Tabla 11. Candidaturas para elecciones 2006 de la Presidencia de la República.

PARTIDO POLITICO	CANDIDATO
PAN	Felipe Calderón Hinojosa
PRI –PVEM	Roberto Madrazo Pintado
PRD-PT-CONVERGENCIA	Andrés Manuel López Obrador
PSD	Patricia Mercado Castro
NA	Roberto Campa Cifrián

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INE, 2018.

En estas elecciones, según los datos registrados por el **SICEEF**, en el municipio resultó ganador el **Partido Revolucionario Institucional (PRI)**, con 5, 673 votos de un total de 14, 356. Mientras que, a nivel federal, nuevamente el ganador fue el **Partido Acción Nacional (PAN)** con el candidato Felipe Calderón Hinojosa, quién ganó la Presidencia de la República con 15, 000, 284 votos de una votación total de 41, 791, 322. El porcentaje de participación ciudadana del municipio para estas elecciones fue de 63.02%, la participación sufrió una reducción significativa a comparación del porcentaje de las elecciones del 2000, que registraron un 74. 82% de participación y a nivel entidad, el Estado de México registró 62.27%, que de igual forma sufrió una recaída a comparación de su nivel de participación anterior en elecciones federales que fue de 67.9%.

2.7.3. Elecciones Presidencia de la República 2012.

En el caso de las elecciones para la Presidencia de la República del año 2012, según datos recabados de la plataforma digital del **INE**, fueron registradas las siguientes candidaturas para la presidencia de la República:

Tabla 12. Candidaturas para elecciones 2012 de la Presidencia de la República.

PARTIDO POLITICO	CANDIDATO
PAN	Josefina Vázquez Mota
PRI –PVEM	Enrique Peña Nieto
PRD-PT-CONVERGENCIA	Andrés Manuel López Obrador
NA	Gabriel Quadri de la Torre

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INE, 2018.

Los resultados para estas elecciones, según los datos de registro del **SICEEF**, el partido que resultó ganador en el municipio de Villa del Carbón, fue el **Partido Revolucionario Institucional (PRI)**, que obtuvo 8, 666 votos en el municipio, de un total de 20, 619 votos. En este caso a nivel federal se presenta la alternancia con el PRI, que igualmente resultó ganador a nivel federal con 14, 509, 854 votos, de un total de 50, 143, 616 votos. En el caso de la participación ciudadana, el municipio incrementó significativamente su nivel de participación, con un 74.66%, y respecto al porcentaje de la elección federal anterior, que fue de 63.02 en el municipio; mientras que a nivel estatal el

porcentaje de participación registrado fue de 66%, que de igual forma incremento su nivel con respecto a su porcentaje anterior registrado de 62.27%.

2.7.4. Elecciones Presidencia de la República 2018.

En las elecciones de la Presidencia de la República del año 2018, según datos oficiales del INE, fueron registradas y aprobadas las siguientes candidaturas para participar en el proceso electoral de ese año:

Tabla 13. Candidaturas para elecciones 2018 de la Presidencia de la República.

PARTIDO POLITICO	CANDIDATO
PAN-PRD-MC	Ricardo Anaya Cortés
PRI –PVEM-NA	José Antonio Meade Kuribreña
MORENA-PT-PES	Andrés Manuel López Obrador
INDEPENDIENTE	Margarita Ester Zavala Gómez
INDEPENDIENTE	Jaime Rodríguez Calderón

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INE, 2018.

En estas elecciones, según el **Sistema de Consulta de la Estadística del Proceso Electoral de 2017-2018**, el ganador en el municipio fue de nuevo el PRI con el candidato José Antonio Meade Kuribreña, quien ganó 5,380 votos de un total de 24, 670 votos en el municipio. Mientras que a nivel federal el resultado fue distinto, ya que, el ganador indiscutible fue MORENA con el candidato Andrés Manuel López Obrador, que obtuvo un victoria arrasadora con 24, 535, 379 de una votación total de 56, 601, 874.

En cuanto a la participación ciudadana, Villa del Carbón registró un total de 76.66% de participación, que no solo aumentó de manera significativa con respecto a su porcentaje anterior de participación en elecciones federales que fue de 74.66%, sino que también es el porcentaje de participación más alto que ha tenido el municipio hasta el momento. Mientras que, a nivel estatal, el Estado de México registró un ligero aumento con respecto a su porcentaje anterior de participación en estas elecciones con un 67.89% a comparación del anterior que fue de 66%. Los resultados de este análisis son bastante interesantes, ya que, el municipio siempre se ha mantenido con el PRI, a pesar de que la alternancia se ha presentado con diferentes partidos a nivel federal, pero el voto en su mayoría se mantiene a favor del PRI en el municipio sin importar el resultado a nivel federal, lo que habla de una fuerte presencia de dicho partido en este municipio.

CAPITULO 3. COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN VILLA DEL CARBÓN EN LAS ELECCIONES 2018: RESULTADOS Y ANÁLISIS

1.1. Metodología.

Analizar el comportamiento electoral dentro de la sociedad, específicamente los factores de influencia en el votante, es de suma importancia, ya que, el voto es un tema fundamental para el desarrollo y estabilidad de la vida democrática. Esta tarea puede resultar compleja, pero bajo ciertas condiciones es posible lograr estudiar dicho fenómeno, como es el caso de esta investigación.

Este capítulo describe la metodología que fue empleada para el desarrollo de la recolección de datos para esta investigación; abordando temas como la descripción y formulación de la muestra, los instrumentos empleados, el método estadístico; así como los hallazgos de la investigación.

El estudio es explicativo, pues pretende comprobar la hipótesis es causal respecto a la influencia de los factores psicosociales en la decisión del votante; por lo que la metodología seleccionada es cuantitativa, con la técnica de la encuesta que permitió la recolección de datos para el desarrollo de esta investigación.

La población estudio fueron los votantes que participaron en las elecciones para Ayuntamiento y Presidencia de la República en el año 2018 en el municipio de Villa del Carbón. Ambos sexos se tomaron en cuenta, además del tipo de sección (rural-urbana) a la que pertenecían. En total se encuestaron a 394 votantes, tomando como marco muestral los resultados electorales en el municipio de Villa del Carbón de las elecciones de Ayuntamientos y Presidencia de la República en el año 2018, registrados por el IEEM de seis secciones diferentes (cuatro rurales y dos urbanas), las cuales fueron seleccionadas de manera aleatoria para que todas las secciones tuvieran la misma probabilidad de ser elegidas para aplicar encuestas.

1.1.1. Tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra fue realizado en función de una población finita, que facilitó la adecuación del error muestral a los parámetros de la población de estudio, gracias a los márgenes de probabilidad específicos; en este caso los votantes de las elecciones para Ayuntamiento y Presidencia de la Republica en el año 2018 en el municipio de Villa del Carbón. El marco muestral fue de suma importancia, ya que, los datos confiables son un pilar fundamental para el proceso de muestreo; el marco muestral se obtuvo a partir de datos extraídos de la plataforma oficial del **IEEM**. Al ser una institución pública oficial y confiable, con certeza la información que se extrajo de dicha plataforma, también se volvió confiable para el proceso de muestreo.

1.1.2. Marco muestral.

Tabla 14. Marco muestral.

LISTA NOMINAL	32, 179
SECCIONES	19
CASILLAS	61
VOTOS VALIDOS	23, 293
VOTOS CANDIDATOS NO REGISTRADOS	1
VOTOS NULOS	861
TOTAL DE VOTOS	24, 155

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IEEM, 2018.

Ahora bien, el tamaño de la muestra se definió a partir de una fórmula que integra el tamaño de la población de estudio, el nivel de confianza, la probabilidad de éxito y fracaso y el margen de error muestral, tal como se presenta a continuación:

FORMULA:

DATOS:

Tabla 15. Datos de la fórmula.

$$n = \frac{Z^2 (N) (p) (q)}{[E^2 - (N-1)] + [Z^2 (p) (q)]}$$

$$n = \frac{(2)^2 (24, 155) (0.5) (0.5)}{[0.05^2 - (24,155-1)] + [2^2 (0.5) (0.5)]}$$

$$n = \frac{24, 155}{[60.385] + [1]}$$

$$n = 394$$

Z= COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD	2 (95.5%) DE CONFIANZA
p= PROBABILIDADES DE ÉXITO	0.5 (50%)
q= PROBABILIDADES DE FRACASO	0.5 (50%)
N= POBLACIÓN DE ESTUDIO	24, 155 ELECTORES
E= ERROR MUESTRAL SELECCIONADO	0.05 (5%)

Fuente: Elaboración propia

1.1.3. Tipo de muestra

El tipo de muestra es probabilística aleatoria por conglomerados y polietápica; esto quiere decir que la muestra se obtuvo mediante la selección aleatoria de las secciones electorales en las que se divide el municipio, acorde al marco muestral de los resultados electorales del municipio, tomando en cuenta el total de votos registrados. Este tipo de muestra permitió a esta investigación la probabilidad de que cada elemento que integra la población tuviera una oportunidad de entrar en la muestra con independencia de cada elemento que la conforma; y la muestra es polietapica por que se desarrolló en tres etapas diferentes.

En la siguiente tabla se muestran los datos que sirvieron para el diseño de la muestra, en ella puede apreciarse las secciones electorales que resultaron seleccionadas para la aplicación de los cuestionarios, la selección se realizó en el procesador de datos Excel mediante la función ALEATORIO.ENTRE. En la que se le asignó un número de manera manual a cada una de las 19 secciones que integran el municipio por tipo de sección; es decir, a las 5 secciones de tipo urbana, les fue asignado un numero en orden del 1 al 5 y a las 13 secciones de tipo rural un número en orden del 1 al 13. Posteriormente la función mencionada realizó el resto, ya que, eligió de manera aleatoria a las secciones según el número que les fue asignado, respetando el principio aleatorio de la metodología en el cual todas las secciones tuvieron la misma oportunidad de ser seleccionadas.

Tabla 16. Datos para diseño de muestra.

MUNICIPIO	SECCIÓN	TIPO DE SECCIÓN	TOTAL VOTOS	LISTA NOMINAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% HOMBRE	%MUJERES
VILLA DEL CARBON	5706	URBANA	1515	1964	940	1092	2032	46.26	53.74
	5707	RURAL	2525	3157	1619	1668	3287	49.25	50.75
	5709	RURAL	566	766	381	436	817	46.63	53.37
	5712	RURAL	1131	1355	711	687	1398	50.86	49.14
	5714	RURAL	1202	1516	766	799	1565	48.95	51.05
	5717	URBANA	846	1260	596	718	1314	45.36	54.64

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IEEM, 2018.

Después de seleccionar las secciones, el siguiente paso fue determinar el número de cuestionarios que fueron aplicados por sección electoral y la distribución de los mismos por sexo, todo esto fue realizado con base al número de electores por sección. Para ello fue necesario definir el porcentaje del número de electores por cada sección, posteriormente para sacar el total de cuestionarios por sección se utilizó la siguiente formula:

$$\text{No. Cuestionarios} = \% \text{ ELECTORES} * \text{MUESTRA} (394) / 100$$

Para determinar el número de cuestionarios aplicados por sexo, la fórmula aplicada tomó en cuenta los porcentajes de electores de cada sexo por sección, el número de cuestionarios a aplicar por cada sección elegida y el porcentaje total de electores de las secciones seleccionadas, lo que resume la siguiente formula:

$$\text{Cuestionarios x Sexo} = \% \text{ SEXO} * \text{NO. CUESTIONARIOS} / 100$$

Todo lo anteriormente mencionado es resumido en la tabla que se muestra a continuación:

Tabla 17. Determinación de número de cuestionarios por sección.

SECCIÓN	NO. ELECTORES	% DE ELECTORES	NO. DE CUESTIONARIOS	HOMBRES	MUJERES
5706 (SAN JERONIMO ZACAPEXCO)	1515	19.46	76	35	41
5717 (LOMA ALTA)	846	10.87	43	20	23
5707 (SAN LUIS TAXHIMAY)	2525	32.43	128	63	65
5709 (LA CAÑADA)	566	7.27	29	14	15
5712 (MONTE DE PEÑA-LA CAPILLA)	1131	14.53	57	27	30
5714 (PALO HUECO-LOS ARANA)	1202	15.44	61	27	34
TOTAL	7785	100.00	394	186	208

Fuente: Elaboración propia con base en datos del IEEM, 2018.

Además, la muestra es polietapica porque se desarrolló en varias etapas, en este caso tres:

1. Selección de la unidad muestral (secciones).
2. Selección por manzanas.
3. Selección del individuo a encuestar (tomando en cuenta la tasa de rechazos).

Ahora bien, el aspecto sustancial por el cual se utilizó este tipo de metodología muestral, es porque dicha metodología ayuda a cumplir el principal objetivo que es comprobar la hipótesis de esta investigación, buscando demostrar la relación causal entre los factores de influencia psicosociales y la decisión del voto en el municipio de Villa del Carbón en las elecciones para Ayuntamientos y para Presidencia de la República en el año 2018.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica de recolección de datos empleada en esta investigación, corresponde a la metodología cuantitativa y fue a través de la técnica de encuesta, con la aplicación de un cuestionario como instrumento de recolección de datos. El cuestionario fue aplicado en las secciones seleccionadas de manera aleatoria mencionadas anteriormente y fue aplicado específicamente a personas que votaron en las elecciones 2018, además fue importante que tuvieran credencial de elector para comprobar que estuvieran registrados en la sección que se aplicó el cuestionario.

El cuestionario fue diseñado con base a la información analizada previamente sobre estudios de comportamiento electoral que fueron descritos en el marco teórico de esta investigación y también se diseñó basándose en la búsqueda de la comprobación de la hipótesis establecida, que busca comprobar la relación causal entre los factores de influencia psicosociales y la decisión del voto en las elecciones 2018.

El cuestionario se integró con 22 preguntas en total y dichas preguntas fueron categorizadas de la siguiente manera:

Tabla 18. División del cuestionario.

FACTORES PSICOSOCIALES	MEDICIÓN
Clase social	Nivel de escolaridad
	Ocupación
	Ingresos
Círculos sociales y Reconocimiento del contexto político	Platica temas de política con familia
	Platica temas de política con amigos
	Platica temas de política con en el trabajo
	Medios de comunicación
Religión	Tipo de religión
Ideología política	Ideología de derecha o izquierda
Identificación partidista	Paritodos políticos y candidatos

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior puede apreciarse la división que tuvo el cuestionario para la recolección de datos, las primeras preguntas que lo integraron fueron las de control general o perfil del encuestado, donde se preguntó al encuestado si contaba con credencial electoral registrada en la sección en la que se aplicó la encuesta y emitió su voto en las elecciones de 2018, posteriormente se realizaron preguntas como el sexo y la edad del votante. En seguida, se integraron las preguntas relacionadas con la clase social, en este apartado se elaboraron preguntas relacionadas con el nivel de escolaridad, ocupación y los ingresos del encuestado.

Posteriormente, fueron registradas las preguntas que corresponden a los círculos sociales y el reconocimiento del contexto político del votante, en esta clasificación, las preguntas fueron elaboradas con relación a la frecuencia con que el votante habla de política con la familia, amigos y en el trabajo. Subsecuentemente, se enumeraron las preguntas relacionadas con los medios por los cuales el votante obtuvo información sobre las elecciones de Ayuntamiento y Presidencia de la República en el año 2018.

Sucesivamente, se concentraron las preguntas conectadas con la religión, donde la pregunta clave para medir este factor fue el tipo de religión que profesaba el encuestado. Continuamente, fueron construidas las preguntas articuladas con la ideología política, en esta clasificación se preguntó al encuestado el tipo de ideología política (Izquierda, Centro y Derecha). Y finalmente se integraron las preguntas para medir la identificación partidista, donde las preguntas fueron vinculadas con: el partido político con el que se identificó el elector, la influencia del candidato o el partido político, el nivel de identificación con los candidatos de ambas elecciones y el partido político por el que votó el encuestado en las dos elecciones mencionadas anteriormente.

3.4. Variables de estudio.

Esta investigación manejó variables independientes, dependientes y una variable de control, dentro de las variables independientes se categorizan las preguntas relacionadas con la clase social, círculos sociales y reconocimiento del contexto político, religión, ideología política e identificación partidista. Mientras que las variables dependientes fueron en las que se le

pregunto al encuestado el partido político por el que votó para la elección de Ayuntamiento y para la elección de la Presidencia de la República. Y finalmente la variable de control en esta investigación fue la variable del sexo de los encuestados, dado que, esta es una investigación con perspectiva de género y es de suma importancia estudiar el comportamiento electoral desde la perspectiva de ambos géneros. Las variables de estudio de esta investigación pueden identificarse de manera clara y concreta en la siguiente tabla:

Tabla 19. Variables de Estudio.

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE DE CONTROL
Tipo de Sección	¿Usted por qué partido político votó para la elección de la Presidencia Municipal?	SEXO
Edad		
¿Cuál es su nivel de escolaridad?		
¿Cuál es su ocupación principal?		
¿Cuál es su nivel de ingresos?		
¿Qué tanto acostumbra hablar sobre temas de política con su familia?		
¿Qué tanto acostumbra hablar sobre temas de política con amigos?		
¿Qué tanto acostumbra hablar sobre temas de política el trabajo?		
¿A través de qué medios obtuvo información para la elección de Presidencia Municipal en las elecciones 2018?		
¿A través de qué medios obtuvo información para la elección de Presidencia de la República en las elecciones 2018?		
¿Qué tipo de religión profesa?	¿Usted por qué partido político votó para la elección de la Presidencia de la República?	
Del 1 al 10, dónde 1 representa a la izquierda política y el 10 representa a la derecha política, ¿En qué punto considera usted que se encuentra?		
¿Usted con qué partido político se identifica?		
Al momento de emitir su voto para la elección de la Presidencia Municipal, que le influye más al momento de votar, ¿el candidato o el partido político?		
¿Qué tanto se identificó con los candidatos para la elección de la Presidencia Municipal?		
¿Qué tanto se identificó con los candidatos para la elección de la Presidencia de la República?		

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Procesamiento y análisis de datos.

Una vez que las encuestas fueron aplicadas, los datos fueron recabados de forma manual con ayuda del procesador de **EXCEL**, en el que se reunieron todos los datos recolectados con la codificación de las repuestas correspondiente. Para posteriormente importar la base de datos en el programa **SPSS** y ajustar detalles como cuerpo y forma principalmente, como el ancho de filas y columnas o los decimales de cada opción; además de la medida y asignación de valores para cada variable y así continuar con el análisis de los datos.

3.6. Análisis de datos.

Para el análisis de datos de esta investigación, fue necesario utilizar la técnica estadística de análisis de tablas de contingencia para la asociación de las variables antes mencionadas, ya que, las tablas de contingencia permiten el estudio de la relación entre dos o más variables de estudio.

El análisis de datos por medio de esta técnica tiene varias ventajas para la investigación, tal y como lo mencionan López y Fachelli (2015), el análisis por medio de tablas de contingencia permite la lectura e interpretación de datos, esto a partir de los cálculos de porcentajes dentro de estas tablas, lo que ayuda a determinar la existencia de la relación entre las variables de estudio. Esto fue lo que se realizó en esta investigación, además de la importancia de la prueba del Chi-Cuadrado, ya que, dicha prueba permitió determinar la significación estadística de la relación entre las variables que fueron estudiadas.

En las páginas siguientes, se muestra el análisis de las tablas de contingencia realizadas para la investigación, así como los resultados de la asociación entre variables por medio de la prueba Chi-cuadrado.

3.7. Variables socio-económicas.

3.7.1. Voto presidencia municipal por tipo de sección y sexo.

En la gráfica número 1 es analizada la orientación del voto acorde al tipo de sección y sexo, en la que puede apreciarse que los hombres, en las secciones de tipo rural, es el PRI el que tiene la mayor preferencia (27.5 %); seguido del PAN (23.7 %), después VERDE (18.3 %) y MORENA (12.2 %). Mientras que en las secciones de tipo urbana, el VERDE tuvo mayor preferencia entre los hombres (27.3%), por encima del PAN (21.8%) PRI (18.2%); la preferencia por MORENA (5.5%) quedó rezagada.

En el caso de las mujeres, en las secciones de tipo rural, el PAN (31.3%) es el que tiene mayor porcentaje, seguido por el PRI (23.6%) y el VERDE (19.4%). En las secciones de tipo urbano, el PRI (28.1%) tiene mayor preferencia entre las mujeres de estas zonas, seguido de PAN (26.6%) y VERDE (21.9%).

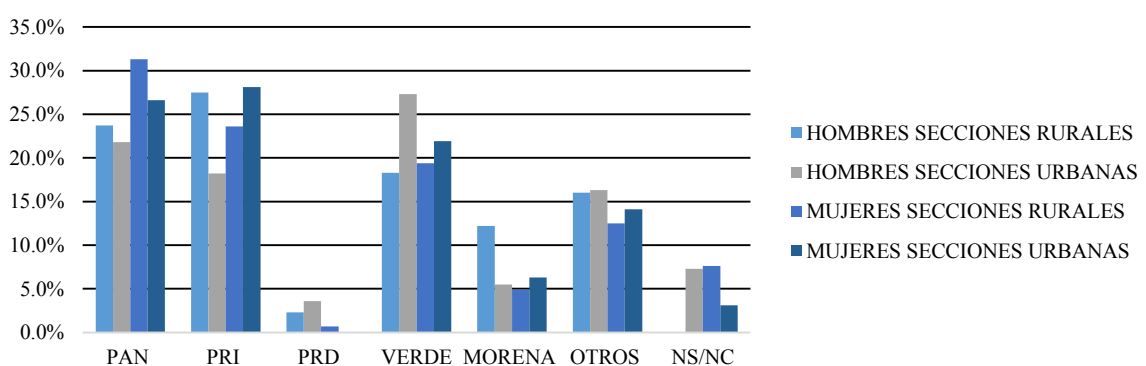
La diferencia de orientación del voto entre hombres y mujeres en el municipio es evidente, por un lado, las mujeres prefirieron en mayor porcentaje al PAN, inclusive más en las

secciones de tipo rural que en las de tipo urbana; derivado del análisis de datos puede deducirse que las mujeres no apoyan o lo hacen poco, a partidos de izquierda. De acuerdo a (Lipset, 1960), este comportamiento sucede porque a las mujeres se ubican en un plano ideológico más posicionado hacia la derecha, lo que por ende las lleva a identificarse con partidos de democristianos o conservadores, dado que fueron criadas bajo un esquema tradicional o conservador y las lleva a descartar las opciones de partidos de izquierda, como ocurrió en este caso.

La ubicación geográfica también tiene un impacto en la orientación del voto, dado que, derivado del análisis general de los datos de la gráfica 1, puede apreciarse que el voto de ambos sexos en los dos tipos de secciones es favorable para los partidos de derecha como el PRI y el PAN, lo que nos habla de una fuerte presencia de ambos partidos en el municipio. Es importante resaltar que Villa del Carbón es un municipio de corte rural y que en el análisis del comportamiento electoral del municipio en el Capítulo 2, fue notable la fuerte presencia de los partidos antes mencionados, dado que, en las elecciones para la presidencia municipal, el PRI ganó las elecciones de la Presidencia municipal hasta el 2015 y el Pan resultó ganador en las elecciones de 2018.

Lo que se menciona anteriormente coincide con lo que dice Huntington (1968) respecto al contexto rural-urbano, dicho autor plantea que en las zonas urbanas se concentra la mayor presión a favor del cambio político, derivada de los efectos de la modernización en la economía y la sociedad; mientras que en las zonas rurales la situación es distinta, ya que, la ciudadanía presenta actitudes más conservadoras y tradicionales, por lo que fenómenos político como el voto , tienden a dirigirse a partidos progresistas o de izquierda en zonas urbanas y en las zonas rurales, el voto se orienta a partidos más conservadores o de derecha.

Gráfico 1. Voto Presidencia Municipal por tipo de sección y sexos.



Fuente: Elaboración propia.

3.7.2. Voto presidencia de la República por tipo de sección y sexo.

La gráfica 2 concentra el análisis de la votación en el municipio en las elecciones para presidencia de la república que cada partido político obtuvo, clasificada por sexo y por tipo

de sección (rural y urbana). Puede notarse que, para el caso de estas elecciones, la orientación el voto de los hombres en las secciones rurales, se concentra mayormente con MORENA (42.2%); seguido del PRI (35.9%), y el PAN (9.2%); cabe destacar que el 10% de la votación se distribuyó entre los partidos MOVIMIENTO CIUDADANO y NUEVA ALIANZA. En las secciones urbanas, nuevamente MORENA (34.5%) obtuvo la ventaja en la votación de los hombres, en segundo lugar, está el PRI (29.1%) y el tercer lugar de las votaciones lo obtuvo el PAN (14.5%); además del 20% de votos que fueron distribuidos entre MOVIMIENTO CIUDADANO y NUEVA ALIANZA.

Es notable que las mujeres de las secciones rurales favorecieron a MORENA (31.3%); seguido del PRI (29.2%) y el PAN (20.1%). Mientras que, en el caso de las secciones de tipo urbana, la tendencia del voto favoreció al PRI (42.2%); dejando al PAN (20.3%) en segundo lugar y a MORENA (18.8%) en la tercera posición de votaciones.

En los casos de ambos sexos puede notarse que no figuró en estas elecciones el partido VERDE, mientras que MORENA fue el partido con mayor presencia entre los hombres de ambas secciones y entre las mujeres de las secciones rurales, a excepción de las mujeres de las secciones de tipo urbana, ya que, prefirieron al PRI por una gran diferencia, dejando a MORENA rezagado en el voto de las mujeres de esas secciones. Por otro lado, el PRI conservó un porcentaje promedio en la votación de ambos sexos en los dos tipos de secciones, puesto que mantuvo un porcentaje de votación por arriba del 29 % en todos los casos, a diferencia de los demás partidos que tuvieron diferencias significativas entre sus porcentajes de votación. Primeramente, puede observarse, que la diferencia entre la votación de hombres y mujeres no es notable en el caso de las elecciones para la presidencia de la república, por lo tanto, lo que dice (Lipset, 1960) en relación con el voto diferenciado entre sexos y su influencia en las votaciones, no es aplicable en este caso.

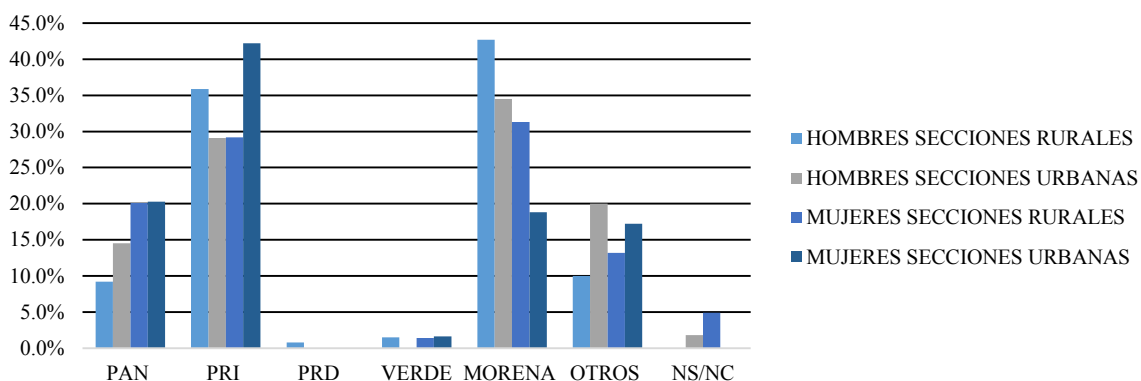
Aunado a esto, puede apreciarse que la ubicación geográfica no influyó a nivel sección en la votación pero sí a nivel general en el municipio, ya que, por un lado, la preferencia por MORENA entre los hombres de ambos tipos de secciones y las mujeres de las secciones rurales, contradice lo que dice Huntington (1968) sobre el contexto rural-urbano, dado que, MORENA es un partido de izquierda y tuvo la mayor preferencia en las secciones antes mencionadas y por otro lado el PRI fue preferido las mujeres en las secciones urbanas, lo que rompe totalmente el esquema de lo que propone dicho autor en relación con la ubicación geográfica y su influencia en el voto, al menos en los caso de las secciones encuestadas.

Dado que a nivel municipal surge un comportamiento curioso al comparar el análisis de los resultados electorales para estas elecciones en el 2018 con la gráfica 2, pues que en el análisis del comportamiento electoral del municipio en las elecciones de la presidencia de la república desde el año 2000 y hasta el 2018, el PRI siempre ha ganado en este municipio, lo que coincide con el porcentaje sostenido del PRI todos los casos de las secciones, aunque el

PRI solo tuvo la mayor preferencia con las mujeres de las secciones de tipo urbana, mantuvo su porcentaje de votación por arriba del 29% entre los hombres y mujeres de los dos tipos de secciones. Lo que nos habla nuevamente de una fuerte presencia del PRI en el municipio de Villa del Carbón, recordando que este municipio es predominantemente rural, puede rescatarse la influencia de la ubicación geográfica a nivel municipio y es coincidente con lo que dice Huntington (1968) sobre la tendencia conservadora en las zonas rurales y su influencia en la orientación del voto que se encamina hacia partidos a partidos más conservadores o de derecha, en este caso hacia partidos como el PRI que es un partido de centro-derecha.

Por último, cabe destacar de manera general la presencia del cambio de voto de una elección a otra en el municipio, ya que, al comparar los resultados de las elecciones para la presidencia de la república municipal y las elecciones de la presidencia de la república, es notable la diferencia de preferencias entre ambas elecciones. Mientras que, en las elecciones de ayuntamientos, los partidos con mayor preferencia fueron el PAN, el PRI y el VERDE; en el caso de las elecciones de la presidencia de la república, esto cambio drásticamente, pues los partidos de mayor preferencia fueron MORENA y el PRI, dejando con poca preferencia a partidos como el PAN y el VERDE que en el primer caso figuraban más. Lo que coincide con lo que menciona Verge (2014) y el incremento del peso de la influencia de la volatilidad electoral en las votaciones.

Gráfico 2. Voto Presidencia de la República por tipo de sección y sexos.



Fuente: Elaboración propia.

3.7.3. Voto presidencia municipal por edad y sexo.

En lo que refiere a al cruce de variables de la edad, y el voto para la presidencia municipal por sexos, la gráfica 3, muestra resultados del porcentaje de votación que cada partido político consiguió las elecciones antes mencionadas, en donde cada votante fue asignado a un grupo según su edad (joven, adulto y adulto mayor). En el caso de los hombres, los jóvenes votaron más por partidos de izquierda como MOVIMIENTO CIUDADANO y NUEVA ALIANZA (26%), el partido VERDE (23.9%) fue el segundo partido con más porcentaje de

votación entre este grupo, MORENA (17.4%) está en el tercer puesto de votación; seguido del PRI (13%) y el PAN (10.9%). Los hombres adultos prefirieron mayormente a el PAN (28%), seguido del PRI (24.6%), VERDE (21.2%), en este grupo MORENA (8.5%) quedó rezagado. Mientras que las preferencias por mucho entre los hombres adultos mayores las tiene el PRI (50%), seguido del PAN (22.7%) y el VERDE (13.6%); en este caso, MORENA (4.5%) no figuro en las preferencias de los votantes.

Por otro lado, las mujeres jóvenes, prefirieron en su mayoría a el PAN (35.2%), seguido del partido VERDE (26.8%), el PRI (16.9%) y MORENA (8.5%) que tuvo una preferencia muy baja entre las votantes jóvenes encuestadas. Las mujeres adultas, votaron mayormente por el PRI (25.9%) y el PAN (25%), seguidos por el partido VERDE (18.1%), puede apreciarse que MORENA (3.4%) nuevamente no destaco entre las preferencias electorales para el caso de las mujeres adultas. Ahora bien, las adultas mayores, orientaron su voto principalmente hacia el PRI (47.6%); el PAN (38.1%) no se quedó atrás por mucho entre las preferencias de estas votantes, en seguida el partido VERDE (9.5%) ocupó las preferencias de las adultas mayores, mientras que MORENA (4.8%) tuvo un mínimo porcentaje de votación.

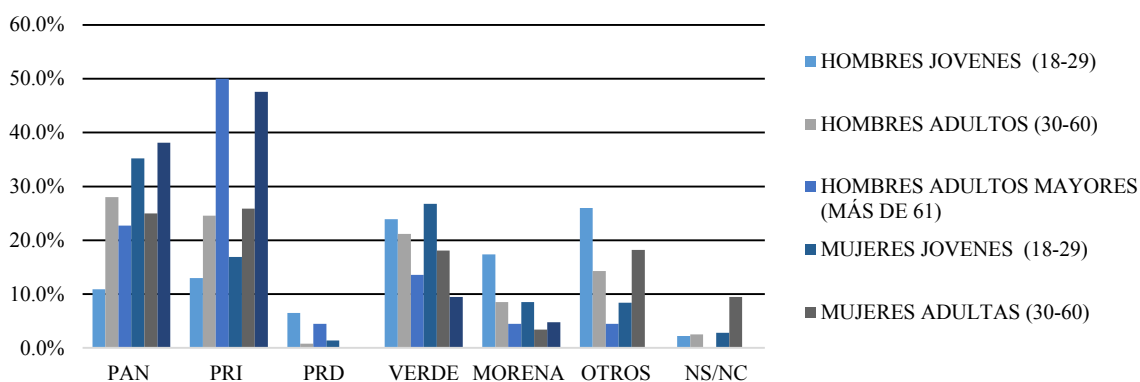
Las diferencias entre la votación de la juventud ambos sexos son innegables, cabe destacar que ambos sexos tuvieron una tendencia promedio a votar por partidos conservadores pero son el grupo de edad con mayor porcentaje de votación para MORENA, lo que muestra una mayor tendencia de los jóvenes a votar por partidos de izquierda, pero es bastante curioso como las mujeres jóvenes orientaron mayormente su voto a partidos como el PAN y el PRI que son partidos más conservadores, a diferencia de los hombres jóvenes que tuvieron una inclinación mayor hacia partidos de izquierda.

La votación de las personas de edad adulta, no es muy diferente, ya que, las y los adultos votaron mayormente por partidos de derecha como el PAN y el PRI, aunque es rescatable que los hombres adultos tuvieron mayor preferencia por MORENA que las mujeres. Un caso similar ocurrió con las personas de edades avanzadas, pues ambos sexos prefirieron de manera significativa a partidos de derecha como el PRI y el PAN, incluso más que lo hombres y mujeres de edad adulta, destacando que la mayor preferencia la tuvo el PRI; en este caso MORENA tuvo la mínima preferencia de votación.

De manera general, en lo que respecta a la edad, el voto no es muy diferenciado, ya que, todos los casos muestran una tendencia de votación a partidos de derecha como el PRI y el PAN, en este caso coincide lo que menciona Verge (2014), dado que la edad no tiene un efecto lineal en el comportamiento electoral. Sin embargo, es rescatable la votación de las mujeres, pues por un lado si bien las jóvenes mostraron cierta tendencia a votar por partidos de izquierda como MORENA, de manera general las mujeres de los tres grupos de edad mostraron mucha mayor preferencia de voto por partidos de derecha que los hombres. Esto está relacionado con lo que plantea Verge (2014) sobre el comportamiento político de

generaciones mayores y el género, la autora dice que las mujeres han sido educadas bajo un contexto machista y conservador pero las mujeres de generaciones mayores están aún más influidas por este aspecto que las jóvenes, lo que es reflejado perfectamente en este cruce de variables.

Gráfico 3. Voto Presidencia Municipal por edad y sexos.



Fuente: Elaboración propia.

3.7.4. Voto Presidencia de la República por Edad y Sexo.

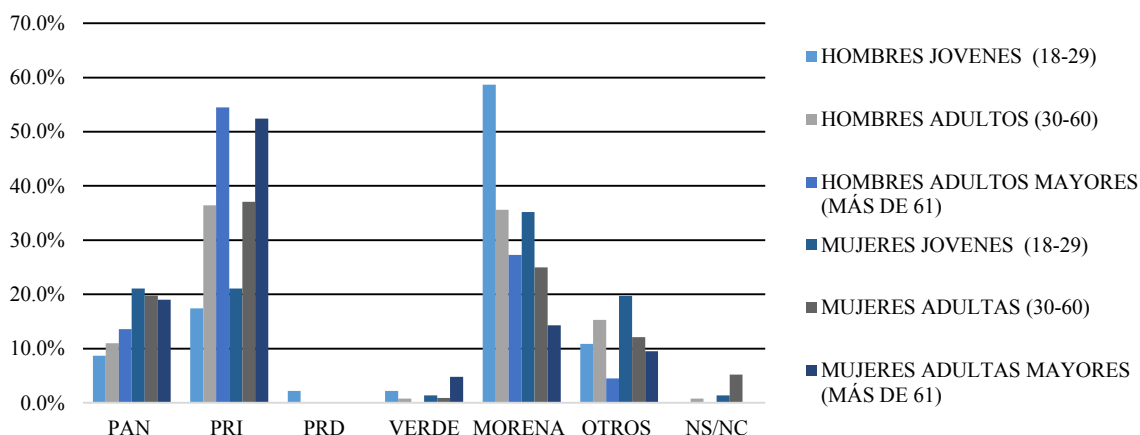
En cuanto a la votación por edad en las elecciones para la presidencia de la república, la gráfica 4 muestra el porcentaje de votación que cada partido político obtuvo en las elecciones por edad del votante, clasificado por sexos. En esta grafica puede apreciarse que la mayor preferencia de votación entre los hombres jóvenes la tuvo MORENA (58.7%), seguido del PRI (17.4%), en donde el PAN (8.7%) y el partido VERDE (2.2%) destacaron mínimamente entre las preferencias de los hombres jóvenes. En el caso de los hombres de edad adulta, la orientación del voto fue invertida pues la mayor preferencia la tuvo el PRI (36.4%) y el segundo puesto lo obtuvo MORENA (35.6%) por una leve diferencia entre los porcentajes de votación, el PAN (11%) aumento su preferencia a comparación del caso de los hombres jóvenes. La orientación del voto de los hombres adultos mayores favoreció mayormente al PRI (54.5%), seguido por MORENA (27.3%), dejando al PAN (13.6%) en el tercer puesto de las votaciones para estas elecciones entre los adultos mayores.

Mientras que las mujeres jóvenes votaron en su mayoría por MORENA (35.2%), seguido del PAN (21.1%) y el PRI (21.1%). En el caso de las mujeres adultas, el PRI (37.1%) fue el partido con mayor porcentaje de votación, MORENA (25%) ocupó el segundo puesto en las votaciones de las mujeres adultas y el PAN (19.8%) fue el tercer lugar. Finalmente, el voto de las mujeres adultas mayores fue para el PRI (52.4%) con una diferencia significativa ante los demás partidos; el segundo entre las preferencias de las votantes de este grupo fue para el PAN (19%) y a MORENA (14.3%) en el puesto número tres.

El voto de la ciudadanía joven en ambos géneros es similar, aunque, las mujeres jóvenes mostraron una leve inclinación a votar por partidos de derecha a diferencia más que los hombres jóvenes; ambos sexos en este grupo de edad mostraron una mayor afección por la izquierda al votar mayormente por MORENA en busca de ideales más progresistas; lo que coincide con lo que señala Duverger (1955) en cuanto a la edad y su relación con el género, el autor menciona que “el mayor conservadurismo de las mujeres se extiende al voto, provocando que estas voten por partidos de derechas en una proporción más elevada que los hombres” (como es citado en Verge, 2014: 124); esto debido a la educación tradicional y conservadora que las mujeres reciben del sistema patriarcal. Sin embargo, Verge (2014), señala que esta conducta se ha invertido con el paso de los años, provocando que las mujeres voten más por partidos de izquierda que los hombres, esto en busca de progreso y oportunidades para la participación de las mujeres en la vida pública.

Mientras que, en la edad adulta, hombres y mujeres se mostraron más conservadores y orientaron su voto a partidos como el PRI, no obstante, los hombres mostraron una considerable inclinación a la izquierda con MORENA. Para el caso de los adultos mayores, la diferencia entre las votaciones es mínima, ya que, las y los adultos mayores votaron principalmente por el PRI y descartaron casi por completo a partidos de izquierda como MORENA, lo que nos habla de una fuerte presencia del conservadurismo en generaciones mayores; reafirmando los planteamientos de Verge (2014) que se mencionaron en el análisis de la gráfica anterior.

Gráfico 4. Voto Presidencia de la República por edad y sexos.



Fuente: Elaboración propia.

3.7.5. Voto Presidencia Municipal *Nivel de Escolaridad *Sexo.

Para el caso del cruce de la variable del voto de la presidencia municipal (VD) y la variable del nivel de escolaridad (VI), junto con la variable de tipo de sexo (VC); el gráfico 5 representa los datos del porcentaje de votación que cada partido político obtuvo por tipo de sexo y por el nivel de estudios del votante encuestado, en las elecciones 2018 para la Presidencia Municipal. En el caso de los hombres que cursaron la primaria completa, el

33.3% votó por el PRI, seguido del 29.2 % votantes del PAN, dejando en tercer lugar al partido VERDE con 12.5% de votación, donde MORENA se quedó rezagado con 2.1% de la votación. Los hombres que estudiaron la secundaria completa, votaron mayormente por el partido VERDE ocupando un 29.2% de la votación, en segundo lugar, el 26.2% de los votos de este grupo fue para el PAN y el 21.5% de los votos fueron para el PRI. En cuanto a los hombres que cursaron el bachillerato completo, el 20.6% de la votación la tiene el partido VERDE, el PAN tiene al 17.6% de estos votantes, MORENA concentra el 14.7% de estos votantes y el 11.8% de la votación la tiene el PRD, dejando rezagado al PRI con 5.9% de votos de esta clasificación.

En cuanto al voto de los hombres con educación profesional, tiene la ventaja MORENA con 31.6% de estos votantes, en segundo lugar, está el partido VERDE con 26.3% de votación, en seguida está el PRI con el 15.8% de estos votos y en este caso el PAN no destaca con 5.3% de electores. El 100% de los hombres que cursaron posgrado, se concentran en su totalidad con el PAN, mientras que los que tienen la primaria inconclusa, votaron mayormente por el PRI con un 57.9%, seguido del PAN con 21.1%, dejando en el tercer lugar al partido VERDE y a MORENA con 10.5% de votos cada uno.

Las mujeres que tiene la primaria completa, votaron en mayor medida por el PRI que acumuló el 30% de los votos, dejando al partido VERDE en el siguiente puesto con 25% de la votación de estas mujeres, dejando a él PAN en el tercer lugar con 22.5%. Las mujeres que estudiaron la secundaria completa prefirieron al PAN que acaparo el 30% de votos, seguido por el PRI con 25.7% y por el partido VERDE CON 18.6%; dejando sin figurar a MORENA con el 5% de estas votantes. El mayor porcentaje de votación de las mujeres que estudiaron el bachillerato lo ocupa el PAN con 32% de votos, el partido VERDE acumulo el 26% de votos, el 14% de votación corresponde al PRI y el 12% es el porcentaje que concentró MORENA en esta clasificación. En cuanto a las mujeres con educación profesional, el mayor porcentaje de votación lo obtuvo el PAN con 29.4%, seguido por el PRI y el partido VERDE con 17.6% de votos de estas mujeres para cada partido. De las mujeres que tiene algún posgrado, el PAN concentra el 50% de votantes, mientras que le otro 50% se divide entre los partidos de MOVIMIENTO CIUDADANO y NUEVA ALIANZA. Las mujeres sin estudios, se concentra mayormente en la votación del PRI con 50%, con el PAN que acumula el 30% de los votos de estas mujeres, dejando al partido VERDE con el 10%. Mientras que el mayor porcentaje de mujeres con la primaria inconclusa se reúne en los partidos del PAN y el PRI con 36.8 % de votantes cada uno, el partido VERDE (10.5%) y MORENA no figuraron entre las preferencias de las votantes con primaria inconclusa.

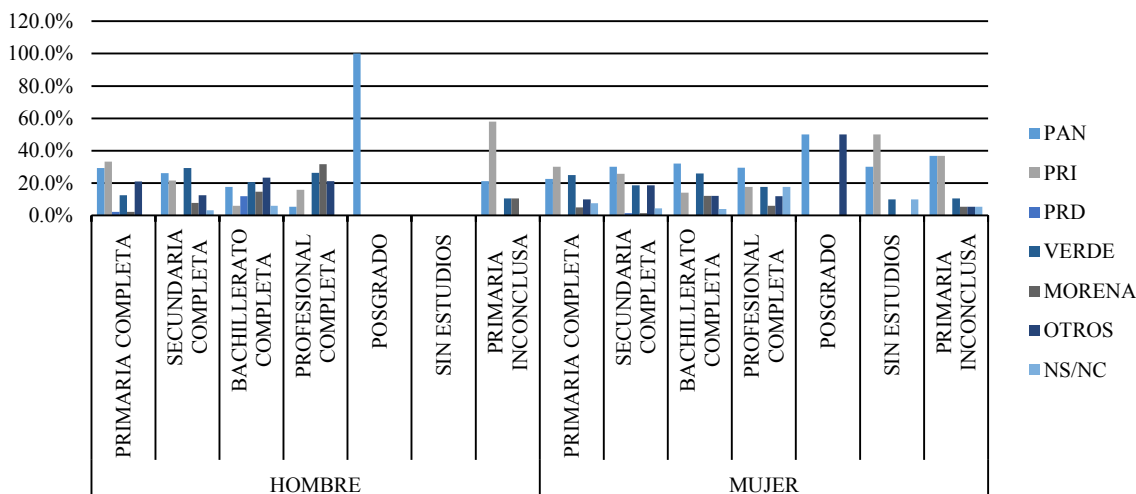
La votación respecto al nivel de escolaridad no es muy diferente tomando en cuenta un análisis general, dado que puede apreciarse que la tendencia del voto fue dirigida mayormente a partidos de derecha, como el PAN y el PRI; por lo puede afirmarse lo que dicen Ekehammar, Nilson y Sdanius (1989) sobre la ausencia de la relación del nivel

educativo y el voto, salvo ciertas excepciones en las que es aplicable lo que dice Hans Eysenck (1968), él dice que las personas con menor nivel educativo votan más por partidos de izquierda a diferencia de las que tienen mayor nivel de estudios que votan por partidos de derecha.

Por ejemplo, los hombres y mujeres con escolaridad básica (primaria, secundaria, primaria incompleta y sin estudios), votaron mayormente por partidos de derecha, en este caso es rebatible lo que Hans Eysenck (1968), ya que, las personas con estudios no votaron por partidos de izquierda y puede afirmarse lo que dicen Ekehammar, Nilson y Sdanius (1989) sobre la ausencia de relación del nivel de estudios con el voto. El voto de las personas de ambos sexos con nivel de estudios medio (bachillerato), tuvo más distribución, incluso votaron más por partidos de izquierda que las de estudios primarios. Además, la distribución del voto de los hombres y mujeres con estudios superiores fue contradictoria, ya que, ambos sexos votaron más por partidos de derecha, salvo el caso de los hombres con estudios profesionales, los cuales mostraron cierta tendencia de voto hacia partidos de izquierda como MORENA; así que esto no coincide por completo con lo que plantea Hans Eysenck (1968), por lo que no podría establecerse una relación entre estas variables de manera concreta.

Por otro lado tomando en cuenta el género, vuelve a presentarse una diferencia de votación de las mujeres, pues tuvieron mayor tendencia que los hombres a votar por partidos de derecha o más conservadores y además es notable que no hay votantes hombres sin estudios, mientras que si hay mujeres que votaron sin estudios, es decir, es evidente que los hombres tienen mayor acceso a la educación que las mujeres, además de su tendencia conservadora repitiendo el patrón que fue mencionado anteriormente, tal y como lo dice Ramírez (2016), la educación que recibe cada sexo y el comportamiento político están relacionados, los hombres son encaminados hacia lo público desde casa, mientras que las mujeres son encaminadas hacia lo privado, es decir, la familia influye directamente en los hombres al educarlos desde el principio para participar y acceder a puestos en la vida pública, a diferencia de las mujeres que son influenciadas por su familia desde el principio para dirigir su pensamiento a cumplir con papeles de la esfera privada y limitar su acceso a la vida pública, incluyendo las posibilidades de adquirir educación e incluso acceder a estudios superiores, puesto que son educadas para enfocarse en tareas del hogar.

Gráfico 5. Voto Presidencia Municipal por nivel de escolaridad y sexos.



Fuente: Elaboración propia.

3.7.6. Voto Presidencia de la República *Nivel de Escolaridad *Sexo.

En relación con el análisis de datos de las elecciones de la Presidencia de la República, entre el cruce de variables mencionadas en la descripción de la gráfica anterior, puede apreciarse en la gráfica 5, que, en estas elecciones, el PRI (43.8%) figuró entre las preferencias de los hombres con primaria completa; seguido de MORENA (31.3%), dejando atrás al PAN (10.4%). Este comportamiento continuo con los hombres de secundaria completa que nuevamente prefirieron al PRI (35.4%), MORENA (33.8%), dejando de nuevo rezagado al PAN (10.8%). Los hombres con bachillerato completo prefirieron mayormente a MORENA (61.8%); seguido del PAN (11.8%), invirtiendo lo papeles dejando al PRI (8.8%) entre las menores preferencias de estos votantes. La preferencia por MORENA (57.9%) continuo con los hombres con estudios profesionales, el PRI (21.1%) fue la segunda preferencia en esta clasificación, dejando al PAN (10.5%) rezagado en esta votación. En el caso de los hombres con estudios de posgrado, la preferencia por MORENA (100%) fue arrasadora. Mientras que los hombres con primaria inconclusa prefirieron mayormente al PRI (63.2%); seguido de MORENA (26.3%), dejando al PAN (10.5%) en el último puesto de las votaciones.

Las mujeres con primaria completa prefirieron al PRI (45%), seguidos por MORENA (17.5%) y el PAN (17.5%) con igual porcentaje de votación. Los votos de las mujeres con secundaria completa fueron en su mayoría nuevamente para el PRI (32.9%); seguido por MORENA (25.7%) y el partido del PAN (21.4%). Mientras que las preferencias de votación de las mujeres con bachillerato completo fueron lideradas por MORENA (38%), dejando en la segunda posición al PAN (26%) y al PRI (18%) en la tercera. Las mujeres con educación profesional nuevamente prefirieron votar por MORENA (41.2%), dejando a el PAN (17.6%) y el PRI (17.6%) con un porcentaje de votación igual que los ubicó en la segunda posición de preferencias de estas votantes. Además, las mujeres con estudios de

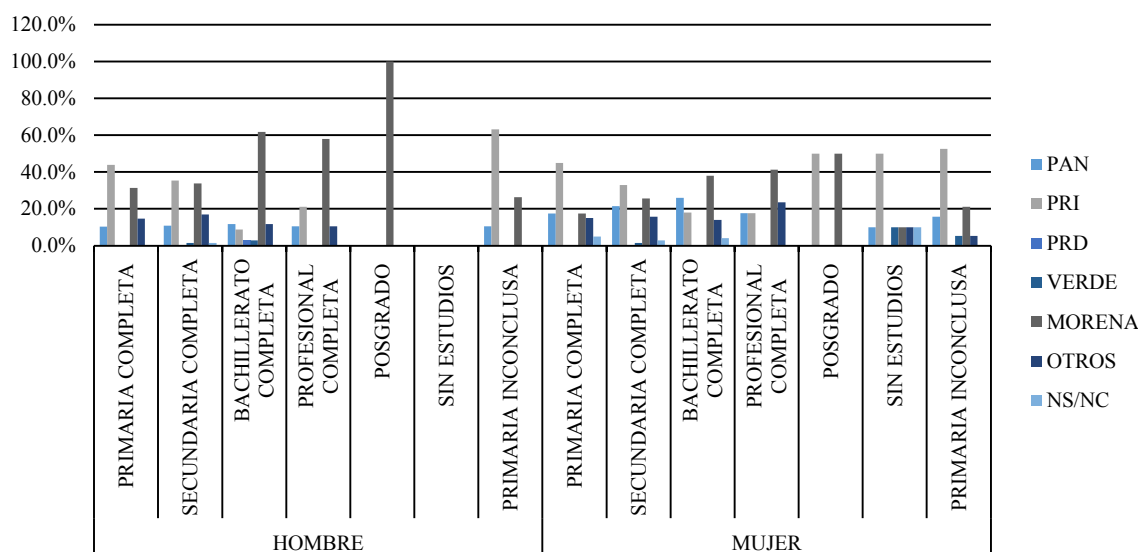
posgrado votaron distribuyeron voto entre el PRI (50%) y MORENA (50%) por igual. La distribución del voto de las mujeres sin estudio estuvo algo dividido, aunque la mayor preferencia la tiene el PRI (50%), dejando a el PAN (10%), VERDE (10%) y MORENA (10%) con una cantidad de votación igual. El PRI repitió nuevamente la preferencia de votación con las mujeres con primaria inconclusa (52.2%), seguido de MORENA (21.1%) y el PAN (15.8%).

Derivado de este análisis, la primer observación es la fuerte presencia del PRI en el municipio aún con el nivel de escolaridad, en la mayoría de los casos tuvo porcentajes altos de votación, la segunda observación que puede hacerse es la volatilidad electoral en este caso, ya que, en las elecciones de la presidencia municipal MORENA no figuró tanto entre las preferencias del electorado y en estas elecciones si figuró ubicándose como la segunda preferencia en la mayoría de los casos e incluso como la primera.

Como el caso de los hombres y mujeres con educación básica (primaria, secundaria y primaria completa) que prefirieron mayormente al PRI que, a partidos de izquierda, por lo que es cuestionable la idea de Hans Eysenck (1968) la tendencia de personas con menor nivel de educación a votar por partidos de izquierda. La situación cambia para las personas de ambos sexos que tienen el bachillerato completo que tuvieron una significativa tendencia de voto hacia MORENA que es un partido de izquierda. Con el caso de las personas superiores de ambos sexos, es notable nuevamente la ausencia de relación del nivel de escolaridad con el voto, puesto que ambos sexos en este caso votaron mayormente por MORENA, rompiendo nuevamente el esquema que propone Hans Eysenck (1968), dado que las personas con estudios superiores en su mayoría no votaron por partidos de derecha.

Además, se repite la tendencia de voto conservadora de las mujeres porque en la mayoría de los acaso votaron por partidos de derecha e incluso nuevamente es notable la ausencia de hombres sin estudios y la presencia de mujeres que votaron sin estudios; lo que reitera las afirmaciones mencionadas en el caso de las elecciones municipales respecto al género, con la evidente falta de acceso a oportunidades educativas y la presencia de la socialización primaria negativa que educa a las mujeres bajo un contexto machista, encaminándolas a cumplir con deberes de la esfera pública que limitan su acceso a la vida pública. Lo que reduce sus oportunidades de acceso a un mayor nivel educativo y aun conocimiento de su contexto político más amplio que las permita evaluar mejor las opciones que garanticen su calidad de vida. Tal como lo dice Ramírez (2016), la educación que recibe cada sexo y el comportamiento político están relacionados, los hombres son encaminados hacia lo público desde casa, mientras que las mujeres son encaminadas hacia lo privado, lo que es evidente en este análisis.

Gráfico 6. Voto Presidencia de la República por nivel de escolaridad y sexos.



Fuente: Elaboración propia.

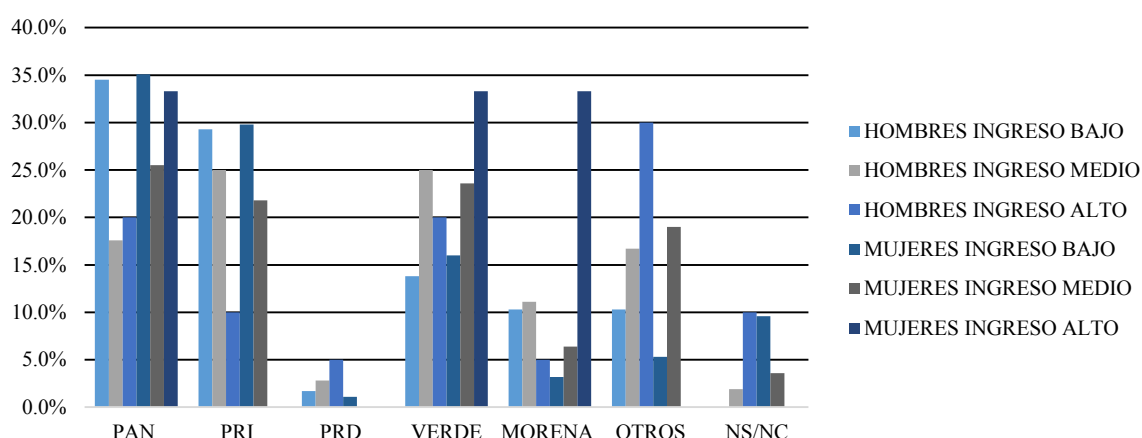
3.7.7. Voto Presidencia Municipal por Nivel Ingresos y Sexo.

La gráfica 7 muestra los datos de la distribución del voto por partido político en las elecciones para la Presidencia Municipal, correspondientes a cada sexo y clasificados por el nivel de ingresos de cada votante encuestado (bajo, medio y alto) que sirve de guía para identificar la clase social. Puede observarse que los hombres con ingresos bajos orientaron su voto hacia el PAN (34.5%), seguido del PRI (29.3%), dejando al partido VERDE (13.8%) en el tercer puesto y a MORENA (10.3%) en el cuarto lugar. En cuanto a las preferencias electorales de los hombres con ingresos medios, el PRI (25%) y el partido VERDE (25%) lideraron la preferencia del voto de esta clasificación, el PAN (17.6%) fue el segundo con más votos y MORENA (11.1%) figuro muy poco en este caso. Mientras que los hombres con ingresos altos, distribuyeron su voto con MOVIMIENTO CIUDADANO Y NUEVA ALIANZA (30%), dejando a el PAN (20%) y el partido VERDE (20%) con un porcentaje igual de preferencias entre estos votantes, dejando rezagado a el PRI (10%).

En el caso de las mujeres, las de ingresos bajos votaron en su mayoría por el PAN (35.1%), dejando a el PRI (29.8%) como la segunda opción de preferencias y al partido VERDE (16%) como la tercera opción, aplazando a MORENA (3.2%). Las votantes con ingresos medios dieron su voto principalmente a el PAN, con poca diferencia el partido VERDE fue el siguiente en la orientación de la votación de estas mujeres, dejando por poco al PRI (21.8%) en el tercer lugar de tendencia de voto. Finalmente, las mujeres con ingresos altos, distribuyeron su voto proporcionalmente entre el PAN (33.3%), partido VERDE (33.3%) y MORENA (33.3%).

Los hombres y mujeres de bajos ingresos votaron más por partidos de derecha como el PAN o el PRI, votaron en menor cantidad por partidos de izquierda, lo que es contradictoria con lo que dice Lazarsfeld (1948), ya que, deberían votar por partidos de izquierda en mayor cantidad, pero la situación fue invertida y las personas con este nivel de ingresos votaron más por partidos de derecha. Aunado a esto, la situación siguió en tendencia de apoyo a partidos de derecha con las personas que tienen ingresos medios, por lo que nuevamente no es aplicable alguna relación de los ingresos y la decisión del voto. Lo que plantea este autor se cumple con las y los votantes de ingresos altos, puesto que efectivamente la tendencia de su voto se encamino hacia partidos de derecha o conservadores tal como lo dice el autor.

Gráfico 7. Voto Presidencia Municipal por nivel de ingresos y sexos.



Fuente: Elaboración propia

3.7.8. Voto Presidencia de la República por Nivel Ingresos y Sexo.

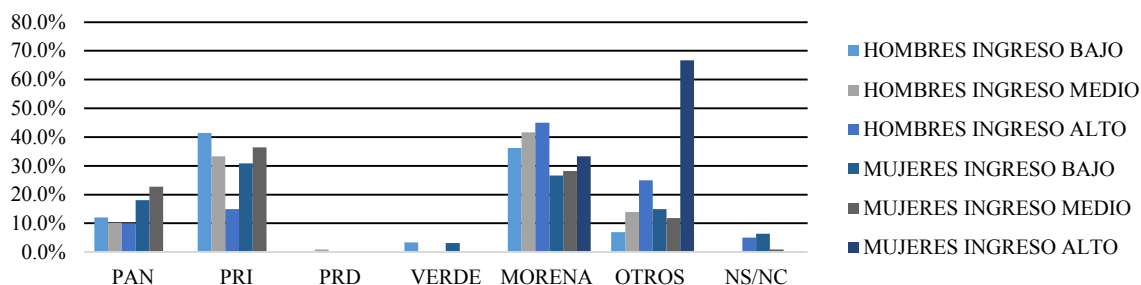
Y para el caso de las elecciones de la Presidencia de la República, la gráfica 8 corresponde al porcentaje de votos obtenidos por cada partido político en dicha elección; cabe destacar que igual que en el caso anterior, la tabla está organizada por tipo de sexo y por el nivel de ingresos de cada elector que respondió la encuesta. Donde puede apreciarse que los hombres con ingresos bajos votaron más por el PRI (41.4%), dejando por poca diferencia en el segundo puesto de preferencias de este recuento a MORENA (36.2%) y el PAN (12.1%) quedo en el tercer lugar de este recuento de preferencias electorales. El orden de orientación del voto se invirtió para el caso de los hombres con ingresos medios, ya que, votaron más por MORENA (41.7%), cambiando a segunda preferencia a el PRI (33.3%) y dejando a el PAN (10.2%) en la tercera opción. Mientras que los hombres con ingresos altos, principalmente votaron por MORENA (45%), donde el PRI (15%) y el PAN (10%) no figuraron tanto entre las opciones.

Por su lado, las mujeres con ingresos de nivel bajo, decidieron darle su voto en mayor cantidad a el PRI (30.9%); dejando en menor diferencia a MORENA (26.6%), en este

recuento el PAN (18.1%) quedó aplazado. Los votos de las mujeres con ingresos son mayormente para el PRI (36.4%); en seguida se ubicó MORENA (28.2%), seguido por el PAN (22.7%). El voto de las mujeres con ingresos altos se dirigió completamente a partidos de izquierda como MORENA (33.3%), MOVIMIENTO CIUDADANO Y NUEVA ALIANZA (66.7%).

En el caso de estas elecciones, que la votación fue totalmente diferente y que fue dividido proporcionalmente entre el PRI y MORENA. Los hombres y mujeres de ingresos bajos votaron más por partidos de derecha, destacando la fuerte presencia del PRI entre estos votantes; lo que nuevamente contradice lo que establece Lazarsfeld (1948) como el análisis anterior. Posteriormente, los hombres con ingresos medios, votaron más por partidos de izquierda como MORENA y las mujeres con los mismos ingresos votaron por mayormente por partidos de derecha, lo que puede deberse a lo ya mencionado antes sobre la educación conservadora que éstas han recibido dentro de la socialización política. Mientras que las y los votantes con ingresos altos, votaron mayormente por partidos de izquierda lo que contradice nuevamente lo expuesto por Lazarsfeld (1948) y la tendencia de voto a la derecha de personas con ingresos altos.

Gráfico 8. Voto Presidencia de la República por nivel de ingresos y sexos.



Fuente: Elaboración propia.

3.7.9. Voto Presidencia Municipal *Medios de Comunicación *Sexo.

En la tabla 21 puede apreciarse el recuento de datos con las variables que corresponden al voto para la Presidencia Municipal, el tipo de sexo y los medios de comunicación por los que el votante se informó para dichas elecciones. En la tabla que se muestra a continuación, puede identificarse el porcentaje que cada partido político acumuló por cada sexo y por la respuesta del elector según el medio de comunicación por el que se informó para dichas elecciones. En el caso de los hombres que se informaron por la televisión, el PAN (50%) e el partido que acumula mayor porcentaje de votación; dejando a el PRI (25%) y el PRD (25%) con igual porcentaje de votos. La prensa y el radio no figuraron como fuentes de información para los lectores de esta clasificación; mientras que el teléfono fue el medio por el que más se informaron los votantes del PRD (100%) y no tuvo influencias en los votantes de los otros partidos. Las redes sociales no tuvieron participación entre las preferencias de los votantes como fuente de información, por otro lado, los hombres que se informaron por las campañas electorales votaron mayormente por el PRI (24.9%) dejando atrás con poca

diferencia a el PAN (22.7%), seguido del partido VERDE (21.5%), mientras que los hombres que votaron por MORENA (10.5%) se informaron en menor cantidad por las campañas electorales.

La mitad de las mujeres que se informaron por la televisión votaron por el PRI (50%), mientras que la otra mitad respondieron la opción de no sabe o no contesto porque partido político votaron. Por otro lado, los medios de comunicación como la prensa, el radio, teléfono y redes sociales no tuvieron relevancia en las fuentes de información de las votantes para estas elecciones. Las campañas electorales si tuvieron presencia en la orientación del voto de las mujeres, el PAN (30.1%) fue el partido que concentro el mayor porcentaje de votos de este medio, seguido del PRI (24.8%) y el VERDE (20.4%), dejando rezagado a MORENA (5.3%) en la concentración de estas votantes.

Puede observarse que los canales de información por los que la ciudadanía se informa más en estas elecciones fueron las campañas electorales y la televisión, tomando en cuenta que Villa del Carbón es un municipio pequeño y mayormente rural, las fuentes de información son limitadas. Derivado de esto puede deducirse que estos dos agentes juegan un papel importante en la determinación del voto de los individuos, lo que coincide con los planteamientos de la escuela de Michigan demostrando la influencia de los medios de comunicación masiva y las campañas electorales, son factores determinantes en el individuo para que decida su voto.

En cuanto a las campañas electorales, esto coincide con lo dice Ismael Crespo (2000) y la importancia de las campañas electorales, ya que, las campañas electorales son una acción que complementa la vida democrática, es decir, son un medio para que los candidatos o partidos político transmitan la información necesaria a los ciudadanos para que puedan tener un panorama más claro de las ideologías y propuestas que presentan y así formular una decisión; lo que puede apreciarse en este caso puesto que el voto tuvo una mayor distribución en el caso de las campañas electorales a diferencia de los medios de comunicación.

Destacando que ambos sexos en esta clasificación votaron más por partidos de derecha; esto puede estar relacionado con la estructura de las campañas de cada partido político, lo que concuerda con Crespo (2000) porque las campañas son un medio para que los candidatos o partidos políticos transmitan la información necesaria a los ciudadanos para que puedan tener un panorama más claro de las ideologías y propuestas que se presenta cada partido y así construyan una decisión, por lo tanto los partidos prestan un gran interés al diseño de sus campañas.

Además, puede observarse la televisión es el único medio de comunicación masiva que figura como canal de información para los votantes; que según Crespo (2000) son considerados como los segundo protagonistas de las campañas electorales porque transmiten

mensajes de los partidos políticos a los electores, ya que, según el autor es difícil imaginar que las elecciones no tengan un periodo en el que muestre las diferentes opciones políticas, programa de gobierno y las medidas para impulsar sus propuestas a la ciudadanía. En este caso ese medio es la televisión que gracias al contexto mundial de la globalización se desarrolla cada vez más la era del entretenimiento, tal como lo dice Valdez (2011) con relación a la nueva forma de construir política y la manera en la que las personas la entienden, procesan e interpretan.

Tabla 20. Voto Presidencia Municipal *Medios de comunicación *Sexo.

SEXO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	TOTAL
HOMBRE	TELEVISIÓN	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	PRENSA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	RADIO	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	TELÉFONO	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	REDES SOCIALES	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	CAMPAÑAS ELECTORALES	22.7%	24.9%	1.7%	21.5%	10.5%	16.6%	2.2%	100%
MUJER	TELEVISIÓN	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100%
	PRENSA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	RADIO	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	TELÉFONO	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	REDES SOCIALES	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	CAMPAÑAS ELECTORALES	30.1%	24.8%	0.5%	20.4%	5.3%	13.1%	5.8%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.7.10. Voto Presidencia de la República *Medios de Comunicación *Sexo.

La tabla 22 muestra el cruce de la variable del voto para la Presidencia de la República con la variable sexo y la variable de los medios de comunicación por los que las y los votantes se informaron para las elecciones de la Presidencia de la República. En esta tabla se muestra el porcentaje de votación por cada partido político y por cada sexo, añadiendo la categoría de los medios de comunicación por los que el votante se informó para las elecciones federales. En este caso, los hombres se informaron por la televisión votaron más por MORENA (38.3%), dejando a el PRI (35.9%) por poca diferencia en el segundo puesto y a el PAN (13%) en el segundo lugar de preferencias de votantes de este medio. Para estas elecciones s figuro la prensa como medio de información de los hombres, donde el PRI (100%) concentro a todos los votantes de este medio. Nuevamente el radio y el teléfono no tuvieron importancia entre los medios de comunicación con respecto a la orientación de estos votantes. Mientras que las redes sociales si tuvieron un papel importante y el PAN (100%) acumulo a todos los votantes que se informaron por redes sociales. En cuanto a las campañas electorales, MORENA (47.2%) gano a la mayoría de estos votantes, dejando atrás por una significativa diferencia a el PRI (28.3%) y rezagando el PAN (3.8%) en esta clasificación.

En estas elecciones, los votos de las mujeres que fueron informadas por la televisión votaron más por el PRI (40.9%), que fue sucedido por MORENA (22.7%) y el PAN (20.8%) con poca diferencia, la prensa no tuvo presencia en entre las preferencias de medios de comunicación de las mujeres. Por otro lado, el PRI reunió a todas las votantes que se informaron por la radio para las elecciones (100%); donde el teléfono y las redes sociales

estuvieron ausentes entre las votantes. Las campañas electorales tuvieron si tuvieron presencia en la orientación del voto de las mujeres en estas elecciones, donde MORENA (42.3%) encabezó las preferencias, mientras que el PAN (19.2%) también concentró a una cantidad importante de estas votantes, dejando a el PRI (9.6%) con una cantidad poco considerable de votos.

En las elecciones para la Presidencia de la República, nuevamente los canales de información con mayor presencia fueron las campañas electorales y la televisión, reiterando que esto podría estar relacionado con las características geográficas del municipio, como el hecho de que el municipio es pequeño y en su mayoría tiene zonas rurales.

Resaltando la volatilidad electoral en este caso, ya que, los hombres y mujeres que se informaron por medio de las campañas electorales votaron más por partidos de izquierda como MORENA; entonces, las campañas electorales de MORENA tuvieron un gran peso para el voto en el municipio, lo que significa que su campaña tuvo una fuerte estructura que transmitió un mensaje significativo a la ciudadanía, reafirmando lo que dice Crespo (2000) sobre la importancia de la construcción y desarrollo de las campañas electorales.

Aunado a esto, los hombres que se informaron por la televisión votaron más por MORENA, lo que quiere decir que la televisión tuvo una importante influencia en el voto para MORENA; reafirmando la importancia que Crespo (2000) les da a los medios de comunicación masiva al ir de la mano con las campañas electorales, cumpliendo con su función informativa sobre las propuestas y programa de gobierno de los candidatos, lo cual, tal como lo dice el autor, influye en la determinación del voto de los individuos como en este caso. Por otro lado, el patrón conservador se repite en el caso las mujeres que se informaron por este medio, puesto que votaron más por partidos de derecha como el PRI.

Tabla 21. Voto Presidencia de la República *Medios de comunicación *Sexo.

SEXO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	TOTAL
HOMBRE	TELEVISIÓN	13.0%	35.9%	0.0%	0.8%	38.2%	11.5%	0.8%	100%
	PRENSA	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	RADIO	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	TELÉFONO	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	REDES SOCIALES	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	CAMPAÑAS ELECTORALES	3.8%	28.3%	1.9%	1.9%	47.2%	17.0%	0.0%	100%
	NS/NC	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
MUJER	TELEVISIÓN	20.8%	40.9%	0.0%	1.3%	22.7%	11.0%	3.2%	100%
	PRENSA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	RADIO	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	TELÉFONO	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	REDES SOCIALES	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	CAMPAÑAS ELECTORALES	19.2%	9.6%	0.0%	1.9%	42.3%	25.0%	1.9%	100%
	NS/NC	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.7.11. Voto Presidencia Municipal *Tipo de Religión *Sexo.

La tabla 22 corresponde a la categoría de la religión, en donde fueron cruzadas las variables del voto para la Presidencia Municipal, la variable de tipo de sexo y la del tipo de religión;

la prueba de chi-cuadrado en este caso dio como resultado .085 lo que significa que la hipótesis nula es aprobada y hay independencia entre variables; en otras palabras, la religión no influyó en la decisión del voto para las elecciones de la presidencia municipal.

Puede observarse que los hombres que profesan la religión católica votaron más por el PRI (27.2%); seguido por el partido verde (20.9%) y dejando a el PAN (20.3%) en el tercer puesto de preferencias de estos votantes, en este caso MORENA (10.1) no destacó. Los votos de los hombres que son cristianos, fueron mayormente para el PAN (42.2%), después el partido VERDE (28.6%), el PRI (14.3%) no tuvo tanta presencia entre los votos de esta clasificación. Los hombres que son testigos de Jehová, votaron totalmente por el PAN (100%); mientras que los evangélicos se decidieron por MORENA (100%). Por otro lado, la mayor cantidad de hombres que no saben o no contestaron la religión que profesan, votaron más por el PAN (33.3%); dejando con una cantidad igual de votación al partido VERDE (16.7%) y a MORENA (16.7%).

En el caso de las mujeres, las que son católicas, votaron más por el PAN (30.3%), seguido por del PRI (25.9%) y el partido VERDE (20.5%), dejando atrás a MORENA (4.3%). Las mujeres cristianas prefirieron votar por el PRI (33.3%), igualando a MOVIMEINO CIUDADANO Y NUEVA ALIANZA (33.3%), donde el PAN (17.6%) no destacó entre las preferencias de estas votantes. Los votos de las mujeres que profesan la religión de los testigos de Jehová fueron principalmente para el PRI (33.3%) y MORENA (33.3%); mientras que la otra parte de votos fue de mujeres respondieron NO SABE o NO CONTESTÓ (33.3%) al preguntar el partido por el que votaron para la presidencia municipal. Mientras que las mujeres no saben que religión profesan o no contestaron esta pregunta, votaron en mayor medida por el PAN (35.7%), el partido VERDE (28.6%), seguido de MORENA (14.3%) y en este caso el PRI (7.1%) no figuró como preferencia.

Como se mencionó anteriormente, no hay significancia entre la variable religiosa y la decisión del voto para las elecciones de la presidencia municipal, ya que, como puede apreciarse en la tabla 22, no hubo una tendencia sostenida de voto hacia partidos de derecha o a partidos de izquierda. Sin embargo, las personas católicas y cristianas votaron más por partidos de derecha como el PAN y el PRI, lo que coincide con lo que plantea Ramón (1994) y la idea de que las personas religiosas se posicionan más en la derecha del espectro ideológico, por ende, votan más por partidos de derecha que de izquierda. Contrario a esto los hombres evangélicos y las mujeres testigos de Jehová, no repitieron este patrón y se posicionaron más con partidos de izquierda. Además, las personas que no supieron o no contestaron que tipo de religión profesan, no le dan importancia al factor religioso y puede reflejarse en la mayor división del voto en la clasificación de esa opción. Con lo que puede contradecirse la idea que plantea Lazarsfeld (1948) sobre la importancia de la religión como factor determinante en la decisión del voto, pues, este análisis demuestra que efectivamente la religión no influyo de manera significativa en la orientación del voto en las elecciones para ayuntamiento del municipio.

Tabla 22. Voto Presidencia Municipal *Tipo de religión *Sexo.

SEXO	TIPO DE RELIGIÓN	PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	TOTAL
HOMBRE	CATÓLICA	20.3%	27.2%	3.2%	20.9%	10.1%	15.8%	2.5%	100%
	CRISTIANA	42.9%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	100%
	TESTIGOS DE JEHOVÁ	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	EVANGÉLICA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
	NS/NC	33.3%	8.3%	0.0%	16.7%	16.7%	25.0%	0.0%	100%
MUJER	CATÓLICA	30.3%	25.9%	0.5%	20.5%	4.3%	12.9%	5.4%	100%
	CRISTIANA	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	100%
	TESTIGOS DE JEHOVÁ	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	100%
	EVANGÉLICA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	NS/NC	35.7%	7.1%	0.0%	28.6%	14.3%	7.1%	7.1%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.7.12. Voto Presidencia de la República *Tipo de Religión *Sexo.

El cruce de variables correspondiente al voto para la Presidencia de la República, el tipo de sexo y el tipo de religión del elector encuestado, se muestra en la tabla 24. La prueba de chi-cuadrado para este dio como resultado .030, por lo que la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, hay dependencia entre las variables analizadas, por lo que le la religión si influyo en el voto de las personas para las elecciones de la presidencia de la república.

En la tabla 24 puede observarse que los hombres católicos, votaron más por MORENA (40.5%), en seguida el PRI (36.7%) ocupó el siguiente puesto en las votaciones, dejando atrás a el PAN (8.2%). Los cristianos orientaron su voto con el PAN (35.7%), dejando nuevamente a el PRI (28.6%) en la segunda posición de preferencias, rezagando a MORENA (14.3%) en esta clasificación. Por otro lado, los testigos de Jehová dijeron sus votos a MORENA (100%) y los evangélicos también votaron totalmente por MORENA (100%). Los hombres que no supieron o no contestaron que religión profesaban, votaron mayormente por MORENA (58.3%), en seguida el PAN (16.7%) se posicionó entre las preferencias de este electorado y el PRI (8.3%) fue apartado de las preferencias del voto de estos hombres.

Por otra parte, las mujeres católicas votaron en su mayoría por el PRI (34.6%), MORENA (27%) fue el siguiente entre las preferencias de estas votantes y el PAN (18.4%) quedó atrás por poca diferencia. Las cristianas, prefirieron al PAN (66.7%), el PRI (33.3%) fue la segunda opción en la determinación del voto de las mujeres cristianas. Además, las que profesan la religión del testigo de Jehová decidieron votar como primera opción MORENA (67.7%) y por el PRI (33.3%) como segunda con una diferencia considerable entre los porcentajes de votación. De igual forma, las mujeres que no supieron o no contestaron la religión que profesaban, otorgaron su voto mayormente a MORENA (35.7%), seguido del PAN (28.6%) y el PRI (14.3%).

En el caso estas elecciones; en el análisis de la prueba de chi-cuadrado resultó que hay significancia entre las variables de religión y el voto para las elecciones de la presidencia de la república. Es decir, que la religión si influye en la determinación del voto en estas

elecciones, lo que coincide con lo planteado por Lazarsfeld (1948) y la predisposición de las y los votantes con filiaciones religiosas a votar por determinados partidos políticos conforme a la ideología que se apege más a sus creencias religiosas. Que es más evidente en las y los votantes que profesan la religión católica y cristiana, ya que, votaron más por partidos de derecha, con lo que confirma la propuesta de Ramón (1994) sobre la posición religiosa su relación con la ideología y partidos de derecha. A excepción de ciertos casos como los hombres y mujeres que profesan la religión evangélica y testigos de Jehová, que en su mayoría votaron por partidos de izquierda.

*Tabla 23. Voto Presidencia de la República *Tipo de religión *Sexo.*

SEXO	TIPO DE RELIGIÓN	PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	TOTAL
HOMBRE	CATÓLICA	8.2%	36.7%	0.6%	0.6%	40.5%	12.6%	0.6%	100%
	CRISTIANA	35.7%	28.6%	0.0%	7.1%	14.3%	14.3%	0.0%	100%
	TESTIGOS DE JEHOVÁ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
	EVANGÉLICA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
	NS/NC	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	58.3%	16.6%	0.0%	100%
MUJER	CATÓLICA	18.4%	34.6%	0.0%	1.6%	27.0%	14.6%	3.8%	100%
	CRISTIANA	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	TESTIGOS DE JEHOVÁ	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	100%
	EVANGÉLICA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	NS/NC	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	35.7%	21.4%	0.0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.8. Variables Psicológicas.

3.8.1. Voto Presidencia Municipal *Ideología Política *Sexo.

En la categoría de la ideología política, se cruzó la variable del voto para la presidencia Municipal, la variable de tipo de sexo y la variable de la ideología política (izquierda, centro, derecha). La tabla 25, muestra este cruce de variables, en el que la prueba de chi-cuadrado fue de .000 lo que quiere decir la hipótesis nula es rechazada, aprobando la hipótesis alternativa encontrando significancia en entre las variables cruzadas en este análisis, lo que quiere decir que en este caso la ideología política influyo en la determinación del voto para las elecciones de la presidencia municipal.

Puede apreciarse en la tabla 25, que los hombres con ideología política de izquierda, votaron más MORENA (32.3%), seguido del PAN (19.4%) y dejando al PRI (6.5%), PRD (6.5%) y partido VERDE (6.5%) rezagados en porcentaje de votación. Los votos de los hombres con ideología política de centro votaron en mayor cantidad por el partido VERDE (27.9%), dejando a el PAN (21.3%) en el segundo puesto de preferencias, al PRI (14.8%), mientras que MORENA (13.1%) no figuró entre los votos de esta clasificación. La ideología de derecha de los hombres se posicionó más con el PRI (37.6%) y el PAN (25.8%), dejando al partido VERDE (21.5%) en la tercera posición de preferencias, MORENA (0%) no figuro entre las preferencias de los votantes.

Por otro lado, las mujeres que se identificaron la ideología de izquierda, otorgaron en igual cantidad de votos a los partidos del PAN (24.3%) y el PRI (24.3%), seguidos por el partido VERDE (18.9%), en esta clasificación MORENA (5.4%) se quedó atrás por una gran diferencia de votación. Las votantes de ideología centro, votaron mayormente por el PAN (32.9%), el partido VERDE (28.6%) fue el segundo entre las preferencias, en este caso el PRI (10%) y MORENA (8.6%) quedaron rezagados. Para las mujeres con ideología de derecha, el PAN (36.1%) fue el partido que más se acercó a sus preferencias, después el PAN (28.9%) oriento su voto, donde el partido VERDE (15.5%) destacó poco y MORENA (3.1%) nuevamente paso casi desapercibido entre las preferencias de estas votantes.

Ante la prueba chi-cuadrado en este análisis, es evidente que la ideología política si influye en la ciudadanía para determinar su voto, lo que coincide con los planteamientos de la escuela de Michigan y el análisis de factor psicológico en los individuos. Por ejemplo, los hombres de izquierda si votaron por partidos de izquierda como MORENA y los que son de ideología de centro o de derecha se posicionaron con partidos que se ubican en este espectro ideológico como el PAN y el PRI; al igual que las mujeres de derecha y centro votaron mayormente por partidos con estas ideologías. Lo que coincide con los planteamientos de Lazarsfeld (1948) y la importancia de la posición ideológica porque puede ser determinante en la orientación del voto, al concretar en qué punto ideológico se encuentra cada partido político, los ciudadanos pueden orientar su decisión hacia este aspecto, al identificar sus propuestas y compáralas con su ideología para determinar cuál es el partido que más se aproxima a sus ideales que es evidente en los casos antes presentados.

A excepción del caso de las mujeres que se identifican con la ideología de izquierda, pues votaron por partidos que se ubican en la derecha y no por los de la izquierda, donde nuevamente puede observarse que el factor genero influye en esta situación; cumpliendo con lo que dice (Lipset, 1960) sobre la influencia de la posición ideológica y el género, al observa que las mujeres se ubican más en el espectro ideológico de la derecha pese a que se identifican más con ideales de izquierda, lo que puede deberse a la ausencia de partidos de género, tal como lo plantea el autor o a la educación conservadora que estas han recibido por lo que es deducible que las mujeres se ubique en el plano ideológico de izquierda y por ende apoyen a partidos conservadores; aún más en municipios rurales como Villa del Carbón.

Tabla 24. Voto Presidencia Municipal *Ideología Política *Sexo.

SEXO	IDEOLOGÍA POLÍTICA	PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	TOTAL
HOMBRE	IZQUIERDA	19.4%	6.5%	6.5%	6.5%	32.3%	29.1%	0.0%	100%
	CENTRO	21.3%	14.8%	1.6%	27.9%	13.1%	16.3%	4.9%	100%
	DERECHA	25.8%	37.6%	2.2%	21.5%	0.0%	11.9%	1.1%	100%
MUJER	IZQUIERDA	24.3%	24.3%	0.0%	18.9%	5.4%	21.6%	5.4%	100%
	CENTRO	32.9%	10.0%	1.4%	28.6%	8.6%	7.2%	11.4%	100%
	DERECHA	28.9%	36.1%	0.0%	15.5%	3.1%	14.0%	2.1%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.8.2. Voto Presidencia de la República *Ideología Política *Sexo.

El siguiente análisis de tablas de contingencia corresponde al cruce entre la variable del voto para la Presidencia de la República, el tipo de sexo y la ideología política (izquierda, centro y derecha). En este análisis, a la prueba de chi-cuadrado fue .000, lo que aprueba la hipótesis alternativa y refleja la significancia entre el cruce de estas variables de análisis.

Los hombres con ideología de izquierda votaron mucho más por MORENA (77.4%) y por partidos como MOVIMIENTO CIUDADANO y NUEVA ALINZA (16.1%), dejando al PRI (6.5%) con poca cantidad de votos y a el PAN (0%) sin alguna presencia de votos. La ideología de centro de los hombres se orientó más a votar por MORENA (50.8%), seguido del PRI (23%), en este caso el PAN (6.6%) no figuró como preferencia. La ideología política de derecha en el caso de los hombres, opto por votar en favor del PRI (50.5%) principalmente, seguido de MORENA (20.4%), dejando a el PAN (17.2%) con una menor preferencia.

Las mujeres con ideología de izquierda votaron mayormente por MORENA (35.1%), seguido del PRI (21.6%) y el PAN (16.2%). Las mujeres con ideología de centro, repitieron un patrón similar votando por MORENA (32.9%) y distribuyendo su voto en porcentajes iguales entre el PAN (21.4%) y el PRI (21.4%). Mientras que las mujeres que se posicionaron en la derecha, votaron principalmente por el PRI (46.4%), después prefirieron votar por MORENA (20.6%), dejando al PAN (19.6%) en la tercera posición.

La prueba de chi-cuadrado en el caso de estas elecciones presentó significancia entre las variables de cruce en esta tabla, lo que significa que la ideología política también influyo en el voto de estas elecciones, coincidiendo con los planteamientos de la escuela de Michigan sobre la influencia de la ideología en la determinación del voto. Claro ejemplo de ello es el caso de los hombres y mujeres con ideología de izquierda decidieron votar por partidos de izquierda principalmente; además de los casos de la ideología de centro y derecha en ambos sexos, que tendieron a orientar su voto hacia partidos con esa ubicación ideológica, esto coincide nuevamente con los planteamientos de Lazarsfeld (1948) sobre la importancia de la ideología política en la orientación del voto.

En este análisis se encuentra presente de nuevo el factor género, aunque en menor medida que en la tabla 25, hay menor predisponían a votar por partidos de izquierda aunque fueron más considerados en este caso, lo que se debe a la educación tradicionalista y conservadora que han recibido las mujeres a través del tiempo y que las orilla a votar por partidos más conservadores o de derecha, como claramente lo menciona (Lipset, 1960) con respecto a la limitación de las mujeres en la esperar pública y más aún en pueblos pequeños y de unas mayormente rurales.

Tabla 25. Voto Presidencia de la República *Ideología Política *Sexo.

SEXO	IDEOLOGÍA POLÍTICA	PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	TOTAL
HOMBRE	IZQUIERDA	0.0%	6.5%	0.0%	0.0%	77.4%	16.1%	0.0%	100%
	CENTRO	6.6%	23.0%	1.6%	0.0%	50.8%	18.0%	0.0%	100%
	DERECHA	17.2%	50.5%	0.0%	2.2%	20.4%	8.6%	1.1%	100%
MUJER	IZQUIERDA	16.2%	21.6%	0.0%	0.0%	35.1%	21.6%	5.4%	100%
	CENTRO	21.4%	21.4%	0.0%	1.4%	32.9%	15.7%	7.1%	100%
	DERECHA	19.6%	46.4%	0.0%	2.1%	20.6%	11.3%	0.0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.8.3. Voto Presidencia Municipal *Partido con el que se identifica *Sexo.

La tabla 27, muestra el cruce entre la variable del voto para la Presidencia Municipal, la variable de tipo de sexo y la variable del partido político con el que el encuestado se identificó. En este cruce, la prueba de chi-cuadrado dio como resultado .000, lo que significa que hay dependencia entre estas variables de estudio.

En dicha tabla puede observarse que los hombres que se identificaron con el PAN (89.5%), votaron en su mayoría por este partido, además de votar en cierto grado por MORENA (5.3%). Los votantes que se identifican con el PRI (66.5%), efectivamente votaron más por ese partido, aunque algunos también votaron por el partido VERDE (14.8%) y por el PAN (11.5%). Los que se identificaron con el PRD votaron de manera proporcional por el PAN (33.3), PRD (33.3%) y el partido VERDE. mientras que los que se identificaron con el VERDE (50%) principalmente votaron por ese partido y por el PAN (25%). Los votos de los hombres que se identificaron con MORENA (40.6%) fueron mayormente para ese partido, seguido del PAN (21.9%), rezagando a el PRI (3.1%). El voto de los hombres que no supieron o no contestaron con qué partido se identificaban fueron en su mayoría para el partido VERDE (37.3%), también votaron en cierta medida por el PAN (14.9%) y votaron en menor medida por el PRI (7.5%) y MORENA (7.5%).

Por su parte, las mujeres que se identificaron más con el partido del PAN (72.2%) efectivamente votaron en su mayoría por ese partido, pero también votaron por el PRI (5.6%) y el partido VERDE (2.8%) en menor medida. Las que se identificaron con el PRI (60.9%) también votaron más por ese partido, seguido por el partido VERDE (17.4%) y el PAN (13%). Por otro lado, las mujeres que se identificaron con el PRD no votaron por ese partido, sino que votaron por el PRI (50%) y otros partidos como MOVIMIENTO CIUDADANO y NUEVA ALIANZA (50%). En cambio, las mujeres que se encuentran identificadas con el VERDE (75%) votaron mayormente por ese partido. Las que se identificaron con MORENA (20%) no votaron más por ese partido, por el contrario, votaron más por el PAN (40%) y el VERDE (20%). Las votantes que no supieron o no contestaron con qué partido se identificaban votaron principalmente por el partido VERDE (27.4%) y el PAN (23.3%), donde no destacaron el PRI (9.6%) ni MORENA (9.6%).

Es evidente la dependencia entre las variables del voto para la presidencia municipal y el partido con el que los individuos se identifican, ya que, como pudo apreciarse en este análisis, en la mayoría de los casos los votantes votaron en mayor medida por el partido con

el que se identificaban; lo que demuestra los planteamientos de Martin Lourdes (2008) y la influencia de la identificación con algún partido en el sistema de actitudes y creencias de los votantes; considerando la importancia de la lealtad en los partidos, el aumento del protagonismo de los medios de comunicación, la personalización de la política o el cuestionamiento de muchos referentes ideológicos. A excepción de ciertos casos como el de la ciudadanía que se identificó con el PRD, pues no votaron más por ese partido, esto puede estar relacionado con el debilitamiento de la lealtad a partidos políticos y la misma debilidad de dicho partido en el municipio, lo que coincide con lo que dice la autora antes mencionada.

En este caso es notable nuevamente la presencia del conservadurismo de las mujeres porque, aunque se identificaron con partidos de izquierda como MORENA, tendieron a votar mayormente por partidos de derecha como el PAN en estas elecciones, lo que puede confirmarse la influencia del contexto de crianza conservador en las mujeres que propone (Lipset, 1960), lo que lleva a las mujeres a identificarse más con partidos conservadores o de derecha. Rebatiendo lo que dice Martin Lourdes (2008) y la tendencia de las mujeres a votar más por partidos de izquierda que liberen a las mujeres de cargas familiares, lo que puede deberse a la usencia de partidos de género.

Tabla 26. Voto presidencia municipal *Partido con el que se identifica *Sexo.

SEXO	PARTIDO CON EL QUE SE IDENTIFICA	PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	TOTAL
HOMBRE	PAN	89.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.3%	5.3%	0.0%	100%
	PRI	11.5%	65.6%	1.6%	14.8%	0.0%	6.6%	0.0%	100%
	PRD	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	VERDE	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	100%
	MORENA	21.9%	3.1%	6.3%	6.3%	40.6%	18.8%	3.1%	100%
	NS/NC	14.9%	7.5%	1.5%	37.3%	7.5%	28.4%	3.0%	100%
MUJER	PAN	72.2%	5.6%	0.0%	2.8%	0.0%	16.7%	2.8%	100%
	PRI	13.0%	60.9%	1.4%	17.4%	0.0%	4.3%	2.9%	100%
	PRD	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100%
	VERDE	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	MORENA	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	100%
	NS/NC	23.3%	9.6%	0.0%	27.4%	9.6%	16.5%	13.7%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.8.4. Voto Presidencia de la República *Partido con el que se identifica *Sexo.

En seguida, la tabla 28 muestra el cruce de las variables correspondientes al voto para la Presidencia de la República, tipo de sexo y la variable del partido político con el que se identificó el encuestado. La prueba de chi-cuadrado resultó en .000 lo que demuestra la significancia en tres las variables de estudio antes mencionada y aprueba la dependencia entre estas variables.

Los hombres que se identificaron con el PAN (63.2%) votaron por este partido más que por otros y en segundo plano perdieron votar por MORENA (26.3%). Los ciudadanos que se identificaron con el PRI (82%) votaron mayormente por ese partido y en segundo plano dejaron a partidos como MORENA (8.2%) y el PAN (1.6%). Nuevamente los hombres que se identifican con el PRD (33.3%) distribuyeron su de manera proporcional entre ese partido y los partidos de MORENA (33.3%), MOVIMIENTO CIUDADANO Y NUEVA

ALIANZA (33.3%). Surgió cierta contrariedad entre los simpatizantes del partido VERDE (25%) puesto que dirigieron su voto en mayor medida hacia MORENA (50%), seguido de los partidos del PAN (25%) y el VERDE (25%), dejando sin votos PRI en esta categoría. La identificación de los votantes de MORENA (87.7%) coincidió con el porcentaje de votos que obtuvo, mientras que el PAN (3.1%) y PRI no figuraron entre las preferencias del voto. Los hombres que no supieron o no contestaron con qué partido se identifican decidieron votar por MORENA (50.7%), dejando al PRI (19.4%) en el segundo lugar de preferencias y a el PAN (7.5%) en el tercero.

La influencia de la identificación partidista en estas lecciones también es evidente en el caso de las mujeres, ya que, las que se identificaron con el PAN (63.2%) votaron principalmente por este partido, dejando en segundo plano al partido del PAN (16.7%) y al PRI (5.6%) en tercero. Por su parte, las que se identificaron con el PRI (75.4%) y en menor grado votaron por MORENA (8.7%). La orientación del voto de las mujeres que se identifican con el PRD (0%) no votaron por este partido en lo más mínimo, en cambio prefirieron votar por el PRI (50%) y por otros partidos como MOVIMEINTO CIUDADANO o NUEVA ALIANZA (50%). Las mujeres que dijeron sentirse identificadas con el partido VERDE (12.5%) votaron muy poco por ese partido, pero votaron más por el PAN (37.5%), seguido de MORENA (25%) y el partido VERDE. Ocurrió un caso interesante con las mugres que se sintieron identificadas con el partido de MORENA (100%) pues votaron totalmente por este partido. Los votos de las mujeres que no supieron o no contestaron con qué partido se identificaron, votaron mayormente por MORENA (32.9%) y dirigieron una menor cantidad de votos a partidos como el PRI (19.2%) y el PAN (15.1%).

En el caso de estas elecciones, los resultados del análisis entre estas variables, demuestra que si hay dependencia entre las mimas, ya que, las y los votantes si votaron por el partido con el que se identificaban en la mayoría de los casos; comprobando lo que dice Martin Lourdes (2008) y la influencia de la identificación partidista en la determinación del voto de los individuos. En algunos casos esto no se cumple, como las personas que se identificaron con los partidos del PRD y el VERDE, las cuales, no votaron principalmente por esos partidos; esto también es coincidente con lo que dice esta autora y la influencia del debilitamiento del partido y la lealtad de los individuos en la determinación y volatilidad el voto.

Además, aquí si es notable el comportamiento electoral en relación con el género que proponen Anduiza y Bosch (2004), el hace referencia a que las mujeres voten por partidos de derecha con la esperanza de que estos partidos puedan liberar cargas familiares con base en sus propuestas. Como el caso de estas elecciones y la identificación partidista de las mujeres con partidos de izquierda que las llevo a votar por los mismos.

Tabla 27. Voto Presidencia de la República *Partido con el que se identifica *Sexo.

SEXO	PARTIDO CON EL QUE SE IDENTIFICA	PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	TOTAL
HOMBRE	PAN	63.2%	0.0%	0.0%	0.0%	26.3%	10.5%	0.0%	100%
	PRI	1.6%	82.0%	0.0%	0.0%	8.2%	8.2%	0.0%	100%
	PRD	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	100%
	VERDE	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100%
	MORENA	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	87.7%	9.4%	0.0%	100%
	NS/NC	7.5%	19.4%	0.0%	1.5%	50.7%	19.4%	1.5%	100%
MUJER	PAN	75.0%	5.6%	0.0%	0.0%	16.7%	2.8%	0.0%	100%
	PRI	0.0%	75.4%	0.0%	1.4%	8.7%	14.5%	0.0%	100%
	PRD	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100%
	VERDE	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	25.0%	0.0%	100%
	MORENA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100%
	NS/NC	15.1%	19.2%	0.0%	1.4%	32.9%	22.0%	9.6%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.8.5. Voto Presidencia Municipal *¿Candidato o Partido Político? *Sexo.

La tabla 29 concentra el cruce de la variable de votación para la Presidencia Municipal, la variable de tipo de sexo y la variable de preferencia hacia el candidato o el partido político, en este caso la prueba de chi-cuadrado resulto en .000, lo que demuestra la dependencia entre las variables de este cruce.

Los hombres que prefieren al candidato en estas elecciones, votaron más por el partido VERDE (23.7%), seguido por el PAN (22.4%), el PRI (18.4%), dejando rezagado a MORENA (11.8%). Por otro lado, los hombres que prefirieron al candidato decidieron votar principalmente por el PRI (56.3%), como segunda opción estuvo el PAN (25%), después el partido VERDE (6.3%) y en este caso tampoco figuró MORENA (3.1%). Mientras que los que no supieron o no contestaron distribuyeron su voto entre El PAN (50%) y el PRI (50%).

Aunado a esto, las mujeres que eligieron la opción de candidato decidieron votar en mayor parte por el PAN (29.7%), seguido por el partido VERDE (24.5%), dejando al PRI como la tercera opción (17.4%) y MORENA (6.5%) se quedó con la mínima preferencia. Las que prefirieron al partido político orientaron su voto hacia el PRI (51%), después prefirieron al PAN (30.6%), seguido por el partido VERDE (8.2%) y MORENA (2%) que tuvo la menor preferencia entre estas votantes. Las mujeres que no supieron o no contestaron (50%), no dijeron cuál fue su preferencia de voto en las elecciones para ayuntamiento, en este caso el PAN (25%) tuvo cierta presencia entres su preferencia de voto.

La influencia de la candidtaura y el partido político en la determinación del voto queda demostrada, por un lado, las y los votantes que prefirieron al candidato votaron más por los partidos del PAN y el VERDE, lo que habla de la presencia de los candidatos en la determinación del voto de los electores y su identificación con los mismos. Lo que coincide con los planteamientos de la escuela de Michigan y la influencia que puede tener el candidato y la imagen que represente al partido político en la orientación del voto.

Aunque, la presencia del partido político fue aún más evidente, ya que, la mayor preferencia la tuvo el PRI en ambos casos, lo que demuestra que este partido ocupa una posición importante en la determinación del voto de la ciudadanía. Esto coincide con los

planteamientos de Martin Lourdes (2008), que menciona que la lealtad con un partido político tiene una conexión psicológica que se filtra en la percepción de los individuos, en otras palabras, el factor sociológico no influye tanto en la decisión de los votantes, sino que la conexión psicológica entre el individuo y su contexto político (candidato, partidos políticos, campañas, etc.) moldea las actitudes políticas que le permitan formular una decisión.

Tabla 28. Voto Presidencia Municipal *¿Candidato o partido político? *Sexo.

SEXO	¿CANDIDATO O PARTIDO POLÍTICO?	PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	TOTAL
HOMBRE	CANDIDATO	22.4%	18.4%	2.6%	23.7%	11.8%	18.4%	2.6%	100%
	PARTIDO POLÍTICO	25.0%	56.3%	3.1%	6.3%	3.1%	6.2%	0.0%	100%
	NS/NC	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
MUJER	CANDIDATO	29.7%	17.4%	0.6%	24.5%	6.5%	15.5%	5.8%	100%
	PARTIDO POLÍTICO	30.6%	51.0%	0.0%	8.2%	2.0%	4.1%	4.1%	100%
	NS/NC	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.8.6. Voto Presidencia Municipal *Identificación con Candidatos *Sexo.

El cruce de la variable de votación en las elecciones de la Presidencia Municipal, la variable de tipo de sexo y a la variable del nivel de identificación con los candidatos para la elección antes mencionada; es mostrado en la tabla 30. La prueba de chi-cuadrado para este cruce resultó en .022, que aprueba la hipótesis alternativa, demostrando la dependencia entre las variables antes mencionadas.

Los hombres que se identificaron mucho con los candidatos votaron más por el PAN (54.5%) y después el voto de estos hombres se distribuyeron entre los partidos del PRI (9.1%), VERDE (9.1%) y MORENA (9.1%). Los votos de los hombres que se identificaron poco con los candidatos orientaron su voto con el partido VERDE (29.5%), seguido por el PAN (24.5%), dejando al PRI (21.3%) como la tercera opción entre la votación y MORENA (9.8%) rezagado. Los que se identificaron algo, votaron en mayor medida por el PAN (29.4%), después el PRI (23.5%) ocupó un lugar entre las preferencias, seguido del VERDE (17.6%) y en esta clasificación MORENA (5.9%) tampoco figuró mucho entre las preferencias de voto. La situación con los hombres que no se identificaron nada con los candidatos fue diferente porque distribuyeron más su voto, donde el PRI (28.1%) tuvo la mayor preferencia, los partidos del PAN (17.7%) y el VERDE (17.7%) ocuparon el siguiente lugar, mientras que MORENA (11.5%) incrementó su nivel de presencia un poco. Los que no supieron o no contestaron orientaron su voto completamente al PRI (100%).

En el caso de las mujeres, las que se identificaron mucho con los candidatos prefirieron votar más por el PAN (58.3%) y tuvieron como segunda opción a los partidos del PRI (16.7%) y el VERDE (16.7%), dejando a MORENA sin porcentaje de votación. Las que se identificaron poco, repitieron un patrón similar al anterior, votando por el PAN (32.2%), seguido del PRI (25.3%) y el partido VERDE (23%), en esta clasificación MORENA (4.6%) tuvo muy poco porcentaje de votos. Los votos de las mujeres que se identificaron algo con los candidatos, decidieron más de nuevo por el PAN (37.5%), después por el PRI (25%),

dejando atrás al partido VERDE (12.5%) y con muy poco porcentaje a MORENA (4.2%). Por su parte, las votantes que no se identificaron nada con los candidatos, rompieron el patrón de votación anterior y votaron en mayor cantidad por el PRI (26.8%) y distribuyeron su voto en cantidad igual entre los partidos del PAN (19.5%) y el VERDE (19.5%). Y las que no supieron o no contestaron la pregunta, votaron principalmente por el PAN (66.7%) y el partido VERDE (33.3%).

En este análisis queda demostrado la influencia de la identificación con los candidatos en la determinación del voto; un claro ejemplo de ello es que el PAN fue el partido con mayor porcentaje de votos en el caso de ambos sexos, lo que habla de una fuerte presencia del candidato de ese partido durante las elecciones para la presidencia del municipio, lo que resultó con la victoria del candidato del PAN en estas elecciones. Esto coincide con lo que plantea Valdez (2011) y la importancia de que los candidatos logre gestionar el afecto y la simpatía de los electores para tener la victoria en las lecciones; que fue lo que consigo este candidato, lo que lo llevo a la presidencia municipal.

Además, esto habla de la capacidad que tuvo el candidato para lograr controlar elementos como la imagen, el mensaje y la expresión corporal en la comunicación de los candidatos con los electores, lo que coincide con lo planteado por Crespo (2000) y la preparación de los candidatos y sus equipos de trabajo para las contiendas electorales, lo que fue notable con la victoria del candidato de este partido político. Aunado a esto, es importante señalar que le género se hace presente en este análisis, al notar que nuevamente las mujeres tienen mayor inclinación a votar por parios de derecha o más conservadores, lo que puede deberse a las condiciones rurales del municipio y a la educación que estas han recibido a lo largo de su vida, como se ha observado en los casos anteriores.

Tabla 29. Voto Presidencia Municipal *Identificación con candidatos *Sexo.

SEXO	IDENTIFICACIÓN CON CANDIDATOS	PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	TOTAL
HOMBRE	MUCHO	54.5%	9.1%	0.0%	9.1%	9.1%	18.2%	0.0%	100%
	POCO	24.6%	21.3%	1.6%	29.5%	9.8%	13.1%	0.0%	100%
	ALGO	29.4%	23.5%	0.0%	17.6%	5.9%	23.5%	0.0%	100%
	NADA	17.7%	28.1%	4.2%	17.7%	11.5%	16.6%	4.2%	100%
	NS/NC	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
MUJER	MUCHO	58.3%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	8.3%	0.0%	100%
	POCO	32.2%	25.3%	0.0%	23.0%	4.6%	10.2%	4.6%	100%
	ALGO	37.5%	25.0%	4.2%	12.5%	4.2%	4.2%	12.5%	100%
	NADA	19.5%	26.8%	0.0%	19.5%	7.3%	19.6%	7.3%	100%
	NS/NC	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.8.7. Voto Presidencia de la República *Identificación con Candidatos *Sexo.

En seguida fue realizado el cruce de la variable de voto en la Presidencia de la República, la variable de tipo de sexo y la que corresponde al nivel de identificación con los candidatos a la Presidencia de la República, que puede apreciarse en la tabla 31. En este análisis, la prueba de chi-cuadrado arrojó como resultado .001, esto significa que hay dependencia entre la

variable del voto para la presidencia de la República y la identificación con los candidatos para estas elecciones.

En esta tabla puede notarse que los hombres que se identificaron mucho con los candidatos, primero votaron principalmente por MORENA (70.6%), dejando por mucho a los demás partidos políticos a excepción del PRI (17.6%) que obtuvo una cantidad reducida de votos. Los que se identificaron poco con los candidatos, prefirieron votar por el PRI (45.2%), dejando como segunda opción a MORENA (27.4%), rezagando los votos del PAN (9.6%). El voto de los hombres que se identificaron algo con los candidatos fue para para MORENA (56.8%), seguido por el PRI (27.3%), dejando atrás nuevamente a el PAN (9.1%). La distribución de los votos de los hombres que no se identificaron nada con los candidatos fue mayor, pero beneficio al partido de MORENA (34.6%), Después para el PRI (28.8%) y en seguida el PAN (17.3%) ocupó un lugar entre estos votos.

Las mujeres que se identificaron mucho con los candidatos para estas elecciones, decidieron votar mayormente por MORENA (61.5%), dejando muy atrás a el PRI (23.1%) y sin porcentaje de votos al partido del PAN. La determinación de voto de las mujeres que se identificaron poco con los candidatos, fue más beneficiosa para el PRI (33.3%), seguido por MORENA (24.4%) y el PAN (19.2%). Mientras que las que se identificaron algo orientaron su voto con MORENA (36.7%), dejando al PRI (30.6%) en la segunda opción y a el PAN (18.4%) con una menor cantidad de votos. Este patrón se invirtió con las mujeres que no se identificaron nada, pues votaron primeramente por el PRI (36.8%), con una menor diferencia el PAN (26.5%) ocupó el segundo puesto y MORENA (17.6%) el tercero.

Por su parte, en las elecciones para la presidencia de la República la mayor preferencia fue para el candidato de MORENA que siempre mantuvo en todas las categorías un porcentaje arriba del 17%; esto es coincidente nuevamente con la importancia de la identificación con los candidatos en la determinación del voto, pues, el candidato de MORENA tuvo una fuerte presencia las elecciones antes mencionadas. Es aún más evidente la importancia de esta variable en la decisión del voto que puede apreciarse la volatilidad electoral presente, ya que, en las elecciones de ayuntamiento el candidato que ganó las elecciones fue del PAN y en estas la balanza se inclinó con el candidato del partido de MORENA, que no figuró notablemente en las elecciones del municipio. Lo que coincide con los planteamientos de la escuela de Michigan y la influencia del candidato en la determinación del voto.

Aprobando nuevamente lo que dice Valdez (2011) y Martín Lourdes (2008) y la importancia de la conexión psicológica que existe entre los electores y los candidatos, que son los portavoces de los partidos políticos y dependiendo de su destreza para transmitir sus ideales y los del partido que representa, se vuelve cada día más determinante en la decisión del voto y en la formulación de actitudes políticas que influyen en comportamiento político de los individuos.

Tabla 30. Voto Presidencia de la República *Identificación con candidatos *Sexo.

SEXO	IDENTIFICACIÓN CON CANDIDATOS	PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	TOTAL
HOMBRE	MUCHO	0.0%	17.6%	0.0%	0.0%	70.6%	11.8%	0.0%	100%
	POCO	9.6%	45.2%	1.4%	0.0%	27.4%	16.5%	0.0%	100%
	ALGO	9.1%	27.3%	0.0%	0.0%	56.8%	6.8%	0.0%	100%
	NADA	17.3%	28.8%	0.0%	3.8%	34.6%	13.5%	1.9%	100%
	NS/NC	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
MUJER	MUCHO	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%	61.5%	15.4%	0.0%	100%
	POCO	19.2%	33.3%	0.0%	1.3%	24.4%	17.9%	3.8%	100%
	ALGO	18.4%	30.6%	0.0%	0.0%	36.7%	12.2%	2.0%	100%
	NADA	26.5%	36.8%	0.0%	2.9%	17.6%	11.8%	4.4%	100%
	NS/NC	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%

Fuente: Elaboración propia.

3.8.8. Voto Presidencia Municipal *Voto Presidencia de la República *Sexo.

Finalmente, fue realizado el cruce entre las dos variables dependientes de este estudio, que corresponden al voto para la Presidencia Municipal y el voto para la Presidencia de la República. En tabla 31, puede observarse el porcentaje de votación por cada partido político para la Presidencia Municipal y su relación con el voto para la elección de la Presidencia de la República, por cada sexo. La prueba de chi-cuadrado para este análisis dio como resultado .000, lo que demuestra la influencia la dependencia entre las variables antes mencionas.

Los hombres que votaron por el PAN (70%) para las elecciones de la presidencia de la República también votaron en mayor porcentaje por ese partido para las elecciones de la presidencia municipal y en segundo plano votaron por el partido VERDE (10%). Mientras que los hombres que votaron por el PRI para las elecciones federales (63.5%) también votaron más por ese partido en las elecciones municipales. Los hombres que votaron por el PRD (100%) para la presidencia de la República, también votaron totalmente por ese partido en las elecciones del municipio. Un caso curioso ocurrió con los que votaron por el VERDE (0%) en las primeras elecciones, pero en las locales no obtuvo porcentaje de votos, ya que, el partido que se llevó estos votos fue el PAN (50%) y otros partidos como MOVIMIENTO CIUDADANO y NUEVA ALIANZA (50%). Lo que votaron por MORENA (21.3%) para la presidencia federal fueron menores a diferencia del porcentaje del PAN (26.7%), donde el PRI no figuró entre las preferencias.

También las mujeres que votaron por el PAN (73.8%) lo hicieron en mayor medida nivel municipal. Las que votaron por el PRI (59.4%) para la presidencia de la República, también lo hicieron en mayor medida para las elecciones municipales, aunque también el partido VERDE (23.2%) ocupó la siguiente preferencia entre estos votos. Mientras que las que prefirieron votar por el partido VERDE (66.7%) en la elección de la presidencia de la República, también lo hicieron en mayor medida en las elecciones locales, a excepción del personaje de votantes de esta clasificación que obtuvo el PAN (33.3%). En el caso de las votantes de MORENA (19.3%) para las elecciones de la presidencia la República, no votaron en mayor medida por este partido para las elecciones del ayuntamiento y distribuyeron más el voto entre partidos como el PAN (28.1%) y el VERDE (22.8%).

Es apreciable que la volatilidad del voto electoral no es muy presente en estos casos, ya que, la mayoría de las personas que votaron por determinado partido para las elecciones federales, también lo hicieron en las locales. Los votantes de partidos como el VERDE y MORENA tuvieron cierto grado de cambio de voto en sus conductas. Pero los partidos del PAN y el PRI si tuvieron la mayor preferencia en ambas elecciones y en ambos sexos.

Tabla 31. Voto Presidencia Municipal *Voto Presidencia de la República *Sexo.

SEXO	VOTO PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA	VOTO PRESIDENCIA MUNICIPAL							TOTAL
		PAN	PRI	PRD	VERDE	MORENA	OTROS	NS/NC	
HOMBRE	PAN	70.0%	0.0%	5.0%	10.0%	5.0%	10.0%	0.0%	100%
	PRI	6.3%	63.5%	0.0%	27.0%	0.0%	3.2%	0.0%	100%
	PRD	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	VERDE	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100%
	MORENA	26.7%	5.3%	2.7%	17.3%	21.3%	22.6%	4.0%	100%
	OTROS	18.2%	9.1%	4.5%	31.8%	9.1%	27.2%	0.0%	100%
	NS/NC	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100%
MUJER	PAN	73.8%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%	14.3%	7.1%	100%
	PRI	7.2%	59.4%	0.0%	23.2%	0.0%	8.7%	1.4%	100%
	PRD	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0%
	VERDE	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
	MORENA	28.1%	5.3%	1.8%	22.8%	19.3%	19.3%	3.5%	100%
	NS/NC	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	85.7%	100%

Fuente: Elaboración propia.

4. CONCLUSIONES

Esta investigación tuvo como objetivo analizar los factores que influyen en la decisión del voto de los ciudadanos del municipio de Villa del Carbón en las elecciones del 2018, puesto que el voto es un elemento de suma importancia para la construcción de una vida democrática estable, ya que, al votar la ciudadanía expresa su voluntad y preferencia en las elecciones; por esta razón es importante estudiar el comportamiento político de las personas que acuden a votar, determinando que influye en la orientación de sus preferencias. Lo que condujo a preguntar ¿Cómo y en qué medida influyen los factores psicosociales en la decisión de la ciudadanía para elegir a un partido político en el municipio de Villa del Carbón en las elecciones para Presidencia de la Republica y para Ayuntamientos 2018?.

En esta investigación se planteó como hipótesis que los factores de carácter psicosocial como las relaciones familiares, laborales, religiosas o alguna relación que implique algún vínculo afectivo, aumentan la predisposición del votante a orientar su decisión electoral, en el municipio de Villa del Carbón en las elecciones 2018 para Presidencia de la República y para Ayuntamientos 2018. Lo que fue comprobado en cierta medida, ya que, los factores de carácter social como la familia, la educación, la clase social, la religión y el contexto (rural o urbano), si influyeron en la orientación de preferencias electorales de los individuos; descartando la influencia de círculos sociales de amigos o del trabajo. De igual forma, los factores psicológicos como los medios de comunicación, la ideología política, identificación partidista y la identificación con los candidatos; también influyeron en la orientación del voto; lo cual fue comprobado en el análisis de las tablas de contingencia.

La influencia del género y la ubicación geográfica en la decisión del voto fue bastante notable, pues, la educación conservadora junto con el contexto rural del municipio, orientaron considerablemente el voto de ambos sexos hacia partidos más conservadores como el PAN y el PRI; resaltando la fuerte presencia del PRI en el municipio, lo cual fue notable en el análisis del comportamiento electoral del municipio en las elecciones de ayuntamientos y presidencia de la republica desde el año 2000.

Es importante mencionar que la edad también influye en la orientación electoral de los ciudadanos, pues conforme pasan los años las preferencias y demandas de la ciudadanía cambien; en esta investigación se descubrió que las generaciones menores votan por partidos de izquierda a diferencia de las mayores que son más conservadoras y votan más por partidos de derecha; en donde el factor género también estuvo presente.

La escolaridad no influyo mucho en la determinación del voto, debido a la presencia del conservadurismo y el contexto rural en el municipio, fue descubierto que la socialización primaria con la educación recibida desde casa, tiene mayor peso en la formación de

preferencias de los individuos. Donde una vez más se ve a la mujer educada bajo un esquema patriarcal en el que sus posibilidades de acceso a la vida pública son limitadas por la educación que recibieron en casa, la cual fue encaminada a cumplir labores de la esfera privada y del hogar, lo que por ende afecta su juicio para detener lo que es mejor para sí misma.

El nivel de ingresos influyó de manera significativa en la orientación del voto de la ciudadanía con altos ingresos, puesto que estas personas votaron más por partidos de derecha, a diferencia de las personas de ingresos bajos y medios, en los que influyó en menor medida este factor. Por otro lado, los medios de comunicación influyeron significativamente en la determinación del voto de los individuos, donde puede destacarse el posicionamiento de la televisión y las campañas electorales como medios de información para los votantes.

El factor religioso no influye en las elecciones para ayuntamientos, pero si en las elecciones para la Presidencia de la República, las personas votaron sin tomar tanto en cuenta este factor para lo local, que se guiaron más por los medios de comunicación, identificación partidista y la identificación con los candidatos; a diferencia de las elecciones federales, en las que la religión si tuvo un peso importante en la orientación del voto de la ciudadanía. Esto va ligado con la ideología política, la cual demostró su influencia en la decisión de los votantes de ambas elecciones, ya que, las personas que se identificaron ideología de izquierda votaron más por partidos de ese espectro ideológico como MORENA y los que se identificaron con ideología de derecha, votaron en mayor medida por partidos como el PAN y el PRI.

Finalmente, la influencia de la identificación partidista y la identificación con los candidatos fue bastante notable, por un lado, las personas que dijeron identificarse con determinado partido político, votaron por ese mismo partido. Por otro lado, los candidatos también tuvieron un importante peso en esta decisión, pues la identificación de las personas con los candidatos se vio reflejada en los porcentajes de votación; demostrando así la presencia de una conexión psicológica entre los individuos y los candidatos.

Algo que resulto bastante interesante en esta investigación, fue el análisis del comportamiento electoral con respecto al factor género, pues esto influyó de manera significativa en la determinación del voto de la ciudadanía, ya que, quedó demostrado que el comportamiento de las mujeres fue muy distinto al de los hombres; fue notorio que en las mujeres estuvo más marcado un carácter conservador a diferencia de los hombres. Aunque ambos sexos orientaron su voto mayormente hacia partidos más conservadores como el PAN y el PRI, se observó una mayor inclinación del voto de las mujeres hacia los partidos antes mencionados. esto coincidió con la base teórica de la investigación, en la que se demuestra la influencia de la socialización primaria, en la que la educación que reciben las mujeres es más conservadora, debido a que desde casa son dirigidas a cumplir con el rol conservador

de la esfera privada, al prepararlas para cumplir con labores domésticas, limitando así su actuar en la esfera pública; lo que las lleva a tener un pensamiento y comportamiento político más conservador.

De igual forma, se descubrió que el factor geográfico también influyó en la determinación del voto de las y los ciudadanos del municipio de Villa del Carbón en las elecciones para la presidencia municipal. Teniendo en cuenta que, en las elecciones para ayuntamientos, estuvo mucho más presente este factor, considerando que este municipio es mayormente rural. Los resultados según el tipo de sección, arrojaron que ambos sexos de los dos tipos de secciones donde se aplicaron cuestionarios, orientaron su voto a partidos de derecha como el PRI y el PAN; vale la pena mencionar que en el análisis del comportamiento electoral del municipio del capítulo 2, pudo apreciarse la fuerte presencia de partidos como el PRI a través de los años en el municipio, por lo que esto puede relacionarse nuevamente con el contexto rural, al menos en las secciones que fueron encuestadas.

Lo que es coincidente con el hecho de que en las zonas urbanas el voto tiende a dirigirse a partidos de izquierda mientras que en las zonas rurales la ciudadanía prefiere un ambiente más conservador por lo que deciden votar por partidos más conservadores o de derecha. Sin embargo, este caso no se repitió en las elecciones para la presidencia de la República en vista de que el partido de MORENA fue el que tuvo la mayor preferencia entre los hombres de ambas secciones (urbana y rural) y las mujeres de las secciones rurales; a excepción de las mujeres de las secciones urbanas que prefirieron a partidos como el PRI, resaltando que este partido mantuvo una considerable votación contante en todas las secciones de ambos sexos a diferencia de los demás partidos que tuvieron una mayor diferencia entre sus porcentaje de votación en las secciones encuestadas.

En el caso que se mencionó anteriormente es indiscutible la presencia de la volatilidad del voto, considerando que las preferencias de voto en las elecciones para ayuntamientos no fueron las mismas en las elecciones para la presidencia de la República. No obstante, el cambio de decisión del voto no estuvo presente en la mayoría de los casos, ya que, en algunas de las tablas puede notarse una diferencia entre las preferencias del voto.

Tal es el caso del cruce de variables del voto de ayuntamientos con respecto al voto para la presidencia de la República, ya que, en este caso el voto de las personas por una elección onfluyó en otra. Las personas de ambos sexos que votaron por el PAN y el PRI en las elecciones de ayuntamiento, también votaron en mayor medida por el mismo partido en las elecciones para la presidencia de la República respectivamente; cabe mencionar que partidos como MORENA o el partido VERDE, tuvieron cierto grado de cambio en su comportamiento electoral. Por lo que el cambio de voto de una elección a otra no determinó mayor influencia en la determinación del voto de la ciudadanía con respecto al voto cruzado de las elecciones antes mencionadas.

La influencia de los factores psicosociales en la determinación de preferencias queda demostrada en esta investigación, añadiendo que dichos factores se complementan unos a otros, puesto que, los factores de carácter social influyen de primer momento en la formación de preferencias en los votantes con la socialización primaria o la educación recibida desde casa y los factores de carácter psicológico reafirman estas preferencias en los individuos más adelante, determinando el voto de la ciudadanía.

ANEXO 1. CUESTIONARIO.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MÉXICO. FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES.

ENCUESTA COMPORTAMIENTO ELECTORAL.

Folio: _____

Fecha: _____

Municipio:	Villa del Carbón	Sección	
		Tipo	

Saludo: Buenos días / tardes, soy estudiante de la UAEM, estoy realizando una encuesta para una investigación. Le garantizo que las respuestas son confidenciales y serán utilizadas con fines estadísticos.

1. ¿Es usted mayor de edad y cuenta con credencial de elector y votó en las elecciones del 2018?

Rechazo al Cuestionario									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2. ¿Podría mostrarme su credencial de elector?

1	Mostro credencial	
2	No mostro credencial	

PERFIL DEL ENCUESTADO

3. Sexo

1	Hombre	2	Mujer	
---	--------	---	-------	--

4. ¿Cuántos años cumplidos tiene? _____

5. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

1	Primaria comp.	5	Posgrado
2	Sec. Completa	6	Sin estudios
3	Bachillerato Comp.	7	Primaria inconclusa
4	Profesional Comp.		
99	NS/NC		

(99 = NS/NC)

6. ¿Cuál es su ocupación principal?

1	Obrero	5	Ama de Casa	9	Campesino
2	Empleado	6	Servidor público	10	Estudiante
3	Negocio Propio	7	Desempleado	99	NC/NS
4	Otro	8	Profesionista		

(99 = NS/NC)

7. ¿Cuál es el ingreso mensual de su hogar, contando todos los sueldos, salarios, pensiones y demás ingresos?

1	Menos de \$1,300	6	Más de \$10,500
2	De \$1,300 a \$2,600	99	NS/NC
3	De \$2,600 a \$5,200		
4	De \$5,200 a \$7,900		
5	De \$7,900 a \$10,500		

(99 = NS/NC)

8. ¿Cuál es su estado civil?

1	Soltero-a	
2	Casado-a	
3	Unión libre	
4	Divorciado-a	
5	Viudo-a	
6	NS/NC	

CÍRCULOS SOCIALES.

9. ¿Qué tanto acostumbra hablar sobre temas de política con su familia?

1	Todos los días	
2	Casi todos los días	
3	Ocasionalmente	
4	Casi nunca	
5	Nunca	
99	NS/NC	

(99 = NS/NC)

10. ¿Qué tanto acostumbra hablar sobre temas de política con amigos?

1	Todos los días	
2	Casi todos los días	
3	Ocasionalmente	
4	Casi nunca	
5	Nunca	
99	NS/NC	

(99 = NS/NC)

11. ¿Qué tanto acostumbra hablar sobre temas de política en el trabajo?

1	Todos los días	
2	Casi todos los días	
3	Ocasionalmente	
4	Casi nunca	
5	Nunca	
99	NS/NC	

(99 = NS/NC)

12. ¿A través de qué medios obtuvo información para la elección de Presidente Municipal en las elecciones 2018?

1	Televisión	
2	Prensa	
3	Radio	
4	Teléfono	
5	Redes sociales	
6	Campañas Electorales	
99	NS/NC	

(99 = NS/NC)

13. ¿A través de qué medios obtuvo información para la elección de Presidente de la Republica en las elecciones 2018?

1	Televisión	
2	Prensa	
3	Radio	
4	Teléfono	
6	Redes sociales	
7	Campañas Electorales	
99	NS/NC	

(99 = NS/NC)

RELIGIÓN.

14. ¿Profesa alguna religión?

1	Si	
2	No	
3	NS/NC	

(99 = NS/NC)

15. ¿Qué tipo de religión profesa?

1	Católica	
2	Cristiana	
3	Testigos de Jehová	
4	Evangélica	
5	Judía	
6	NS/NC	

IDEOLOGÍA POLÍTICA.

16. Del 1 al 10, donde 1 representa a la izquierda política y el 10 representa a la derecha política, ¿en qué punto considera usted que se encuentra?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

(99 NS/NC)

IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA.

17. ¿Usted con qué partido político se identifica?

1	PAN	
2	PRI	
3	PRD	
4	PT	
5	VERDE	
6	MOVIMIENTO CIUDADANO	
7	MORENA	
8	NUEVA ALIANZA	
9	NS/NC	

(100 NS/NC)

18. Al momento de emitir su voto para la elección del Presidente Municipal, que le influye más al momento de votar, ¿el candidato o el partido político?

1	Candidato	
2	Partido político	
3	NS/NC	

(99 NS/NC)

19. ¿Qué tanto se identificó con los candidatos para la elección de presidente municipal?

1	Mucho	
2	Poco	
3	Algo	
4	Nada	
5	NS/NC	

(99 NS/NC)

20. ¿Qué tanto se identificó con los candidatos para la elección de presidente de la república?

1	Mucho	
2	Poco	
3	Algo	
4	Nada	
5	NS/NC	

(99 NS/NC)

21. ¿Usted por qué partido político votó para la elección de presidente municipal?

1	PAN	
2	PRI	
3	PRD	
4	PT	
5	VERDE	
6	MOVIMIENTO CIUDADANO	
7	MORENA	
8	NUEVA ALIANZA	
9	Menciona al candidato	
10	NS/NC	

(99 NS/NC)

22. Usted por qué partido político votó para la elección de presidente de la república?

1	PAN	
2	PRI	
3	PRD	
4	PT	
5	VERDE	
6	MOVIMIENTO CIUDADANO	
7	MORENA	
8	NUEVA ALIANZA	
9	Menciona al candidato	
10	NS/NC	

(99 = NS/NC)

Gracias por su atención.

ANEXO 2. RECOLECCIÓN DE DATOS.

La recolección de datos fue realizada en el municipio de Villa del Carbón, específicamente en las secciones electorales que resultaron seleccionadas mediante la metodología antes descrita. Para asegurar la confiabilidad del cuestionario y medir los factores externos como el contexto y el tiempo de aplicación del mismo; fue realizada una prueba piloto, donde se aplicaron 10 cuestionarios en la primera sección seleccionada (5706), que es de tipo urbana y corresponde a la localidad de San Jerónimo Zacapexco. Esta prueba permitió asegurar la estructura del cuestionario para posteriormente proceder a la aplicación del mismo.

La aplicación de los cuestionarios fue realizada del 29 de febrero al 05 de marzo de 2020, el tiempo de aplicación de cada cuestionario tomó un promedio de 5 a 10 minutos máximo, las fechas en que se aplicaron los cuestionarios, por sección, quedaron distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 32. Distribución de fechas de aplicación de cuestionarios.

SECCION ELECTORAL	TIPO	NO. DE CUESTIONARIOS	FECHA DE APLICACIÓN
5714 (PALO HUECO-LOS ARANA)	RURAL	35	29-02-20
		26	01-03-20
5709 (LA CAÑADA)	RURAL	29	02-03-20
5707 (SAN LUIS TAXHIMAY)	RURAL	128	02-03-20
5706 (SAN JERONIMO ZACAPEXCO)	URBANA	76	03-03-20
5712 (MONTE DE PEÑA-LA CAPILLA)	RURAL	57	04-03-20
5717 (LOMA ALTA)	URBANA	43	05-03-20

Fuente: Elaboración propia.

La primera sección electoral donde se aplicaron cuestionarios fue la 5714 que corresponde a las comunidades de Palo Hueco y Los Arana; esta sección es de tipo rural y, como puede apreciarse en la tabla anterior, se requirió de dos días para aplicar los cuestionarios, ya que, al ser de tipo rural, las casas estaban a una mayor distancia que en las demás secciones (incluso las rurales).

La siguiente sección que fue encuestada fue la 5709 en la comunidad de La Cañada, cabe destacar que esta comunidad es pequeña y había ciertos puntos en los que las casas estaban a una distancia cercana entre sí a pesar de ser un sección rural, algo que favoreció la aplicación de cuestionarios en esta sección es el hecho de que fueron pocos cuestionarios asignados para la misma, dado que si el número de cuestionarios hubiese sido mayor, la cantidad de domicilios no alcanzaría para la aplicación de un número mayor de cuestionarios. Otra situación a destacar es que en esta sección fue aplicado un cuestionario a una persona de edad mayor con mucha dificultad auditiva.

El mismo día que fueron aplicadas las encuestas de la sección anterior, se aplicaron las de la sección 5707, correspondiente a la comunidad de San Luis Taxhimay de tipo rural, es importante mencionar que el número de cuestionarios aplicados es mayor al de las demás,

más los de la sección anterior; la aplicación de tal número de cuestionarios fue gracias a que un persona más (con previa y debida capacitación), ayudó a encuestar en ambas secciones, lo que resultó muy favorable para manejar el tiempo y ahorro de recursos, ya que, ambas secciones electorales están en una zona alejada de la cabecera del municipio y regresar otro día implicaba un aumento de tiempo y recursos. Otro factor que fue favorable para la aplicación de encuestas en dos secciones el mismo día, es que las comunidades son vecinas y el trayecto de una comunidad a otra fue muy reducido lo que aumentó las posibilidades para aplicar todos los cuestionarios requeridos en un mismo día. Además, la gente de la sección 5707 de Taxhimay fue bastante accesible para aceptar y responder las encuestas; incluso después de terminar de aplicar el cuestionario, varias personas platicaban su opinión y descontento con respecto a prácticas políticas a nivel municipal y a nivel federal.

Posteriormente la sección siguiente fue la 5706 en la comunidad de San Jerónimo Zacapexco de tipo urbana, en esta sección la mayor dificultad para en el momento de aplicar los cuestionarios fue que las personas eran demasiado desconfiadas y no aceptaban tan fácil responder los cuestionarios, ya que, varios comentaron que anteriormente habían sido víctimas de extorsión, por lo que no les resultaba tan fácil confiar al mostrar su credencial y se sentían incomodos con la pregunta del nivel de ingresos.

Al día siguiente se prosiguió con la aplicación de cuestionarios en la sección 5712, en las comunidades de La Capilla y Monte de Peña, en esta sección resultó un poco difícil aplicar los cuestionarios, dado que la gente era un poco más antipática al momento de mencionar el objetivo de la encuesta y la rechazaban poco después de saber de qué se trataba, lo que dificultó e incrementó el tiempo de aplicación.

Finalmente, en la sección 5717 correspondiente a la comunidad de Loma Alta de tipo urbana, se presentó el mismo problema que en la sección 5706 en San Jerónimo Zacapexco, ya que, de igual forma las personas desconfiaban por el miedo a ser extorsionados o a sufrir algún daño moral o material, principalmente las personas con algún tipo de negocio. Una situación que vale la pena destacar es que, en esta sección, una persona hacia muchas preguntas durante la aplicación del cuestionario, a la que se le comento que las dudas serian aclaradas al final del cuestionario para no sesgar sus repuestas; la persona accedió y al final realizo varios comentarios sobre la importancia de la información electoral y el voto libre e informado.

BIBLIOGRAFIA.

- Ayuntamiento de Villa del Carbón (2019), *División política y población*, Villa del Carbón: Bando municipal de Villa del Carbón.
- Ayuntamiento de Villa del Carbón (2019). *Normatividad*, Villa del Carbón: Plan de desarrollo municipal Villa del Carbón.
- Bando municipal de Villa del Carbón (2019). *División política y población*. Ayuntamiento de Villa del Carbón, marzo 2019.
- Campbell, A. (1960). *The American Voter*. Nueva York: Wiley.
- Catillo, Jaime (2010). *Familia y socialización política. La transmisión intergeneracional de las preferencias políticas*. España: Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Downs Anthony (1957). *An Economic Theory of Democracy*. New York: Harper and Row.
- Espíndola, J.L (2016). *El voto: herramienta de la vida democrática*. Ciudad de México: Talleres Gráficos de México.
- González, M., & Darías, M. (1998). *Predicción de la Conducta de Voto, Personalidad y Factores Sociopolíticos*. Psicología política. <https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N17-3.pdf>
- Huntington, S. (1968). *El orden político en las sociedades en cambio*. Buenos Aires: Paidós.
- Hyman, H. (1959): *Political Socialization*. New York: Glencoe.
- Instituto Electoral del Estado de México (2019). *Estadística Electoral*. Estado de México: Página oficial del Instituto Electoral del Estado de México.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2009). *Compendio de información geográfica municipal*. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?ag=15112>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2009). *Ubicación del Municipio de Villa del Carbón*. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=Villa+del+Carb%C3%B3n#tabMCcollapse-Indicadores>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2009). *Uso de suelo y economía del Municipio de Villa del Carbón*. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/15/15112.pdf
- Kraus Sidney.; y Dennis Davis (1991). *Comunicación masiva. Sus efectos en el comportamiento político*. México: Trillas.
- Lagroye, Peter (1994). *Sociología Política*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Lane, Robert E. (1959): *Political life: why and how people get involved in politics*. New York: Glencoe.
- Lazarsfeld, P; Berelson, B (1994). *The People's Choice*, Nueva York: Universidad de Columbia.
- Lipset, Seymour, (1997). *El hombre político. Las bases sociales de la política*. México: REI.
- Lois, M. & Alonso, A. (2014). *Ciencia Política con Perspectiva de Género*. Madrid, España: Ediciones Akal.
- López, Pedro. ; Y Fachelli, Sandra. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Mata, T.(2013). *Los factores de la ecuación del voto: un análisis empírico*. Agosto, 15, 2018, de Revista Española de Investigaciones Sociológicas Sitio web: http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_143_041373284916527.pdf
- Marsh, D.; y Stoker, G. (1997). *Teoría y métodos de la Ciencia Política*. Madrid: Alianza Editor.
- Normatividad. Plan de desarrollo municipal Villa del Carbón, Ayuntamiento de Villa del Carbón, 29 de marzo de 2019.
- Parsons, Talcott (1988). *El sistema social*. Madrid: Alianza Editorial.
- Ramírez, J.. (2016, Junio 17). *La influencia del género sobre el comportamiento político de las mujeres españolas durante el período 2000-2011*. RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas, 15, 21.
- San Juan (28-02-2019). *Registra elección la mayor participación histórica*. El sol de toluca, s.p.
- Sistema de Consulta de la Estadística de los Procesos Electorales 2000-2018. (2009). *Estadística Electoral 2009, Elección de Ayuntamientos*. Recuperado de: <https://www.ieem.org.mx/organizacion/estadistico/indexesta.html>
- Sistema de Consulta de la Estadística de los Procesos Electorales 2000-2018. (2012). *Estadística Electoral 2012, Elección de Ayuntamientos*. Recuperado de: <https://www.ieem.org.mx/organizacion/estadistico/indexesta.html>
- Sistema de Consulta de la Estadística de los Procesos Electorales 2000 – 2018. (2015). *Estadística Electoral 2015, Elección de Ayuntamientos*. Recuperado de: <https://www.ieem.org.mx/organizacion/estadistico/indexesta.html>
- Sistema de Consulta de la Estadística de los Procesos Electorales 2000 – 2018. (2018). *Estadística Electoral 2018, Elección de Ayuntamientos*. Recuperado de: <https://www.ieem.org.mx/organizacion/estadistico/indexesta.html>
- Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones Federales 1991-2012. (2000). *Resultados Elección Presidencia de la República por Municipio en el Estado de México del año 2000*. Recuperado de: <http://siceef.ife.org.mx/pef2012/SICEEF2012.html#>

- Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones Federales 1991-2012. (2006). *Resultados Elección Presidencia de la República por Municipio en el Estado de México del año 2006*. Recuperado de: <http://siceef.ife.org.mx/pef2012/SICEEF2012.html#>
- Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones Federales 1991-2012. (2012). *Resultados Elección Presidencia de la República por Municipio en el Estado de México del año 2012*. Recuperado de: <http://siceef.ife.org.mx/pef2012/SICEEF2012.html#>
- Sistema de Consulta de la Estadística de las Elecciones del Proceso Electoral 2017-2018. (2018). *Tablas de Resultados Electorales del Proceso Electoral 2017-2018*. Recuperado de: <https://siceen.ine.mx:3000/#/tablas-resultados>
- Verge, T. . (2014). *Comportamiento Político. En Ciencia Política con Perspectiva de Género* (15). Madrid, España: Ediciones Akal.